Приложение 3

к приказу НИУ ВШЭ

от\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Учебный план**

**направления «Экономика и математика»**

Пояснительная записка

Направление обеспечивает качественную подготовку учащихся в области экономики и математики, а также предметов, необходимых для поступления на курирующие факультеты НИУ ВШЭ. Набор на образовательные программы бакалавриата курирующих факультетов осуществляется по результатам следующих вступительных испытаний:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факультет | Образовательная программа | Вступительные испытания в порядке приоритета |
| Факультет экономических наук | Экономика | МатематикаОбществознание/Информатика и информационно-коммуникационные технологииРусский языкИностранный язык |
| Экономика и статистика | МатематикаОбществознание/ Информатика и информационно-коммуникационные технологииРусский языкИностранный язык |
| Совместная программа по экономике ВШЭ и РЭШ | МатематикаОбществознание/Информатика и информационно-коммуникационные технологииРусский языкИностранный язык  |
| Экономика и анализ данных | МатематикаОбществознание/Информатика и информационно-коммуникационные технологииРусский языкИностранный язык |
| Факультет компьютерных наук |
| Факультет мировой экономики и мировой политики | Мировая экономика | МатематикаОбществознание/ГеографияИностранный языкРусский язык |
| Высшая школа бизнеса | Управление цепями поставок и бизнес-аналитика | МатематикаИностранный языкРусский язык |
| Бизнес-информатика | МатематикаИнформатика и информационно-коммуникационные технологииРусский язык |
| Управление бизнесом | МатематикаРусский языкИностранный язык  |
| Маркетинг и рыночная аналитика | МатематикаРусский языкИностранный язык  |
| Цифровые инновации в управлении предприятием | МатематикаИностранный языкРусский язык |
| Международный бизнес | МатематикаРусский языкИностранный язык |
| Факультет математики | Математика | МатематикаФизика/Информатика и информационные технологииРусский язык |
| Совместный бакалавриат ВШЭ и ЦПМ | МатематикаФизика/Информатика и информационные технологииРусский язык |
| [Факультет географии и геоинформационных технологий](https://geography.hse.ru/) | География глобальных изменений и геоинформационные технологии | ГеографияМатематика/ Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)Русский язык |

Как видно из перечня факультетов и образовательных программ, участвующих в реализации данного направления, дальнейшее образование лицеистов может проектироваться по разным образовательным траекториям.

В связи с этим в учебном плане учащимся предлагается изучение Математики, Обществознания и Иностранного языка на углублённом уровне; Экономики – на базовом или углубленном уровне.

Учебный курс История экономики и экономической мысли для направления является обязательным с выбором длительности обучения.

Вариативность направления проявляется как в выборе перечня предметов на базовом или углублённом уровне, так и в выборе предметов из обязательной предметной области «Естественные науки», а также из дополнительных учебных предметов (курсов).

Учебный курс Теория познания является в лицее обязательным для изучения, так как ставит своей целью научить учащихся критическому мышлению и позволяет осознавать себя как мыслящего и ответственного человека.

Промежуточная аттестация по учебным предметам (курсам) учебного плана подразделяется:

* полугодовая промежуточная аттестация, которая проводится по учебному предмету (курсу) по итогам полугодия;
* годовая промежуточная аттестация, которая проводится по учебному предмету (курсу) по итогам учебного года;
* промежуточная аттестация по зачетному модулю, которая проводится по учебному предмету (курсу) по завершении зачетного модуля.

Итоговая отметка промежуточной аттестации за полугодие (зачетный модуль) выставляется на основе отметок текущего контроля успеваемости учащихся

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компоненты учебного плана** | **Предметная область** | **Место учебного предмета (курса) в УП** | **Учебный предмет (курс)/модуль** | **Уровень изучения учебного предмета (вид курса)1** | **10 класс****2022-2023** | **11 класс****2023-2024** | **Примечание** |
| **Кол-во часов в год/ аудиторных часов в неделю**  | **Кол-во часов в год/ аудиторных часов в неделю**  |
| **I Общие обязательные учебные предметы** | **Математика и информатика** | Обязательные | Математика | Алгебра и начала математического анализа | У | 238/7 | 238/7 |  |
| Геометрия | 102/3 | 102/3 |  |
| **Русский язык и литература 2** | Русский язык  | Б | 68/2 | 68/2 |  |
| Литература  | Б | 102/3 | 102/3 |  |
| **Общественные науки** | История  | Б | 102/3 | 102/3 |  |
| Обществознание  | У | 136/4 | 136/4 |  |
| Обязательный с выбором уровня обучения | Экономика | Б | 68/2 | 34/2 |  |
| У | 136/4 | 68/4 |  |
| **Иностранные языки** | Обязательные | Иностранный язык (англ./нем./исп./франц.) | У | 204/6 | 204/6 |  |
| **Физическая культура, экология и ОБЖ** | Физическая культура  | Б | 68/2 | 68/2 |  |
| ОБЖ3 | Б | - | 68 |  |
| **Естественные науки** | Астрономия3 | Б | - | 34 |  |
| **II Учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей** | Выбор одного из предметов | Физика  | Б | 68/2 | 68/2 |  |
| Биология | Б | - | 68/2 |
| Химия  | Б |
| **III Дополнительные учебные предметы (курсы)**  | Обязательный  | Теория познания | ЭК | 68/2 | 68/2 |  |
| Обязательный с выбором количества часов | История экономики и экономической мысли | ЭК | 68/2 | 34/2 |  |
| 68/2 |  |
| Выбор одного из предметов | Основы бизнеса  | ЭК | 68/2 | - |  |
| Психология | ЭК |  |
| Информатика  | Б |  |
| География  | Б |  |
| Обязательный  | Индивидуальный проект3 | ЭК | 34 | 34 |  |
| **IV Факультетский день 4** | **Вариант I (ориентирован на образовательные программы «Бизнес-информатика», «Цифровые инновации в управлении предприятием»)** |
| Обязательный | Основы управления информационными технологиями | ЭК | 54 | 16 |  |
| Выбор одного из предметов | Основы анализа данных и информации в бизнесе | ЭК | 54 | 16 |  |
| Введение в электронный бизнес | ЭК |  |
| **Вариант II (ориентирован на образовательную программу «Управление бизнесом», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Управление цепями поставок и бизнес-аналитика», «Международный бизнес»)** |
| Обязательный | Современный менеджер: введение в профессию | ЭК | 44 | 24 |  |
| Выбор одного из предметов | Бизнес-проекты: менеджмент и маркетинг | ФК | 68 | - |  |
| Основы логистики | ФК |  |
| **Вариант III (ориентирован на образовательную программу «Мировая Экономика»)** |
| Обязательный | Основы современной мировой экономики | ЭК | 52 | 16 |  |
| Введение в международную торговлю | ЭК | 52 | 16 |  |
| **Вариант IV (ориентирован на образовательную программу «Экономика», «Экономика и статистика»,** «**Совместная программа по экономике ВШЭ и РЭШ»)** |
| Обязательный | Дополнительные главы экономики | ЭК | 36 | 32 |  |
| Выбор одного из предметов | Введение в теорию вероятностей и статистический анализ данных | ЭК | 74 | - |  |
| Основы работы аналитика и финансиста | ЭК |
| Экономика: мифы теории и реалии практики | ЭК |
| **Вариант V (ориентирован на образовательную программу «Математика», «Совместный бакалавриат ВШЭ и ЦПМ»)** |
| Обязательный | Учебно-исследовательская практика | ЭК | 130 | 40 |  |
|  | **Вариант VI (ориентирован на образовательную программу «География глобальных изменений и геоинформационные технологии»)** |
| Обязательный  | Введение в специальность | ЭК | 28 |  |  |
| Обязательный  | Современные методы и концепции географических исследований | ЭК | 102 | 40 |  |
|  | **Вариант VII (ориентирован на образовательную программу “Экономика и анализ данных”** |
| Обязательный  | Введение в теорию вероятностей и статистический анализ данных | ЭК | 74 |  |  |
| Обязательный | Программирование и анализ данных на Python | ЭК | 36 | 32 |  |
| **Аудиторная нагрузка в неделю, 6-ти дневная учебная неделя – учебная нагрузка** | **мин** | **макс** | **мин** | **макс** |  |
| **Количество аудиторных часов в неделю**  | **38** | **42** | **34** | **40** |  |
| **Количество аудиторных часов в неделю с факультетским днём**  | **40** | **47** | **40** | **44** |  |
| **Количество аудиторных часов в год, 34 учебные недели** | **1336** | **1558** | **1248** | **1332** |  |

1 уровень изучения, вид курса:

Б – базовый уровень изучения учебного предмета

У – углублённый уровень изучения учебного предмета

ЭК – элективный курс (обязательный учебный курс)

ФК – факультативный курс (необязательный учебный курс)

2 обязательная предметная область «Родной язык и родная литература» интегрирована в предметную область «Русский язык и литература» (интеграция по учебным предметам: Родной язык в Русский язык, Родная литература в Литературу)

3 учебные предметы (курсы), не имеющие аудиторной нагрузки:

учебный предмет «Астрономия» реализован онлайн-курсом «Астрономия» в электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ (LMS), также обеспечен индивидуальными консультациями;

учебный предмет ОБЖ реализован онлайн-курсом «11 класс. Основы безопасности жизнедеятельности» в электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ (LMS), также обеспечен часами в формате практических тренингов;

учебный курс Индивидуальный проект обеспечен часами индивидуальных консультаций.

4 учебные занятия Факультетского дня проходят с ноября по май в 10 классе (2-5 часов/в неделю), с сентября по октябрь в 11 классе (2-5 часов/в неделю).