



**КОДЕКС ПРАКТИКИ НИУ ВШЭ В
СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ
ИНФОРМАЦИИ,
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ
ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ**

Москва
2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОТ КАКОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕ НУЖНО ЗАЩИЩАТЬ ДЕТЕЙ? В КАКИХ СЛУЧАЯХ НЕОБХОДИМО ОЦЕНИВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА ПРЕДМЕТ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»?	2
2. ЧТО ТАКОЕ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ»?.....	6
3. ЧТО ТАКОЕ «ОБОРОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»?.....	7
4. КТО ТАКОЙ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ» И «РАСПРОСТРАНТЕЛЬ» ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ?.....	9
5. ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ..	10
6. КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ КАТЕГОРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ? ЧТО ТАКОЕ «КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ» И КАК ЕЕ ПРАВИЛЬНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ?	17
7. КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ? КОГДА МОЖНО НЕ СТАВИТЬ ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ?	20
8. ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).....	25
9. КАК ПРАВИЛЬНО ОРГАНИЗОВАТЬ ЗРЕЛИЩНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?	26
10. ЧТО ОЗНАЧАЕТ БЫТЬ ОТВЕТСТВЕННЫМ ЗА ЗАЩИТУ ДЕТЕЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ? КАК РЕАГИРОВАТЬ НА ЖАЛОБЫ О НАРУШЕНИИ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ?	27
11. КАКАЯ СУЩЕСТВУЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ?.....	29

1. ОТ КАКОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕ НУЖНО ЗАЩИЩАТЬ ДЕТЕЙ? В КАКИХ СЛУЧАЯХ НЕОБХОДИМО ОЦЕНИВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА ПРЕДМЕТ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 29.12.2010 N 436-ФЗ «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»?

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей) необходимо защищать детей от любой информации, которая может причинить вред их здоровью и (или) развитию.

Почти во всех случаях следует исходить из того, что на оборот информации распространяются требования Закона о защите детей.

Закон о защите детей не запрещает как таковой оборот информации, но требует, чтобы последний осуществлялся с соблюдением определенных ограничений.

Какая информация точно не может причинить вред детям, т.е. может распространяться без соблюдения требований Закона о защите детей:

1. научная, научно-техническая, статистическая информация;

Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» определяет научную (научно исследовательскую) деятельность как деятельность, направленную на получение и применение новых знаний; научно-техническую деятельность – как деятельность, направленную на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы.

Научный и (или) научно-технический результат - продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.

Определение статистической информации (правда, применительно к официальному статистическому учету) можно обнаружить в федеральном законе от 29 ноября 2007 г. N 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»: водная агрегированная документированная информация о количественной стороне массовых социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессов.

В Университете к этой категории информации могут относиться публикации о результатах исследований, данные опросов, мониторинги.

2. информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

В ст. 8 названного Закона указана информация, к которой **не может быть ограничен доступ**: нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления; информация о состоянии окружающей среды; информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну); информация, накапливаемая в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией; иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

В Университете к этой категории информации могут относиться сведения об использовании бюджетных средств, информация о состоянии окружающей среды.

3. информация, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

Закон РФ от 15 апреля 1993 г. N 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» устанавливает, что к культурным ценностям, имеющим особое значение, относятся культурные ценности, отнесенные в соответствии с критериями, установленными Правительством Российской Федерации, к культурным ценностям, имеющим особое историческое, художественное, научное или культурное значение.

К таким культурным ценностям относятся:

1) мемориальные предметы, относящиеся к жизни выдающихся отечественных политических, государственных деятелей, национальных героев, деятелей науки, литературы и искусства независимо от времени их создания;

- 2) предметы и их фрагменты, полученные в результате археологических раскопок;
- 3) художественные ценности и транспортные средства, созданные до 1917 года;
- 4) созданные до 1900 года уникальные и редкие музыкальные инструменты и смычки (за исключением музыкальных инструментов и смычков фабричного (мануфактурного) изготовления), рукописи, архивные документы, редкие предметы техники, предметы и коллекции обмундирования и снаряжения, редкие печатные издания, знаки почтовой оплаты (почтовые марки и блоки), маркированные конверты, налоговые и аналогичные марки (за исключением почтовых карточек и открытых писем независимо от времени их создания);
- 5) холодное оружие, созданное до 1900 года, а также антикварное оружие;
- 6) палеонтологические образцы, свидетельствующие о патологии или особенностях роста (развития) животного, представляющие интерес для науки.

В Университете к этой категории информации могут относиться мемориальные предметы (информация о них), относящиеся к жизни выдающихся отечественных деятелей.

Необходимо помнить, что распространение информации в Университете всегда должно осуществляться с соблюдением требований Закона о защите детей.

Есть три исключения: 1. научная, научно-техническая, статистическая информация; 2. информация, распространение которой нельзя ограничить в силу закона; 3. информация, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

Приведем пример:

Организация А. решила организовать выставку, посвященную анатомии человека. При этом, полагая, что такая информация относится к научной, организация А. решила не соблюдать требования Закона о защите детей.

Как на это посмотрел суд:

«Утверждения представителя ООО "<...>" в той части, что выставка носит научную информацию и тем самым на этот информационный продукт не распространяется

действие Федерального закона от <...> N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", суд первой инстанции правомерно указал, что согласно ст. 1 п. 2 п. п. 1 вышеуказанного Федерального закона, он не распространяется на отношения в сфере: 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию, а в соответствии с материалами дела, в Информационной презентации к международной выставке "Тайны тела. Вселенная внутри", указывается, что данная выставка является культурным и научно-просветительским проектом в области анатомии, физиологии и сопутствующих наук; в Рекламной публикации указано, что выставка является научно-образовательной.

Принимая во внимание, что выставка содержит не только научную информацию, но и культурную, просветительскую и образовательную, то судья первой инстанции правильно пришел к выводу о том, что действие Федерального закона от <...> N 436-ФЗ распространяется на международную выставку "Тайны тела. Вселенная внутри". При этом, правильно учтено, что **организаторы выставки не разграничили научную информацию от культурной, просветительской и образовательной информации»** (Решение Краснодарского краевого суда от 08.07.2014 по делу N 12-1933/2014).

Если вы до конца не уверены, относится ли информация к указанным трем категориям, рекомендуется исходить из того, что требования Закона о защите детей на вашу информацию распространяются.

2. ЧТО ТАКОЕ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ»?

На основании ст. 2 Закона о защите детей.

Закон о защите детей предъявляет требования к обороту информационной продукции. Что такое информационная продукция?

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

К информационной продукции в Университете, на которую распространяются требования Закона о защите детей, может относиться различная печатная продукция (брошюры, книги, журналы, плакаты), продукция зарегистрированных СМИ университета, отдельные виды информации, размещенные на корпоративном портале (сайте) университета (подробнее об этом).

Отдельного упоминания заслуживает **«информационная продукция, распространяемая посредством зрелищных мероприятий»**.

Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Требования Закона о защите детей могут распространяться на различные мероприятия, проводимые в Университете, в том числе встречи, мастер-классы, кинопросмотры, лекции. Для таких мероприятий есть обязательное требование – указывать категорию информационной продукции на афише и пригласительном/билете (подробнее об этом).

3. ЧТО ТАКОЕ «ОБОРОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»?

Еще одно ключевое понятие Закона о защите детей - «оборот информационной продукции».

Надо понимать, что **требования указанного закона распространяются на все действия, связанные с информационной продукцией**: ее изготовление, распространение (в том числе на безвозмездной основе), включая выдачу (например, в библиотеке Университета), публичное представление в ходе проводимого мероприятия, размещение в сети Интернет. Все это считается оборотом информационной продукции.

На основании ст. 2 Закона о защите детей.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Если большинство способов предоставления (когда круг получателей определен) и/или распространения (неопределенному кругу получателей) информации не вызывают вопросов, то остается неясность в отношении того, что такое раздача.

Законодательного определения термина «раздача» на сегодняшний день нет. В Комментариях к Закону о защите детей исследователи указывают¹, что под **раздачей** понимается рассылка информации о реализуемых товарах, работах, услугах (в виде листовок, буклетов, каталогов и т.п.): безадресные почтовые рассылки, выкладки рекламной информации в магазинах, офисных зданиях, других местах - там, где она доступна потенциальным клиентам.

В Университете под понятие «оборот информационной продукции» подпадает в том числе: продажа книг, выпускаемых издательством университета, кинопоказы, лекции и

¹ Бирюкова Т.А., Егоров Ю.В., Захарова Н.А., Михалева Т.Н., Юдина А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (постатейный) / под ред. Н.Н. Ковалевой // СПС КонсультантПлюс. 2013.

мастер-классы, размещение информации на корпоративном портале (сайте) университета, распространение информационных материалов, содержащих информацию о деятельности университета, в т.ч. об оказываемых услугах.

При осуществлении указанных действий необходимо соблюдать требования Закона о защите детей.

4. КТО ТАКОЙ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ» И «РАСПРОСТРАНТЕЛЬ» ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ?

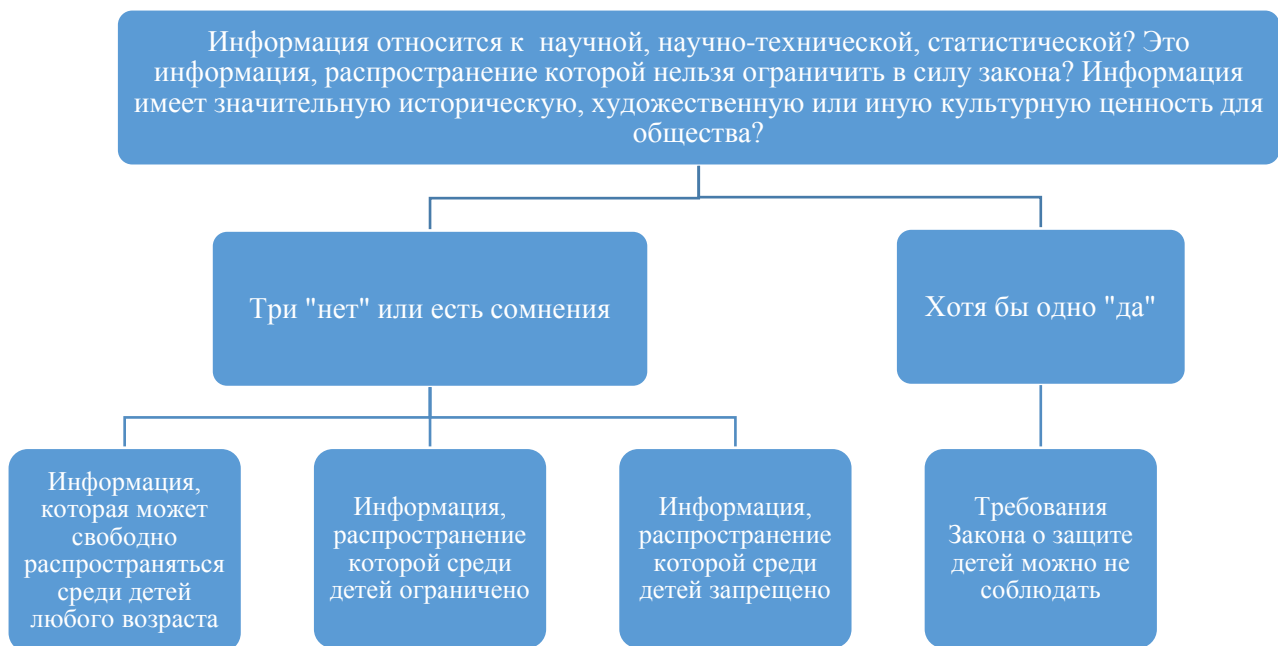
Производитель информации - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, которая (-ый) осуществляет создание и выпуск информации (Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Распространитель информации - лицо, чьи действия направлены на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (ст. 2 федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Университет может являться как производителем информации (издательство, типография, журналы), так и распространителем информации (публикация материалов в сети Интернет, выдача книг библиотекой, проведение мастер-классов, организация кинопоказов), т.е. на него распространяются все требования Закона о защите детей.

5. ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ

Если вы понимаете, что вам предстоит работать с информацией в любой форме, то вам необходимо понять, к какой категории относится ваша информация, и в зависимости от этого выстраивать все дальнейшие действия.



На основании ст. 5 Закона о защите детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей разделяется законодателем на **две категории** в зависимости от степени «опасности»:

- 1) информация, запрещенная для распространения среди детей (т.е. информация только для совершеннолетних (18+));
- 2) информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (6+, 12+, 16+).

Помимо этого, есть информация, которая может 3) **свободно распространяться среди детей любого возраста (0+)**, и информация, которая 4) **запрещена для распространения в силу прямого указания закона среди любой возрастной категории, не только детей** (см. таблицу ниже). **Во внесудебном порядке** признаются запрещенными к распространению на территории Российской Федерации следующие виды информации:

Вид информации	Кем устанавливается
----------------	---------------------

порнографические изображения несовершеннолетних и (или) объявления о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера	Роскомнадзор
информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений	МВД России
информация о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства	Роспотребнадзор
информации о несовершеннолетнем (персональных данных), пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия)	Уполномоченный орган уточняется
информации о деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети "Интернет" и иных средств связи	ФНС России
информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непивной продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции	Росалкогольрегулирование
информация, направленная на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни и (или) здоровья либо для жизни и (или) здоровья иных лиц	Уполномоченный орган уточняется

Не определен перечень видов информации, признаваемой запрещенной к распространению на территории Российской Федерации в судебном порядке. Любая потенциально опасная для общества информация может быть признана запрещенной судом.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1.	Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или)	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них
----	---	--

	здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	информация), содержащая описания и\или изображения способов причинения вреда своему здоровью, самоубийства; обсуждения таких способов и их последствий, мотивирующих на совершение таких действий
2.	Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая рекламу, объявления, предложения и другую информацию, направленную на продажу детям наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольную и спиртосодержащую продукции, а также вовлечение детей в азартные игры и использование или вовлечение в проституцию, бродяжничество или попрошайничество
3.	Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая акты насилия или жестокости, жертв насилия и жестокости, участников актов насилия и жестокости, обосновывающая, оправдывающая и вовлекающая детей в акты насилия и жестокости, а также формирующая культуру насилия и жестокости у несовершеннолетних
4.	Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), рекламирующая, изображающая нетрадиционные сексуальные отношения, отказ от родителей (законных представителей), семьи и детей и влияющая на ухудшение и разрыв отношений детей с родителями и (или) другим членом семьи
5.	Оправдывающая противоправное поведение	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая призывы и вовлечение детей в противоправное поведение и одобряющая его

6.	Содержащая нецензурную брань	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая нецензурную брань
7.	Содержащая информацию порнографического характера	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме
8.	О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1.	Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
----	---	---

	антиобщественного действия	
2.	Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
3.	Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
4.	Содержащая бранные слова и выражения, относящиеся к нецензурной брани	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме

Информация, распространение которой среди детей ограничено, подразделяется на категории (см. следующий вопрос).

Дополнительно Минкомсвязь **рекомендует**² ограничить доступ к следующей информации, распространяемой в сети Интернет (по причине несоответствия задачам образования):

1.	Компьютерные и сетевые игры, за исключением соответствующих задачам образования	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация) по тематике компьютерных игр, не соответствующим задачам образования, в том числе порталы браузерных игр, массовые
----	---	---

² Методические рекомендации по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (утв. Минкомсвязью России 16.05.2019).

		многопользовательские игры и другие игры, игровой процесс которых осуществляется через сеть "Интернет"
2.	Ресурсы, базирующиеся либо ориентированные на обеспечении анонимности распространителей и потребителей информации	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), обеспечивающая анонимизацию сетевого трафика в сети "Интернет", такая как анонимные форумы, чаты, доски объявлений и гостевые книги, анонимайзеры и другие программы и сервисы
3.	Банки рефератов, эссе, дипломных работ, готовых домашних заданий и других информационных ресурсов, предоставляющих обучающимся готовые решения в форме материала, ответов и другой информации для осуществления ими учебной деятельности	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), такая как сайты готовых рефератов, эссе, курсовых и дипломных работ, готовых домашних заданий, решебников, ответов на контрольные и самостоятельные работы и другие информационные ресурсы, направленные на предоставление обучающимся готовых решений в форме материала, ответов и другой информации, позволяющая им не осуществлять учебную деятельность самостоятельно
4.	Онлайн-казино и тотализаторы	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая информацию об электронных казино, тотализаторах и других видах игр на денежные средства или их аналоги, а также способах и методах получения к ним доступа в сети "Интернет"
5.	Мошеннические сайты	Сайты, навязывающие услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путем собирающие личную информацию (фишинг)
6.	Магия, колдовство, чародейство, ясновидящие, приворот по фото, теургия, волшебство, некромантия и секты	Информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при которой человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние
7.	Ресурсы, содержащие рекламу и направленные на продажу товаров и/или услуг детям	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), направленная на побуждение и создание заинтересованности у несовершеннолетних к

		убеждению родителей или других лиц либо самостоятельно приобрести товары и/или услуги
8.	Службы знакомств, социальные сети, мессенджеры и сайты и сервисы для организации сетевого общения	Информационная продукция (в том числе сайты, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов), направленная на организацию общения между пользователями с помощью сети "Интернет", такая как служба знакомств, социальные сети, мессенджеры и другие сайты, сервисы и программы, направленные и предоставляющие необходимый функционал и возможности, за исключением электронных образовательных и информационных ресурсов, создаваемых в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
9.	Интернет-ресурсы, нарушающие исключительные права обладания (авторские права)	Информационная продукция (в том числе сайты, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов), направленная на предоставление пользователям сети "Интернет" информационного контента и программного обеспечения при нарушении авторского права, в форме торрентов, пиринговых сетей и других сайтов, сервисов и программ, предоставляющих необходимый функционал и возможности
10.	Пропаганда национализма, фашизма и межнациональной розни	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
11.	Ресурсы, ориентированные на предоставление неправдивой информации об истории России и формирование неуважительного отношения к ней	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
12.	Ресурсы, ориентированные на продажу документов об образовании и (или) обучении, без прохождения итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), предлагающая приобрести за плату документ об образовании и (или) обучении без прохождения обучения и итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

6. КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ КАТЕГОРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ? ЧТО ТАКОЕ «КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ» И КАК ЕЕ ПРАВИЛЬНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ?

Существует 5 категорий информационной продукции:

1. Информация, которая может свободно распространяться среди детей любого возраста (0+);
2. Информация, распространение которой ограничено определенной возрастной категорией (6+, 12+, 16+);
3. Информация, которую нельзя распространять среди детей (18+).

Классификация информационной продукции – оценка информационной продукции на предмет отнесения ее информации, разрешенной для определенной возрастной категории. Классификация осуществляется производителем или распространителем информации **до начала ее оборота**. По результатам классификации информации на ней размещается знак информационной продукции.

Университет вправе осуществлять классификацию самостоятельно: привлечение экспертов является желательным, но не обязательным.

В случае возникновения претензий к Университету относительно неправильного определения категории информационной продукции, наличие экспертного заключения позволяет существенно снизить риски Университета.

Роскомнадзор ведет реестр аккредитованных экспертов/экспертных организаций³.

На сайте Роскомнадзора также публикуются сведения о результатах проведенных экспертиз⁴.

Результат экспертизы может быть оспорен в судебном порядке.

Оценке подлежат:

- 1) тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

³ [Электронный ресурс]: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/p679/> (дата обращения 29.03.2019).

⁴ Там же.

Как понять к какой категории относится ваша информация?

На основании ст. 5-10 Закона о защите детей.

В вашей информационной продукции встречается информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера;
- 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

18+

Если нет, то



- В вашей информации встречаются оправданные ее жанром и (или) сюжетом:
- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
 - 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
 - 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
 - 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
 - 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Если нет, то



В вашей информации встречаются оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера. **12+**

Если нет, то



В вашей информации встречаются оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим. **6+**

Если нет, то



Информация носит абсолютно нейтральный характер, в ней могут встречаться только оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия). **0+**

Большая часть информации, распространяемой в Университете, относится к категории 0+, т.е. той, которая может свободно распространяться среди детей любого возраста. По общему правилу на такой информации достаточно указать «0+», ограничивать доступ к такой информации не требуется.

7. КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ? КОГДА МОЖНО НЕ СТАВИТЬ ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ?

Требования к обороту информационной продукции напрямую связаны с видом информации и местом, где она распространяется (способом распространения).

На основании ст. 11, 15,16 Закона о защите детей.

1. Необходимо указывать знак информационной продукции при распространении соответствующей информации (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)

Когда знак информационной продукции **можно не ставить**:

Исключение	Пояснение
учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании	Указанная информационная продукция проходит научную, педагогическую, общественную, этнокультурную и региональную экспертизу. <i>Приказ Минобрнауки России от 18.07.2016 N 870 «Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»</i>
телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи	Информационная продукция не подлежит редактированию по техническим причинам.
информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания	Нет технической возможности разместить знак информационной продукции.
информационная продукция, демонстрируемая	При этом знак информационной продукции обязательно должен быть размещен на афише мероприятия или ином объявлении о проведении мероприятия, на входном

<p>посредством зрелищных мероприятий</p>	<p>билете, приглашении, ином документе, предоставляющем право посещения мероприятия. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.</p> <p>Перед началом зрелищного мероприятия должно быть воспроизведено звуковое сообщение о недопустимости (18+) или об ограничении присутствия (6+, 12+, 16+) на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.</p>
<p>периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера</p>	<p>К общественно-политическим печатным изданиям относятся журналы, содержащие статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенные для широкого круга читателей. Производственно-практическими изданиями являются журналы, содержащие статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства или практической деятельности, методические разработки и др., предназначенные работникам определенной отрасли⁵.</p> <p><i>Данный вид информационной продукции не нуждается в проставлении знака информационной продукции, так как, исходя из его тематики и содержания, не содержит запрещенную (или ограниченно запрещенную) информацию для распространения среди детей.</i></p>
<p>информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме</p>	<p>Обязательной возрастной классификации подлежат лишь те интернет-сайты, которые зарегистрированы в качестве СМИ (остальные сайты могут, но не обязаны, указать знак информационной продукции (ст. 14 Закона о защите детей)). Владелец <u>любого</u> сайта должен указывать знак информационной продукции на рекламе информационной продукции (концертов, фильмов, спектаклей или иных</p>

⁵ Бирюкова Т.А., Егоров Ю.В., Захарова Н.А., Михалева Т.Н., Юдина А.Б. Указ соч.

<p>сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов</p>	<p>зрелищных мероприятий), размещенной на таком интернет-сайте⁶.</p> <p>Аудиовизуальные сервисы (сайты, на которых размещены фильмы, сериалы, видеоролики, доступные для просмотра за плату и/или при условии просмотра рекламы с аудиторией более 100 тыс. пользователей в сутки) должны содержать знак информационной продукции (ст. 14 Закона о защите детей), обязаны осуществлять классификацию фильмов, сериалов, видеороликов и указывать знак информационной продукции и/или соответствующее текстовое предупреждение (аудиовизуальные сервисы не должны осуществлять классификацию и указывать знак информационной продукции в отношении материалов, размещенных пользователями).</p> <p><i>Ст. 10.5 федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»</i></p> <p><u>Важный вывод: корпоративный портал (сайт) университета может не иметь знака информационной продукции</u> (не зарегистрирован как СМИ, не является аудиовизуальным сервисом). При этом <u>знак должен быть указан на рекламе мероприятий, на каталогах информационной продукции. Рекомендуется указывать знак информационной продукции на размещенных на сайте видеоматериалах.</u></p>
<p>комментарии и (или) сообщения, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого</p>	<p>По аналогии с видеоматериалами, размещаемыми пользователями на аудиовизуальном сервисе, сетевое издание может не ставить знак информационной продукции на комментарии/сообщения пользователей.</p>

⁶ Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. 2-е изд. М.: Статут, 2016. 640 с.

средства массовой информации	
------------------------------	--

В Университете наиболее частыми случаями, когда знак информационной продукции можно не ставить, являются следующие: на учебных пособиях, допускаемых к использованию в соответствии с законодательством об образовании, на зрелищных мероприятиях (но знак надо ставить на афишах, билетах, и, если есть ограниченно запрещенная информация, объявлять до начала мероприятия), на периодических печатных изданиях, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, на портале (сайте) Университета (но знак нужен на рекламе и видеоматериалах).

2. Если вы распространяете запрещенную для детей информацию (18+), то необходимо применять административные и организационные меры, технические и программно-аппаратные средства защиты детей от указанной информации (требования установлены приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 N 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»).

3. Доступ к сети Интернет в любом случае должен быть ограничен в местах, доступных для несовершеннолетних, - **должна применяться система контент-фильтрации.**

4. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, **не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.**

5. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать возрастным ограничениям.

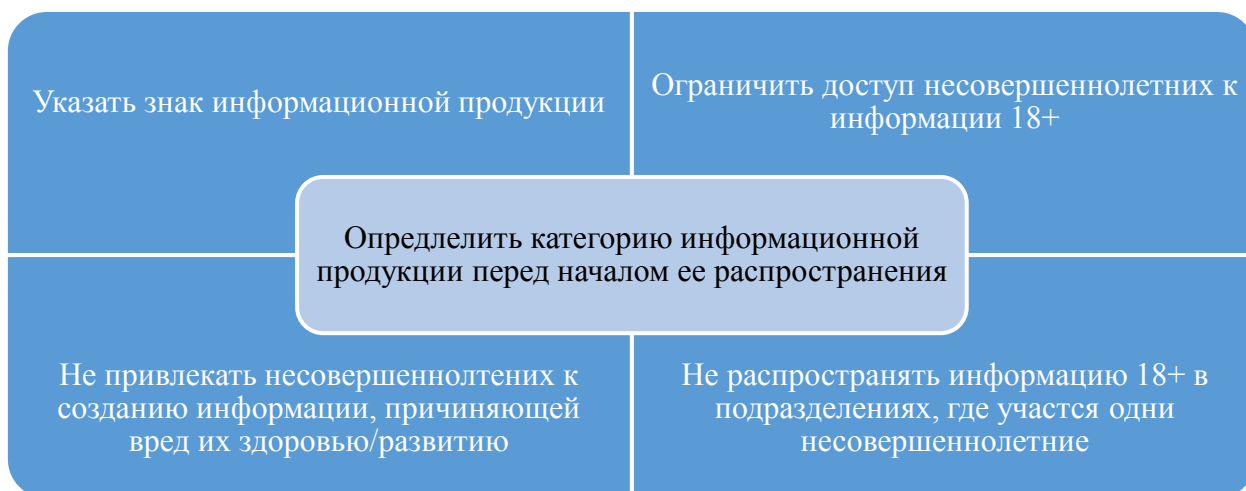
6. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для

неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

7. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

8. **Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций. Но такая информация может быть предоставлена конкретному совершеннолетнему лицу/лицам.**

Таким образом, **наиболее значимые требования к обороту информационной продукции в Университете следующие:**



8. ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)

На основании ст. 12 Закона о защите детей.

Существует два способа указать возрастную категорию информационной продукции (требования не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 01.09.2012):

Цифра	Текстовое предупреждение
0+	-
6+	для детей старше шести лет
12+	для детей старше 12 лет
16+	для детей старше 16 лет
18+	запрещено для детей

Знак или текстовое предупреждение размещаются **перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании** в порядке, установленном приказом Минкультуры России от 16.08.2012 N 893 «Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании».

Размер знака должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана (при демонстрации фильма), афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения мероприятия.

Рекомендация: знак должен быть размещен на первой странице *печатной продукции*, быть не меньше по размеру, чем логотип (если таковой размещается) или шрифт, при этом он должен выделяться по цвету, начертанию.

9. КАК ПРАВИЛЬНО ОРГАНИЗОВАТЬ ЗРЕЛИЩНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?

На основании ст. 11 Закона о защите детей.

1. Мероприятия на территории Университета **не должны содержать информацию 18+** (если только на то не было получено специальное разрешение ректора или проректора);

2. **На афишах, анонсах, билетах, пригласительных и т.п. должен быть указан знак информационной продукции** (если есть информация разных категорий, то присваивается знак наиболее старшей по возрасту).

У фильмов категория информационной продукции указывается в прокатном удостоверении;

3. **Категория информационной продукции должна быть дополнительно озвучена** перед началом зрелищного мероприятия;

4. **На мероприятие можно пускать только тех детей, чей возраст соответствует категории мероприятия.**

Есть исключение: детей от 6-ти лет можно вместе с законным представителем пустить на мероприятие категории 12+.

10. ЧТО ОЗНАЧАЕТ БЫТЬ ОТВЕТСТВЕННЫМ ЗА ЗАЩИТУ ДЕТЕЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ? КАК РЕАГИРОВАТЬ НА ЖАЛОБЫ О НАРУШЕНИИ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ?

В Университете действует Положение о защите несовершеннолетних обучающихся Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии с которым **лица, назначенные ответственными за защиту несовершеннолетних обучающихся, имеют ряд обязанностей.**

Ответственные лица:

1. Следят за наличием знака информационной продукции на информации, распространяемой внутри своего подразделения;
2. Обеспечивают отсутствие доступа несовершеннолетних обучающихся к информации категории 18+.

Если есть сомнения в возрасте – можно попросить паспорт;

3. Контролируют процесс проведения зрелищных мероприятий;
4. Обеспечивают размещение информации о принятых мерах, направленных на защиту несовершеннолетних обучающихся, на информационных стендах и сайтах в сети Интернет своих подразделений;
5. Знакомят новых работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами НИУ ВШЭ, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере;
6. Следят за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг) возрастным особенностям обучающихся;
7. Оказывают необходимое содействие педагогическим работникам, проводящим занятия для несовершеннолетних обучающихся, в осуществлении контроля за использованием несовершеннолетними обучающимися ресурсов сети Интернет;

Для этого ответственные лица, при получении соответствующей информации от педагогического работника, направляют лицу, назначенному ответственным за

обеспечение безопасного доступа к сети Интернет, сведения о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством РФ, и информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания для ограничения доступа к этим ресурсам;

8. Рассматривают обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов НИУ ВШЭ в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, рассматриваются ответственными лицами.

Какие действия необходимо совершить при поступлении сообщения о нарушении Закона о защите детей?



Есть всего 10 дней с момента получения такого сообщения на ответ. Если нарушение заключается в наличии доступа обучающихся к запрещенной информации, то необходимо отреагировать за 5 дней!

11. КАКАЯ СУЩЕСТВУЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ?

На основании ст. 6.17 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.

Нарушение	Ответственность
<p>Нарушение установленных требований распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию</p>	<p>Штраф для граждан от 2 тыс. руб. до 3 тыс. руб. с конфискацией предмета нарушения;</p> <p>Для должностных лиц – штраф от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб.;</p> <p>Для индивидуальных предпринимателей – штраф от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб. с конфискацией предмета нарушения или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток;</p> <p>Для юридических лиц - штраф от 20 тыс. руб. до 50 тыс. руб. с конфискацией предмета нарушения или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток</p>
<p>Неприменение в местах, доступных для детей, административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию</p>	<p>Для индивидуальных предпринимателей – штраф от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб.;</p> <p>Для юридических лиц - штраф от 20 тыс. руб. до 50 тыс. руб.</p>
<p>Размещение в информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети "Интернет"), объявления о привлечении детей к участию в создании информационной</p>	<p>Штраф для граждан от 1 тыс. руб. до 1,5 тыс. руб.;</p> <p>Для должностных лиц – штраф от 2 тыс. руб. до 3 тыс. руб.;</p> <p>Для юридических лиц - штраф от 20 тыс. руб. до 30 тыс. руб.</p>

продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию	
---	--

На какие нарушения чаще всего обращают внимание проверяющие:

1. Наличие доступа несовершеннолетних к информации 18+ (например, когда несовершеннолетние имеют свободный доступ к любому сайту в сети Интернет);
2. Отсутствие знака информационной продукции, когда он требовался;
3. Несоответствие знака информационной продукции содержанию (т.е. когда информация предназначена для более старшей возрастной категории, а знак стоит более низкой возрастной категории; наоборот – не нарушение).

За соблюдением Закона о защите детей следят Роспотребнадзор, Роскомнадзор и Рособрнадзор!