

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Лицей

Индивидуальная выпускная работа

Отчёт о проекте
НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммит

Выполнила Иванов Кира Джейн

Москва 2024

Окончательная заявка

Автор проекта: Иванов Кира Джейн – 10И4

Название проекта (вашей ИВР): НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммит

Вы из дополнительного набора? Нет

Ваш проект - групповой или индивидуальный? Групповой проект

Характеристика группового проекта: Участники группового проекта: Иванов Кира Джейн (Организация Событий), Григорьев Александр (Медиа и Рубрики). Григорьев Александр (Медиа и Рубрики) - медиа освещение мероприятия, пиар на публичных ресурсах.

Целевая аудитория / заказчик (человек или группа, которым нужен ваш продукт): Целевая аудитория - молодежь Москвы 14-22 года, школьники старших классов, студенты бакалавриата, студенты колледжей.

Проблемное поле: В ходе опросов (опрос 1: 280+ опрошенных, 8-11 класс, опрос 2: 80+ опрошенных, 8-11 класс) подтвердилась заинтересованность и нужда в обсуждении тем карьеры и пути к успеху:

- 94% интересна тема начала карьеры и профориентация
- На каком этапе начала своей карьеры ты находишься? 53% только начинаю сбор информации 25% уже давно изучаю эту тему, но боюсь начать 12% успешно развиваюсь, но хочу большего
- 65% чувствуют, что пришло время начать свою карьеру, 32% думают над этим
- Что не хватает для реализации своих карьерных целей: 72% - навыков 50% - уверенности в себе, страх 46% - окружения 44% - информации 43% - мотивации
- Ты уже определился с тем, чем хочешь заниматься в будущем? 51% - примерно знаю, но хочу изучить различные сферы и послушать опыт других 30% - да, уверен 18% - я пока что потерян, мне нужны советы
- Тебе хватает уверенности для того, чтобы начать свое дело, проект, бизнес? Или нужно посмотреть и послушать примеры уже успешных людей?

46% - лучше посмотреть примеры успешных людей 42% - да, очень хочу послушать истории успешных людей!

- Есть ли у тебя источники информации, которые дают тебе навыки, советы и инструменты для реализации в предпринимательстве, проектах?

61% - нет, но хочу найти!

Из статистических данных делаем вывод, что темы карьеры, такие как предпринимательство, проектная деятельность и саморазвитие, особенно актуальны для подростков 15-18 лет, но есть нехватка источников, знаний, идей, мотивации и тд. И именно конференция объединит все интересующие молодёжь темы и предоставит необходимые инструменты для реализации.

Показатель успеха проекта: 50%+ ответивших на постпроектное исследование посчитали мероприятие полезным; 25%+ начали делать шаги в карьерном направлении после мероприятия

Проблема: нехватка общедоступных событий для молодёжи с выступлениями и лекциями успешных людей. Подобные мероприятия являются обычно закрытыми для конкретного коллектива, поэтому попасть на него могут немногие.

Образ продукта:

Крупное мероприятие «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммит» - конференция про начало карьеры и про путь к успеху. В программе будут выступления спикеров - именитых предпринимателей, спортсменов, медиа личностей, создателей успешных проектов и др. Лекции будут об историях создания бизнесов, проектов и карьеры в целом, лекторы будут давать советы и инструменты молодёжи для начала своего пути.

Дата и место: 16 апреля 2024, Культурный центр ВШЭ (Покровский бул., 11, стр. 6, Москва)

- Время: 17:00-20:00

- Ожидаемое количество гостей: 500+ человек

- Программа: выступление гостей - предпринимателей, медиа личностей и тд. •А также: брендированные сувениры, интерактивы, перекус

Детальная информация:

17:00-20:00 Большой зал Выступление 6-ти спикеров по 15 минут + 10 минут на вопросы каждый в формате TED Talks. Темы выступлений: история успеха, начало карьеры, взлеты и падения, команда и люди, советы, инструменты, ресурсы для реализации молодёжи.

16:00-21:00 Холлы Стенды Партнеров, образовательные, карьерные, предпринимательские стенды, интерактивы от Партнеров, розыгрыши. Прохождение тестов, регистрация на платформах, раздача фирменного мерча.

Поиск спикеров проходит путем нетворкинга, посещения мероприятий. Отбор будет производиться по критериям: узнаваемость спикера и/или его компании/бренда (для привлечения большего количества посетителей, необходимо завлечь именно названиями и брендами).

Предварительный список спикеров: Эдуард Гуринович (Carprice сооснователь) Сергей Белых (исполнительный директор московского «Спартака») Ева Уварова (хореограф) Александр Энберт (фигурист) Алиса Боха (создатель MONOCHROME) Александр Богданов (исполнительный директор консалтинговой компании Remain).

Взаимодействие с другими людьми в рамках выполнения проекта:

Взаимодействия с волонтерами на мероприятии: их помощь в навигации участников, помощи на площадке, медиа волонтеры;

Взаимодействия с администрацией здания: согласование программы, технического аспекта мероприятия, списки участников и спикеров;

Взаимодействия со спикерами: определение программы;

Взаимодействия с партнерами: предоставление перекуса, сюрпризов, сувениров;

Взаимодействие с командой проекта НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ: дизайн мероприятия, пиар/медиа, создание контента.

Ресурсы, необходимые для реализации проекта:

Волонтеры Лицея НИУ ВШЭ;

Медиа поддержка события в социальных сетях Лицея;

Техническое оборудования - фотоаппараты, микрофоны;

Финансовая поддержка для закупки брендированных сувениров и других продуктов/услуг.

Чему мне придётся научиться в процессе выполнения проекта?

Лидерство, административная и организационная работа, коммуникация со спикерами и командой

Поэтапное планирование проекта:

- Поиск лекторов, формирование программы 01.09.2023 - 01.03.2024
- Привлечение партнеров для предоставления закусок и напитков
Согласование дат по доставке продукции партнеров 01.01.2024 - 01.03.2024
- Создание и печать фирменного мерча (одежда, типографические изделия) 01.01.2024 - 01.03.2024
- Поиск и переговоры с блогерами для пиара мероприятия 01.01.2024 - 01.03.2024
- Размещение анонсов в социальных сетях проекта 01.01.2024 - 07.04.2024
- Подготовка за неделю до мероприятия: технический прогон, сбор волонтеров и медиа команды для распределения обязанностей, размещение интерактивной зоны, завоз продукции партнеров (за день до или день в день) 01.04.2024 - 07.04.2024
- Установка оборудования для прямой трансляции мероприятия на социальные сети проекта 04.04.2024 - 07.04.2024 Мне важно, чтобы ребята со всей Москвы и России могли подключиться к прямой трансляции и послушать лекции
Количество волонтеров, задействованных в проекте 30 чел.
- День мероприятия 08.04.2024 300-500 участников

Возможные риски и пути их преодоления:

Недостаточное количество участников. Путь преодоления - прогрев проекта на протяжении нескольких месяцев. Отказ спикеров. Путь преодоления -

тщательно подготовленный питч, большое количество возможных спикеров, чтобы нужное количество точно пришло.

Ход работы над проектом:

В течение последних нескольких месяцев я активно работаю над Саммитом:

1. Веду активную переписку с потенциальными спикерами
2. Подготавливаю материалы для партнеров
3. Веду переписку с представителями медиа Лицея НИУ ВШЭ и НИУ ВШЭ
4. Была на встрече с менеджером пространства для обсуждения мероприятия
5. Работаю с дизайнером над оформлением зала, внешних пространств, бейджей
6. Работаю с смм/медиа менеджером над прогревом аудитории к событию. Отдала это на аутсорсинг, но контент план составляю сама, проверяю весь выпускаемый контент и тд.
7. Публикую каждые 2 недели прогрев события в телеграмм канал проекта НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ.

Итоговый продукт:

Крупное мероприятие «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммит» - конференция про начало карьеры и про путь к успеху. В программе будут выступления спикеров - именитых предпринимателей, спортсменов, медиа личностей, создателей успешных проектов и др. Лекции будут об историях создания бизнесов, проектов и карьеры в целом, лекторы будут давать советы и инструменты молодёжи для начала своего пути.

Дата и место: 16 апреля 2024, Культурный центр ВШЭ (Покровский бул., 11, стр. 6, Москва)

- Время: 17:00-20:00

- Ожидаемое количество гостей: 500+ человек

- Программа: выступление гостей - предпринимателей, медиа личностей и тд. •А также: брендированные сувениры, интерактивы, перекус

Детальная информация:

17:00-20:00 Большой зал Выступление 6-ти спикеров по 15 минут + 10 минут на вопросы каждый в формате TED Talks. Темы выступлений: история успеха, начало карьеры, взлеты и падения, команда и люди, советы, инструменты, ресурсы для реализации молодёжи.

16:00-21:00 Холлы Стенды Партнеров, образовательные, карьерные, предпринимательские стенды, интерактивы от Партнеров, розыгрыши. Прохождение тестов, регистрация на платформах, раздача фирменного мерча.

Поиск спикеров проходит путем нетворкинга, посещения мероприятий. Отбор будет производиться по критериям: узнаваемость спикера и/или его компании/бренда (для привлечения большего количества посетителей, необходимо завлечь именно названиями и брендами).

Предварительный список спикеров: Эдуард Гуринович (Carprice сооснователь) Сергей Белых (исполнительный директор московского «Спартака») Ева Уварова (хореограф) Александр Энберт (фигурист) Алиса Боха (создатель MONOCHROME) Александр Богданов (исполнительный директор консалтинговой компании Remain).

Каково соотношение между поданной вами проектной заявкой и работой, которую вы представляете сейчас?

Да, моя нынешняя работа является прямым продолжением той, что была задумана и заявлена изначально.

Информация о консультанте: Файнберг Евгения Игоревна.

Ключевое событие (действие) в работе над проектом - описание и дата:

НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммит 16.04 – конференция о пути к успеху и начале карьеры.

Описание продукта

Результатом моей проектной работы является крупная конференция «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммит», проведенная 16 апреля 2024 года на площадке Культурного Центра НИУ ВШЭ. Темой конференции стала карьера и путь к успеху, поиск карьерной траектории для молодежи.

Мероприятие прошло успешно, по плану и сценарию. В самом начале участники ходили по выставке стендов от наших Партнеров (Альфа-Банк, МТС, Сбербанк, Умскул, Академика, Changellenge, HSE Business Club, Holy Corn, Bothus Mancus), участвовали в интерактивах, выигрывали мерч (футболки, шопперы и ручки «Альфа-Банк x НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ», брендовые сувениры от Партнеров, блокноты и шопперы «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ»), записывали видеовизитки, фотографировались у фотозоны от Альфа-Банка и так далее.

Далее началась программа выступлений в Большой Зале. Выступления Спикеров: Эдуард Гуринович (Carprice сооснователь); Сергей Белых (исполнительный директор московского «Спартака»); Ева Уварова (хореограф); Александр Энберт (фигурист); Алиса Боха (создатель MONOCHROME); Марат Исмагулов (HR-директор Альфа-Банка). Выступления проходили в TED формате – Спикер кратко рассказывал о своей истории успеха, а также давал советы и инструменты для реализации молодежи.

После выступления каждого Спикера проводилась вопрос-ответ сессия с вопросами из зала. Участники активно задавали вопросы, поднятых рук было ползала.

Обсуждение карьерных тем продолжилось и в Холлах, некоторые Спикеры даже оставались для общения с участниками.

Спикеры остались очень довольны организацией мероприятия и активностью аудитории, а также хвалили общую концепцию Саммита.

Несколько отзывов от Спикеров:

Александр Энберт: *«Большое спасибо за приглашение, я был очень рад выступить и рад, что ребятам понравилось) надеюсь это придало им сил и уверенности в себе)»*

Алиса Боха: *«Очень сильно приятно, что ребятам в 16 лет интересно создавать такие мероприятия, ходить на такие мероприятия, задавать вопросы и быть на 100% вовлеченными, мне было невероятно круто»*

Ева Уварова: *«Ещё раз огромное спасибо за мероприятие!»*

Для реализации мероприятия был также создан фирменный мерч проекта «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ» - блокноты, шопперы, баннер, листовка (закупка на собственные средства), мерч в коллаборации с Альфа-Банком - футболки, шопперы, ручки (закупка на средства Альфа-Банка). Помимо мерча, участникам предоставлялся индивидуальный перекус – упакованный попкорн от Партнера HolyCorn (работа по бартеру) и бутилированная вода.

Мероприятие освещалось в различных медиа – Лицея НИУ ВШЭ, сообщества ВШЭ, Росмолодёжь.Бизнес, сообщества других ВУЗов (МГУ, МГТУ им. Н. Э. Баумана, ВВАТ, РАНХиГС и др.), каналы проекта «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ», личные каналы Спикеров и гостей, социальные проекты Лицея НИУ ВШЭ.

Во время мероприятия велась трансляция сцены Большого Зала для онлайн просмотра. На данный момент трансляция опубликована на официальном YouTube канале «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ».

Рефлексия

Выполнение столь масштабного проекта заняло много месяцев, рабочие дни длились с 8 часов утра до 23 часов вечера без выходных. Партнерство с крупнейшими корпорациями России, поиск и организация выступлений ТОП-спикеров – именитых экспертов, работа с 5+ типографиями, огромные дизайн проекты и контент-планы для разных социальных сетей, работа с медиа-командой, профессиональными фотографами, видеографами и репортерами, управление командой из 15+ человек и 50+ волонтеров. Во время реализации НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммита мне пришлось столкнуться с различными трудностями, задачами. Было много моментов, когда казалось, что 17-ти летнему школьнику тут не место, что этим должны заниматься взрослые люди. Но благодаря такому опыту я научилась огромному количеству практических навыков в области организации событий и других сферах.

Подробнее о трудностях, с которыми пришлось столкнуться.

1. В организацию крупного мероприятия входит большое количество маленьких и средних задач, каждая из которых требует внимания и качественного выполнения. Поэтому один большой проект превращается в 30+ маленьких и средних проектов. Так как я впервые организовывала такого рода событие, мне было сложно делегировать, было желание сделать все самой, чтобы все точно пошло по плану. В результате было огромное количество разных задач и вопросов, приходилось делать пять дел одновременно.

2. Работа с Партнерами, заключение договоров, оформление заказов в типографиях, поиск и организация выступлений Спикеров – все подобные проекты реализуются зачастую взрослыми людьми, поэтому мне приходилось максимально быстро вливаться в сферу деятельности, вести деловые диалоги, стараться учиться на ходу. Местами было очень трудно понять, что происходит, но я безмерно благодарна такому опыту, так как после него я могу добавить большое количество новых навыков в своё резюме.
3. Также было весьма трудно набрать достаточное количество участников. Данный риск я также указала в проектной заявке до проведения мероприятия. В итоге набралось 500 зарегистрированных участников и 300+ посетивших. Путем преодоления стал пиар Саммита в максимальном количестве сообществ.

Несмотря на возникшие трудности, мероприятие прошло прекрасно, я получила десятки положительных отзывов от участников, Спикеров, Партнеров, друзей, лицеистов.

И, конечно, важно упомянуть про применение приобретенных навыков на будущие проекты. НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ Саммит стал частью более крупного проекта «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ», создателем которого я являюсь. Данный проект я развивала до Саммита и продолжаю это делать после его проведения. В рамках проекта «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ» я планирую продолжать проводить очные мероприятия разного формата и масштаба. Компетенции, приобретенные в ходе выполнения выпускной работы, непременно облегчат многие аспекты организации будущих событий. Тайм-менеджмент, управление командой и делегирование, работа с Партнерами и именитыми гостями, распределение бюджета, создание и закупка продукции и многое другое – вот основные навыки, приобретение которых стало самым важным для меня результатом выполнения индивидуальной выпускной работы.

Отзывы целевой аудитории

При проведении пост проектного исследования, а именно – социологического опроса, мы смогли получить оценку мероприятия от участников.

Ссылка на пост проектное исследование:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WE-bTUKHqLiDORwWIhiF-hssTbtTIA43VfXICdDMb40/edit?usp=sharing>

Средняя оценка мероприятия от посетивших – 4.5.

Комментарии опрошенных:

«Очень много мощных партнеров с крутыми мерчами!! Спикеры тоже очень интересные и увлекательные, хорошо, что их сферы деятельности разнообразны»

«Заряжающая атмосфера, спикеры очень порадовали. Нельзя не отметить потрясающую работу волонтеров, которые во всем помогли и ответили на все вопросы. Спикеры говорили кратко и все самое важное, было крайне интересно) Мероприятие огонь!»

«Организация была на высшем уровне, волонтеры замечательно поработали, как и остальная часть команды, а в первую очередь организатор данного мероприятия - Кира, спасибо ей большое»

«Все очень круто!!!!!!»

«Организация очень нравится»

«Очень классное мероприятие, высший уровень»

«На очень высоком уровне, спикеры вау, компании и мерч тоже»

Ссылки на ресурсы:

1. Опрос:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PaMKgSR2hAPZDUOnFqrUWJBQQtbpW6aT9zI82jvwBKM/edit>

2. Ресурсы, в которых публиковался пиар мероприятия:

Телеграмм канал проекта «НЕДЕТСКИЕ ТЕМЫ» <https://t.me/nedetskietemy1>
Каналы Лицея НИУ ВШЭ <https://t.me/lyceumhse>; https://vk.com/hse_lyceum ТГ канал «Афиша Вышки» <https://t.me/HSEafisha> Портал «EXTRA.HSE», ТГ и ВК EXTRA каналы <https://extra.hse.ru/>; <https://t.me/extrahse>; <http://vk.com/extrahse> HSE Case Club <https://t.me/cchse>; https://vk.com/case_club_hse HSE Career <https://t.me/hsecareer>; https://vk.com/hse_career

3. Ссылка на финальное видео с мероприятия:

<https://disk.yandex.ru/client/disk/%D0%98%D0%92%D0%A0>

4. Ссылка на фотографии с мероприятия:

https://disk.yandex.ru/d/lmwpJQj_rp5GDQ

5. Ссылка на постпроектное исследование:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WE-bTUKHqIiDORwWIhiF-hssTbtTlA43VfXICdDMb40/edit?usp=sharing>

6. Ссылка на трансляцию мероприятия:

https://www.youtube.com/live/R9b2Xjs_T2s?si=imOouwM8H44jV0Fq