

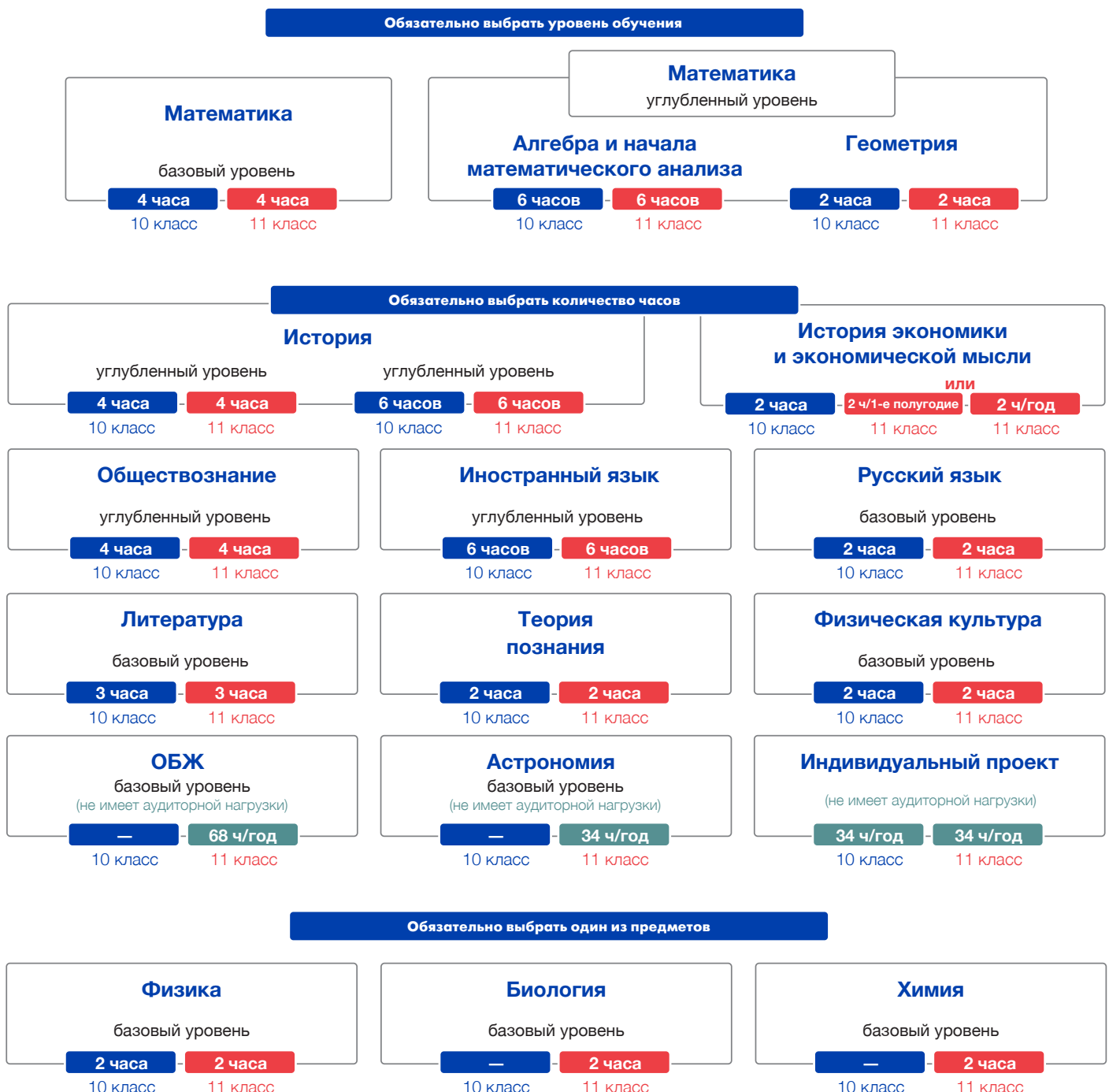
УЧЕБНЫЙ ПЛАН НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ» ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ

Направление «Экономика и социальные науки» соответствует современным мировым стандартам экономического и социологического образования. Лицей предоставляет возможность не только получить широкое образование в области социально-экономических знаний, но и за счет проектной деятельности овладеть навыками творческого применения изученной теории.

Изучите блоки и соберите индивидуальный учебный план лицеиста направления «Экономика и социальные науки»

Обязательная часть

Предметы, которые должен изучать каждый лицеист направления «Экономика и социальные науки»



Вариативная часть

Предметы, выбрав которые лицеист определяет наиболее интересную для себя область знаний

Дополнительные учебные предметы

Обязательно выбрать один из предметов

Социология

4 часа
10 класс

4 ч/1-е полугодие
11 класс

Политология

4 часа
10 класс

4 ч/1-е полугодие
11 класс

Экономика
(углубленный уровень)

4 часа
10 класс

4 ч/1-е полугодие
11 класс

Обязательно выбрать один из предметов

Основы бизнеса

2 часа
10 класс

—
11 класс

Информатика
(базовый уровень)

2 часа
10 класс

—
11 класс

Философия

2 часа
10 класс

—
11 класс

География
(базовый уровень)

2 часа
10 класс

—
11 класс

История и теория
культуры

2 часа
10 класс

—
11 класс

Мировая художественная
культура

2 часа
10 класс

—
11 класс

Факультетский день

Предметы, которые лицеист изучает непосредственно на профильных факультетах НИУ ВШЭ с университетскими преподавателями (при этом образовательную программу лицеист выбирает сам)

Вариант I (ориентирован на образовательную программу «Социология»)

Обязательные предметы

Научно-исследовательский
семинар

26 ч/год
10 класс

8 ч/год
11 класс

Социологическое путешествие
по современной России

52 ч/год
10 класс

16 ч/год
11 класс

Обязательно выбрать один из предметов

Город: как и зачем его изучают
социологи?

52 ч/год
10 класс

16 ч/год
11 класс

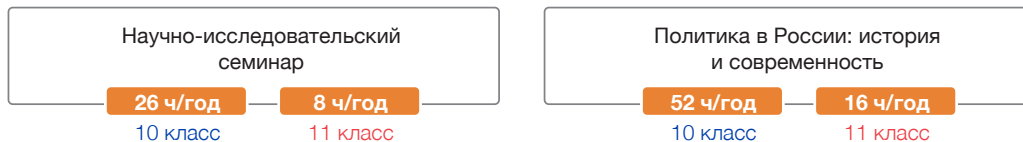
Социология
в современном мире

52 ч/год
10 класс

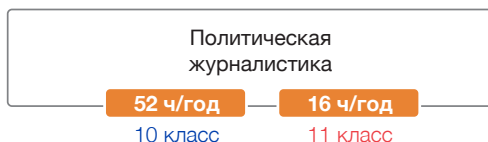
16 ч/год
11 класс

Вариант II (ориентирован на образовательную программу «Политология»)

Обязательные предметы

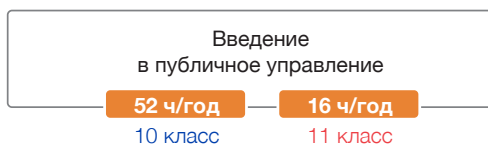


Предмет по выбору (необязательный)

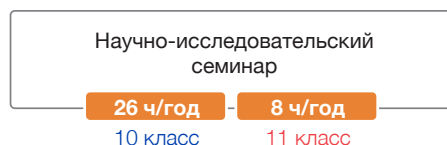


Вариант III (ориентирован на образовательную программу «Государственное и муниципальное управление»)

Обязательные предметы



Предмет по выбору (необязательный)

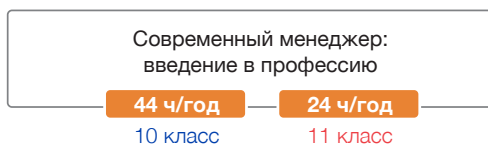


Выбрать один из предметов (необязательные)

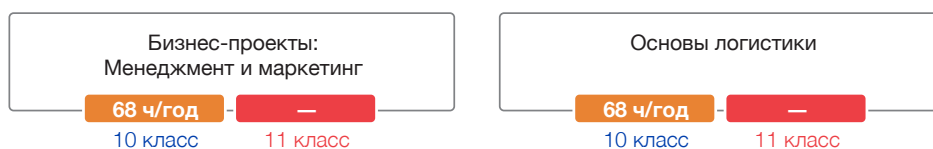


Вариант IV (ориентирован на образовательные программы «Управление бизнесом», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Логистика и управление цепями поставок»)

Обязательные предметы



Выбрать один из предметов (необязательные)



Вариант V (ориентирован на образовательную программу «Мировая Экономика»)

Обязательные предметы

Основы современной
мировой экономики

52 ч/год

16 ч/год

10 класс

11 класс

Введение
в международную торговлю

52 ч/год

16 ч/год

10 класс

11 класс

Вариант VI (ориентирован на образовательные программы «Экономика», «Экономика и статистика», «Совместная программа по экономике ВШЭ и РЭШ»)

Обязательные предметы

Основы работы аналитика
и финансиста

36 ч/год

32 ч/год

10 класс

11 класс

Предмет по выбору (необязательный)

Научно-исследовательский
семинар

20 ч/год

8 ч/год

10 класс

11 класс

Выбрать один из предметов (необязательные)

Введение в теорию вероятностей
и статистический анализ данных

74 ч/год

—

10 класс

11 класс

Основы теории игр

74 ч/год

—

10 класс

11 класс

Экономика: мифы теории
и реалии практики

74 ч/год

—

10 класс

11 класс

Вариант VII (ориентирован на образовательную программу «Международные отношения»)

Обязательные предметы

Профориентационный
семинар

20 ч/год

—

10 класс

11 класс

Международные
отношения

60 ч/год

—

10 класс

11 класс

Международник:
введение в профессию

—

40 ч/год

10 класс

11 класс

Выбрать один из предметов (необязательные)

Россия
в мировой политике

50 ч/год

—

10 класс

11 класс

Введение
в политическую теорию

50 ч/год

—

10 класс

11 класс

Вариант VIII (ориентирован на образовательную программу «Реклама и связи с общественностью»)

Обязательные предметы

Профориентационный
семинар

20 ч/год

—

10 класс

11 класс

Основы рекламы и связей
с общественностью

110 ч/год

—

10 класс

11 класс

Коммуникации
и современное искусство

—

40 ч/год

10 класс

11 класс

Обязательные предметы

Введение
в урбанистику

52 ч/год

10 класс

—

11 класс

Научно-исследовательский семинар.
Проектный семинар

26 ч/год

10 класс

40 ч/год

11 класс

Обязательно выбрать один из предметов

Экономика, социология
и культурология города

52 ч/год

10 класс

—

11 класс

Геоинформационные технологии
в городских исследованиях

52 ч/год

10 класс

—

11 класс