«Национальный исследовательский университет   
«Высшая школа экономики»

Лицей

Отчёт о проекте

**Серия профориентационных встреч «elekti»**

*Выполнила Дегтяренко Мария Викторовна*

Москва 2022

**Дегтяренко Мария Викторовна - 10Г1**

Автор проекта

**Название проекта (вашей ИВР)**

elekti - серия профориентационных встреч

**Вы из дополнительного набора?**

Нет

**Ваш проект - групповой или индивидуальный?**

Индивидуальный проект

**Характеристика группового проекта**

—

**Целевая аудитория / заказчик (человек или группа, которым нужен ваш продукт)**

ЦА - лицеисты 10 классов направлений "Гуманитарные науки" и «Дизайн".

***Рефлексия:*** *на встречах действительно в основном присутствовали лицеисты десятых классов указанных направлений, однако некоторые мероприятия также посещали ребята 9-11 классов направлений «Футуритет», «Математика и информатика», «Экономика и социальные науки», «Математика», «Юриспруденция», «Математика и экономика», «Естественные науки», а также учащаяся Покровского квартала.*

**Проблемное поле**

У подростков нередко возникает вопрос о будущем университете, будущей профессии; и чем ближе выпуск из школы, тем вопрос становится более острым и актуальным. Нередко для того, чтобы убедиться в правильном выборе специальности, необходимо углубиться в сам процесс работы ее представителей, услышать описание того, чем они занимаются, от первого лица. Я провела предпроектное исследование среди лицеистов всех

направлений на тему актуальности проведения лекций, на которых спикеры поделятся опытом работы в своей сфере, подводными камнями профессии; это может развеять сомнения и помочь ребятам определиться с выбором будущей профессии. По результатам опроса наиболее востребованным проведение мероприятия оказалось среди лицеистов с направлений "Гуманитарные науки" и "Дизайн" - большинство респондентов даже указало, кого бы они хотели видеть в качестве спикеров. Проект будет уникален именно тем, что профессии, о которых будут рассказывать спикеры, основаны на предоставленных лицеистами интересах.

***Рефлексия****: исходя из отзывов слушателей, лицеистам действительно было необходимо узнать о работе в той или иной сфере из первых рук, однако принять окончательное решение о выборе профессии после одной встречи непосредственно с представителем профессии очень сложно — это могло лишь положить начало или натолкнуть на мысль о том, что лицеист был бы рад связать с такой работой свою жизнь.*

**Образ продукта**

Так как основной целевой аудиторией серии мероприятий являются лицеисты направлений «Гуманитарные науки» и «Дизайн», список приглашенных лекторов основывался на ответах в предпроектном исследовании ребят именно с этих направлений. Поиск (критерием которого является выпуск спикера с соответствующего его профессии факультета, а также наличие успешного опыта) осуществлялся через медиа-ресурсы или общих знакомых. Всего будет 7 приглашенных спикеров, которые представят сферы искусствоведения, журналистики, медиа, маркетинга, дизайна одежды и графического дизайна; первой и ключевой лекцией будет встреча со специалистом по выбору профессии и планированию карьеры, который расскажет о нюансах выбора профессии, а также поможет ребятам заготовить содержательные вопросы следующим спикерам — это будет, конечно же, полезно не только ребятам с Гуманитарных наук и дизайна, поэтому я ожидаю увидеть большее количество человек на этой встрече (>30).

На всех встречах со спикерами, которые являются представителями профессий, будет одна концепция: спикеры не только расскажут о том, чем сами хотели бы поделиться с ребятами, но и ответят на заготовленные мной вопросы, для того, чтобы погрузить лицеистов в сферу деятельности спикера с нуля (ответы будут включены в рассказ, то есть без четкого формата вопрос-ответ). Помимо этого, каждый из спикеров подготовит небольшой интерактив для лицеистов — это может быть какая-то игра, квиз или же просто ответы на вопросы ребят.

Все встречи пройдут в здании на БХ в период с 2.04 по 16.04 (более конкретные даты указаны в поэтапном планировании). Если говорить о длительности каждой из лекций, то, как я думаю, она займет не больше часа. Я планирую увидеть не больше 30 лицеистов (от 15 до 23) на каждой из встреч, поэтому при предварительной регистрации на лекцию (которая будет проходить за 10 дней до каждого мероприятия) будет стоять предупреждение об ограниченном количестве мест. Саму встречу я постараюсь сделать более благоприятной и комфортной для лицеистов: вместо того, чтобы сидеть за партами, ребята разместятся на стульях и пуфиках; также в доступе будут чай и печенья. Помимо этого, встречи не будут проходить как обычные лекции: не будет такой академичности и формальности, наоборот, будет двусторонняя (совсем не в официально-деловом стиле) коммуникация.

Для того, чтобы лицеисты до лекций смогли узнать о спикере не только имя, фамилию и сферу деятельности, я проведу интервью с каждым из лекторов — в нем речь пойдет больше о самом спикере, нежели о сфере деятельности (к примеру, ребята узнают, какие вуз и факультет окончил спикер, что приносит ему в работе наибольшее удовольствие и многое другое). Интервью состоит из 4-5 вопросов и будет опубликовано в формате постов-фотографий, которые мы разработали вместе с графическим дизайнером, в Телеграм-канал и группу ВКонтакте за 10 дней до события вместе с ссылкой на регистрацию. Помимо интервью в медиаресурсах проекта будет опубликовано два поста: ознакомительный (о чем проект, для кого он, кто примет участие и когда пройдут мероприятия) и отчет о прошедшем мероприятии (в нем будет небольшая статистика по тому, сколько человек посетили лекции, благодарность за посещение, а также фото с самих лекций —для этого я нашла фотографов, которые запечатлеют каждую из встреч). Также для более эффективного продвижения проекта я развешу афиши в каждом из зданий.

***Рефлексия****: в процессе поиска необходимых спикеров я часто сталкивалась с тем, что большинство людей не работает по специальности, по которой они учились в университете, и, несмотря на это, они все же являются профессионалами своего дела. В связи с этим у меня появилось несколько исключений из собственных правил: Анастасия Гура, работающая в сфере маркетинга, имеет лингвистическое образование, а Екатерина Квашенкина, работающая в медиа, получила образование в сфере журналистики (успешного и опытного профессионала, который учился на факультете, связанным с медиа, было найти достаточно сложно).*

*В процессе проведения встреч я столкнулась с тем, что в мероприятиях участвовало слушателей меньше, чем регистрировалось. На ключевом мероприятии, возможно, это было связано с погодными условиями, так как в тот день шел сильный ливень. Количество лицеистов на остальных встречах также не соответствовало заявленному мной. Полагаю, что основной причиной было недостаточно широкое освещение проекта в медиа-ресурсах, в частности, я была вынуждена отказаться от одной из социальных сетей, которая должна была стать основным каналом распространения информации,*

*Регистрации на первую половину встреч действительно проходили за 10 дней до события, однако затем я заметила, что некоторые зарегистрированные слушатели не приходили — возможно, это происходило в связи с тем, что промежуток между анонсом и самой встречей был слишком большим, поэтому последующие интервью с регистрацией я публиковала за 5-7 дней до мероприятий.*

*Сделать мероприятия в формате не совсем деловых и формальных встреч было хорошим решением —не создавался барьер между спикером и аудиторией, поэтому не только лицеисты постоянно задавали вопросы, но и сами спикеры.*

**Взаимодействие с другими людьми в рамках выполнения проекта**

Для того чтобы мероприятие прошло успешно, мне необходимо найти профессионалов, которые действительно могут заинтересовать лицеистов, и связаться с ними. От спикеров зависит то, насколько у обучающихся изменится представление о той или иной профессии, а от меня, как от организатора, качество самого мероприятия. Помимо этого, мне придётся взаимодействовать с администрацией Лицея для заполнения приказа, согласования проведения события и тд. Также я обращусь к графическому дизайнеру для помощи с оформлением страниц мероприятия в социальных сетях и созданием афиш, а к фотографам — за качественным отчетом о прошедшем мероприятии.

***Рефлексия:*** *пожалуй, больше всего я взаимодействовала непосредственно со спикерами, так как мы обговаривали формат проведения встреч. Поиск 7 спикеров в основном осуществлялся через общих знакомых и медиа-ресурсы. Кроме того, я пыталась связаться с некоторыми академическими руководителями факультетов Вышки: ответ пришел только из Школы Дизайна (так я нашла графического дизайнера).*

*Также я взаимодействовала с администрацией Лицея для составления и согласования приказа и с экспертом моей области.*

*Взаимодействие с фотографами было не совсем гладким: на первой же встрече мне пришлось фотографировать самой на телефон, так как фотограф лишь во время лекции сообщил, что не приедет, хотя за два дня до съемки подтвердил ее. Кроме того, фотограф, который снимал встречу с журналистом, перестал выходить на связь еще месяц назад. Однако в тот день у меня был с собой фотоаппарат, и я сама сделала несколько снимков со встречи. Взаимодействие с графическим дизайнером по вопросам подготовки рекламных материалов (благодарю выигранному гранту) прошло в полном соответствии с моими ожиданиями.*

**Ресурсы, необходимые для реализации проекта**

Непосредственно спикеры, помещение (аудитории Лицея на БХ), компьютерные технологии (для сопровождения лекции презентацией), социальные сети

***Рефлексия:*** *помимо указанных ресурсов, мне также понадобились: маркеры, доска для маркеров, афиши, угощения и чай*

**Чему мне придётся научиться в процессе выполнения проекта?**

В процессе выполнения проекта мне придется научиться выстраивать деловые отношения; в случае каких-либо разногласий, приходить к решению win-win; заполнять различные документы (для согласования всех аспектов мероприятия с Лицеем); оперативно принимать решения в экстренных ситуациях

***Рефлексия:*** *действительно, все, что я указала в данном поле, пригодилось мне для успешного проведения серии встреч. Кроме указанных навыков, мне также пришлось научиться быть модератором, так как во время каких-либо технических неполадок, заминок, пауз, мне было необходимо разряжать обстановку, к примеру, вопросами спикеру.*

**Поэтапное планирование проекта**

1) октябрь: проведение и анализ предпроектного исследования для выявления актуальности и целевой аудитории мероприятия

2) ноябрь-февраль: поиск спикеров, опираясь на предпроектное исследование

3) февраль-март: подготовка формата и самих лекций вместе со спикерами + работа с дизайнером и создание страниц мероприятия в социальных сетях; поиск фотографов

4) первая половина апреля: проведение серии мероприятий + публикация интервью и ссылки для регистрации на мероприятие за 10 дней до каждой из лекций:

2.04 (14:10-15:30) — встреча со специалистом по планированию карьеры, Наталией Хозицкой;

6.04 (18:00-19:00) — встреча с искусствоведом, Анной Вихровой;

7.04 (17:00-18:00) — встреча с журналистом, Ксенией Веретенниковой;

9.04 (11:00-12:00) — встреча с графическим дизайнером, Евгением Кашириным;

9.04 (14:10-15:10) — встреча с руководителем в digital медиа, Екатериной Квашенкиной

13.04 (16:40-17:40) — встреча с дизайнером одежды, Верой Ольховской

16.04 (14:10-15:10) — встреча с head of projects в области маркетинга, Анастасией Гурой

5) вторая половина апреля: проведение опроса посетивших серию лекций ребят для того, чтобы узнать, много ли нового они узнали, и помогло ли им это определиться со сферой профессиональной деятельности; затем публикация поста с отчетом о прошедшей серии мероприятий

6) конец апреля-начало мая: составление отчета для защиты

***Рефлексия:*** *изначально я планировала выявить целевую аудиторию и найти спикеров до декабря-января, однако поиск оказался не таким легким, как я думала, поэтому окончательный состав всех приглашенных профессионалов был утвержден лишь в марте. Параллельно с поиском недостающих спикеров я уже проводила интервью и готовила формат встреч с уже найденными, а также начинала работу с графическим дизайнером, чтобы успеть в срок. Некоторые встречи приходилось переносить, так как то время, которое я подобрала изначально, не соответствовала возможному, прописанному в алгоритме проведения мероприятий в Лицее.*

**Возможные риски и пути их преодоления**

В связи с коронавирусом мероприятие в режиме оффлайн может не состояться, поэтому я изначально планирую готовить оба варианта его проведения. Если мероприятие будет проводиться оффлайн, то количество людей на лекциях может быть избыточным, но это можно исправить, предварительно попросив лицеистов заполнять форму регистрации.

Помимо этого, у меня могут возникать трудности с нахождением и приглашением спикеров, однако тут важно найти правильный подход, при котором обе взаимодействующие стороны (лицей и спикеры) получат пользу от мероприятия.

Посещение лекций маленьким количеством лицеистов я предотвращу путём распространения и освещения события в социальных сетях, создав для этого отдельный паблик и телеграм-канал, куда как раз-таки буду выкладывать информацию о профессиях, интервью, а также информацию о самом мероприятии.

***Рефлексия:*** *еще при отправке спикерам предложений выступить в Лицее я указывала на то, что есть риск проведения мероприятия в онлайне, однако чем ближе были встречи, тем больше мы делали упор на очное проведение, так как статистика по зараженным коронавирусом падала. Что касается поиска спикеров, я получила лишь один отказ (от дизайнера одежды), который был связан с тем, что дизайнер пока что не был уверен в своих силах и работах, чтобы рассказать о своем опыте лицеистам. К сожалению, я столкнулась с недостаточным количеством слушателей. Возможно, это был связано с тем, что за полгода, которые прошли с момента проведения предпроектного исследования на выявление актуальности проведения мероприятия, большинство лицеистов уже определилось с будущей деятельностью. Также недостаточно большое количество слушателей можно связать с недостатками в распространении информации о предстоящей серии встреч, как уже было упомянуто в рефлексии об образе продукта. Кроме того, я не предвидела ухода одной из соцсетей из России, которую я планировала сделать основной, так как, по моему опыту, это самый эффективный способ распространения информации о проведении мероприятий.*

**Ссылка на проект на GitHub (для IT) и другие ресурсы (для остальных проектов, если имеется)**

<https://vk.com/elekti.project> <https://t.me/elektiproject>

**Дополнительная информация (обоснование актуальности)**

Предпроектное исследование: <https://forms.gle/gkrMuRNv4RZUbB6z8>

Результаты предпроектного исследования: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I_6rpC3jtivGOXf0CekprQRE9Ht6OLmAKzPBDbQNZ6s/edit?usp=sharing>

Отзывы целевой аудитории:[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rnAiAHyGs70q2V4vJTeng6K7riUs4xGgVRf3Xh65J-U/edit?resourcekey#gid=158925584](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rnAiAHyGs70q2V4vJTeng6K7riUs4xGgVRf3Xh65J-U/edit?resourcekey%23gid=158925584)(письменные отзывы некоторых спикеров и лицеистов находятся в отдельной папке)

Фотоотчёт: <https://drive.google.com/drive/folders/1dlqjkzYjFrXuOZXajhiHIcC81v-gI_YL?usp=sharing>

**Ход работы над проектом**

К концу марта я выполнила все, что планировала — нашла всех спикеров, согласовала с ними дату и время проведения лекции, провела интервью, а также обсудила содержание лекции: подготовила вопросы, ответы на которые спикеры озвучат на самой лекции, а также послушала про то, чем бы хотели поделиться сами лекторы, и про интерактив, который подготовил каждый из спикеров. Помимо этого, я воспользовалась услугами графического дизайнера: я рассказала о том, каким вижу дизайн моего проекта, прислала референсы; затем дизайнер предложил несколько вариантов, из которых я выбрала наиболее понравившийся мне, и мы начали работу над логотипом, а также оформлением постов с интервью и афиши. К настоящему моменту мы практически закончили все рекламные материалы, которые мне нужны. Если говорить об административной части, то я уже обговорила большинство аспектов проведения встреч в Лицее с Ириной Анатольевной Федоренко, а также заполнила заявку на проведение мероприятия — сейчас я приступаю к приказу. Что касается социальных сетей, я уже опубликовала первые два поста (ознакомительный и небольшое интервью с первым спикером), а также запустила регистрацию на первую из встреч.

Если говорить о проблемах, с которыми я столкнулась, то их не так много. Небольшие затруднения вызвал сам поиск спикеров, ведь одним из главных критериев отбора является наличие образования, соответствующего нынешней профессиональной сфере — к сожалению, некоторые приглашенные мной спикерами не работают сейчас по специальности, на которую они обучались (что, как оказалось, частое явление), однако они являются интересными и успешными профессионалами, которые были бы рады поделиться опытом с лицеистами. Помимо этого, дизайн проекта оказался достаточно непростой вещью, ведь графическому дизайнеру нужно объяснить все задумки четко для их реализации в том виде, в котором ты хочешь.

**Итоговый продукт**

Итоговым продуктом моего проекта будет серия профориентационных лекций, открывающим мероприятием которой станет встреча с экспертом по профессиональному ориентированию — встреча будет актуальна не только для лицеистов направлений "Гуманитарные науки" и "Дизайн", ведь на ней ребята смогут узнать нюансы выбора профессии, а также подготовить содержательные вопросы спикерам последующих лекций для того, чтобы найти ответ на вопрос — подходит ли мне эта профессия? На таком вступительном, открывающем событии я ожидаю увидеть примерно 30 человек. Далее пройдет 6 лекций, на которых спикеры расскажут об опыте работы в таких сферах как искусствоведение, журналистика и графический дизайн, дизайн одежды, медиа, а также маркетинг. На каждой из них спикеры сначала ответят на заготовленные мной полезные, хоть и порой даже глупые, вопросы, расскажут что-то от себя, проведут заготовленный ими интерактив и ответят на вопросы лицеистов. На каждой из лекций я предполагаю увидеть от 15 до 23 ребят; будет проведена регистрация на каждую их лекций для мониторинга участников, посетивших мероприятие. Для того, чтобы привлечь внимание лицеистов к проекту, я создам группу ВКонтакте и Телеграм-канал для публикации основной информации о мероприятиях (дата, время, кто и о чем будет выступать) и интервью, взятых у спикеров (в формате постов), а также развешу афиши по всем зданиям Лицея. После окончания серии лекций я попрошу посетителей пройти опрос, помогли ли им встречи с профессионалами определиться, в какой сфере стоит работать.

**Каково соотношение между поданной вами проектной заявкой и работой, которую вы представляете сейчас?**

Моя работа является продолжением той, на которую я составляла проектную заявку. Изменились лишь некоторые детали:

1) даты поэтапного планирования проект (это произошло из-за непредвиденно долгого поиска спикеров и согласования мероприятия с ними), а также прояснились точные даты проведения серии мероприятий (это стало ясным после того, как мы со спикерами обсудили дату и время из предложенных мной, в которую им было бы удобно прийти) и формат ключевого мероприятия

2) отмена проведения онлайн-формата (в связи с отсутствием ограничений, связанных с коронавирусом) и подключения Zoom-конференции (все лекции были перенесены на внеурочное для большинства слушателей время так, чтобы между парами и встречами был комфортный по времени перерыв)

**Критерии оценивания**

—

**Информация о консультанте**

На данном этапе реализации проекта помощь консультанта пока не требовалась, но не исключаю, что потребуется в будущем

***Рефлексия:*** *самостоятельная реализация проекта не доставила больших трудностей, однако была бы легче при наличии консультанта.*

**Ключевое событие (действие) в работе над проектом - описание и дата**

Ключевое событие, которое задаст единое направление для всех предстоящих лекций, представляет собой встречу со специалистом по выбору профессии и планированию карьеры. Оно пройдет 2.04 в 14:10 в актовом зале здания Лицея на БХ. От остальных лекций ключевое событие отличается следующим:

- лектор является не профессионалом в определённой области гуманитарных профессий, а специалистом по профориентации;

- лекция будет посвящена нюансам выбора профессии, акцентам на особенностях выбора профессии гуманитариями;

* информация, полученная слушателями на этой лекции, поможет им лучше сформулировать вопросы лекторам-профессионалам и структурировать информацию, полученную на последующих лекциях.

**Описание продукта**

Проект «elekti» представляет собой серию встреч, на которой приглашенные спикеры из сфер, приближенных к гуманитарным наукам и дизайну, рассказали о своей профессии, как они сделали такой выбор, поделились опытом и развеяли мифы о профессии, которые могли повлиять на лицеистов благодаря информации из СМИ. Всего было 7 встреч, каждая из которых в среднем заняла 1,5 часа и проходила не в официально-деловой обстановке —ребята не сидели за партами, а располагались на стульях или пуфиках. Также ни одну из встреч нельзя назвать лекцией, так как между спикером и аудиторией часто завязывался свободный диалог благодаря интерактивам и вопросам. Помимо этого, различные угощения и чай были в доступности для всех посетителей на каждой из встреч.

Первая встреча была посвящена выбору профессии и построению карьеры, ее провела специалистка Наталия Хозицкая. В этот день ребята узнали, на что нужно обращать особое внимание при выборе профессии.

На второй встрече лицеисты познакомились с Анной Вихровой, искусствоведом и старшей научной сотрудницей Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. Анна поделилась с ребятами своим невероятным путем от секретаря до арт-директора собственной галереи, чем наглядно показала, что возможно все. Помимо этого, Анна рассказала о том, что нужно знать, чем интересоваться, чтобы стать искусствоведом.

Третью встречу провела Ксения Веретенникова, журналистка. Вместе с Ксенией лицеисты погрузились в мир современной журналистики, узнали о том, как стать достойным кандидатом для получения первой работы, сколько зарабатывают журналисты на самом деле, какую часть жизни занимает такая работа, должен ли журналист быть экстравертом и многое другое.

Четвертая встреча была предназначена для лицеистов, которые так или иначе хотели бы связать свою будущую профессию с графическим дизайном или же сделать его профессиональным хобби, поэтому встречу провел Евгений Каширин, графический дизайнер и преподаватель Вышки. Евгений поделился рассказом о своем профессиональном пути от математика до графического дизайнера, который он прошел за несколько лет. Также Евгений показал свои великолепные работы, которые выиграли не один конкурс, и ответил на вопросы о том, должен ли дизайнер уметь рисовать, большая ли конкуренция в графическом дизайне в России, является ли такая работа больше для получения удовольствия или денег и другие. Вместе со спикером слушатели также придумали дизайн упаковки чая с молоком. Помимо этого, Евгений рассказал о том, как важно не скрывать свой талант и не сомневаться в своих работах, поэтому при любой возможности необходимо принимать участие в дизайнерских конкурсах.

Одной из самых долгожданных встреч была пятая, встреча с руководительницей в digital media, Екатериной Квашенкиной. На ней лицеисты узнали от первого лица о том, что же представляет собой digital медиа на самом деле, чем работа в этой сфере отличается от работы в журналистике, какой карьерный рост возможен, а также получили ответ на один из самых главных вопросов, где и как искать работу в медиа. Кроме того, Екатерина рассказала о доходе в этой сфере, а также о возможности работать на себя, а не в крупной компании. Лицеистам также было предложено дать ответ на три каверзных вопроса о работе в медиа.

Поводом проведения шестой встречи стала необходимость напрямую пообщаться с дизайнером одежды, поэтому встречу провела Вера Ольховская — успешный дизайнер одежды, основавшая ателье. Сначала лицеисты узнали о пути Веры, почему она сделала дизайн именно работой, а не хобби. Затем слушатели узнали о важнейших дисциплинах в процессе обучения на дизайнера, основных специальностях и карьерном росте в области дизайна одежды, а также о том, что нужно для того, чтобы стать успешным дизайнером. Помимо этого, Вера поделилась лучшими источниками для поиска вдохновения. Спикер также приготовила интерактив - лицеисты угадывали топ 5 самых богатых дизайнеров одежды в мире.

Заключительным мероприятием серии, изначально незапланированным, стала встреча с head of project в области маркетинга, Анастасией Гурой. Событие отличилось от прошедших ранее как длительностью (шло в 2 раза дольше, чем ожидалось), так и форматом — слушатели вместе со спикером разместились на стульях в кругу, лекционной презентации материала не было, скорее это можно считать диалогом. Лицеисты узнали в подробностях о каждом блоке маркетинга: какие специалисты в них работают, какие у них задачи и за что они отвечают. Часть встречи была посвящена развитию креативного мышления, достаточно важного умения для маркетолога: сначала прошла небольшая авторская лекция о нем, а затем и сами слушатели попробовали применить материал на практике — выстроили оригинальную ассоциативную цепочку отличительных знаков бренда путем мозгового штурма.

Каждому из спикеров удалось заинтересовать аудиторию, поэтому на протяжении встречи лицеисты задавали много вопросов. Кроме того, некоторые приглашенные профессионалы даже поделились с подписчиками социальных сетей проекта различными материалами, которые помогут узнать больше о той или иной сфере деятельности. На всех встречах спикеры говорили о том, что та работа, которую человек выбирает после окончания школы, не на всю оставшуюся жизнь, и при желании сферу деятельности можно с легкостью изменить — это очень успокоило лицеистов. Мероприятия всей серии были запечатлены фотографами, а дизайн социальных сетей и афиш был разработан вместе с графическим дизайнером благодаря выигранному Гранту ИВР. После окончания серии встреч я получила обратную связь практически от всех посетителей, и притом только положительную.

***Рефлексия:*** *на мой взгляд, подводя итоги, можно сказать, что мероприятие прошло даже лучше, чем я планировала. Состав приглашенных профессионалов сделал серию мероприятий настолько качественной, полезной и интересной. Несмотря на небольшое количество лицеистов, посетивших встречи, я получила письменные отзывы с благодарностью от части слушателей, что наглядно продемонстрировало востребованность проведения таких встреч.*