

Приложение 4

**Национальный
исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Лицей

УТВЕРЖДЕНО
педагогическим советом
Лицея НИУ ВШЭ
протокол от 01.06.2018

**Рабочая программа учебного предмета (курса)
Второй иностранный язык (итальянский)
9 класс**

Автор:
Бровко Екатерина Леонидовна

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)

Основной целью учебного курса «Второй иностранный язык» (итальянский) на первом году обучения является овладение учащимися необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции не ниже уровня А1+ (допороговый уровень владения иностранным языком по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками MCER) для решения социально-коммуникативных задач в различных областях научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а для начального формирования академических навыков, необходимых для использования итальянского языка в учебной, научной и дальнейшей профессиональной деятельности.

Реализация основной цели обучения иностранному языку предполагает решение комплекса учебных задач, сформулированных в данной программе как конечные требования к уровням подготовки, а именно:

1) совершенствование речевой компетенции – таких иноязычных речевых умений устного и письменного общения, как чтение адаптированной и несложной оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе на различные бытовые темы, выражать основной реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, владеть основными несложными видами делового письма;

2) формирование языковой компетенции – овладение новыми языковыми средствами и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;

3) формирование учебно-познавательной компетенции, то есть развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком;

4) формирование компетенции автономного обучения, заключающееся в развитии умений и навыков самообразования с использованием основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов, текстовых редакторов);

5) формирование межкультурной компетенции за счет увеличения объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка и развития умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;

6) формирование компенсаторной компетенции, заключающееся в развитии умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации.

По окончании курса формируются и развиваются следующие навыки:

- *в области аудирования*: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ, диалог), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- *в области чтения*: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных текстов,

блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

- *в области говорения*: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии преодоления затруднений в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; участвовать в анализе или обсуждении проблемы.

- *в области письма*: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера) и форумов (анализировать и обсуждать письменные работы одногруппников); писать эссе на заданную тему, описывать графическое изображение.

2. Содержание учебного предмета (курса)

Ситуации общения

Первые контакты. Приветствие, способы представиться. Вопросы о месте проживания и происхождении; обмен номерами телефонов и адресами. Просьба повторить информацию.

Я и другие. Формулы начала разговора. Вопросы личного характера. Владение языками. Выражение радости и сожаления. Благодарность. Вопросы о возрасте.

Приятного аппетита! Заказ в кафе или ресторане. Вежливые формы просьбы. Заказ по телефону.

Свободное время. Разговор о свободном времени. Частота действий. Разговор о вкусах и предпочтениях. Выражение согласия и несогласия. Время.

В гостинице. Заказ номера в гостинице. Информация о гостиницах. Цены. Обстановка комнаты. Жалобы. Описание квартиры. Аренда квартиры. Обоснование выбора.

В поездке по Италии. Описание местности. Информация о туристическом месте. Описание маршрута. Извинение. Расписание работы.

Каникулы. Разговор о событиях в прошлом. Рассказ о поездке. Указатели времени в прошлом. Погода.

Ароматы Италии. Разговор о покупках и предпочтениях в этой сфере. Покупки в продуктовом магазине. Местные продукты. Пищевые привычки и предпочтения. Описание магазина. Рецепты блюд.

Повседневная жизнь. Часы работы. Типичный день студента и работающего человека. Привычки. Праздники и поздравления. Государственные праздники Италии.

Семья. Описание фотографий. Свадебные традиции. Подарки.

Грамматика

Личные местоимения в форме субъекта, прямого объекта и косвенного объекта.

Существительные в единственном и множественном числе; род существительных; неправильное образование множественного числа; неизменяемые существительные.

Прилагательные в единственном и множественном числе; род прилагательных;

неизменяемые существительные. Местоименные прилагательные questo, quello, qualche. Притяжательные прилагательные.

Артикль. Формы определённого артикля, формы неопределённого артикля. «Частичный» артикль.

Глагол. Три типа спряжения в настоящем времени. Формы неправильного спряжения в настоящем времени. Образование Passato prossimo. Выбор вспомогательного глагола. Сочетание Passato prossimo с местоимениями прямого объекта. Неправильные формы причастия прошедшего времени. Imperfetto. Выбор между Passato prossimo и Imperfetto.

Количественные и порядковые числительные.

Страноведение

Общие сведения об Италии. Географическое положение. Регионы и их центры. Язык и диалекты. Отдельные достопримечательности Рима, Флоренции, Венеции. Живопись, литература, опера (знакомство с отдельными персоналиями и произведениями).

3. Тематическое планирование

№ темы	Тематическое содержание курса	Количество аудиторных часов	Основные виды деятельности
1	Первые контакты	6	Работа в диалоговых парах; фонетический тренинг; фонетический диктант; обсуждение фотографий известных людей; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК.
2	Я и другие	8	Работа в диалоговых парах; фонетический тренинг; фонетический диктант; работа с картой мира и флагами; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Грамматический тренинг. Проверочная работа.
3	«Приятного аппетита!»	6	Работа в диалоговых парах; лексический диктант; работа с меню; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК.
4	Свободное время	6	Работа в диалоговых парах; работа с дополнительными текстами; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК; самостоятельное составление развёрнутого монологического высказывания (творческая работа).
5	В гостинице	8	Работа с интернет-ресурсами (сайтами гостиниц) домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Грамматический тренинг. Контрольная работа
6	В поездке по Италии	6	Работа в диалоговых парах; аудирование; грамматический тренинг; самостоятельное составление монологического высказывания (творческая работа).

7	Каникулы	8	Грамматический тренинг (прошедшее время); работа в диалогических парах. Работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Проверочная работа.
8	Ароматы Италии	6	Работа с текстом об итальянской кухне. Составление рецепта (творческая работа). Грамматический тренинг (местоимения). Аудирование, выполнение теста уровня А1.
9	Повседневная жизнь	6	Работа в диалогических парах. Работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК.
10	Семья	8	Грамматический тренинг (Imperfetto / Passato prossimo); работа в диалогических парах. Работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Контрольная работа.
	РЕЗЕРВ	2	
	ИТОГО	70	

4. Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности

Базовый учебник:

Nuovo Espresso 1. Corso di italiano. Авторы: Luciana Ziglio, Giovanna Rizzo. Издательство Alma Edizioni Firenze: любое издание. Уровень А1.

Дополнительные учебники:

Bailini, S., Consonno, S. I verbi italiani. Firenze: Alma Edizioni; 2005.

Chiuchì, A., Minciarelli, F., Silvestrini, M. In italiano. Grammatica italiana per stranieri. In italiano. – Perugia, 1994.

De Giuli, A. Le preposizioni italiane. Firenze: Alma Edizioni; 2005.

Naddeo, C.M. I pronomi italiani. Firenze: Alma Edizioni; 2005.

Nocchi, S. Grammatica pratica della lingua italiana. – Firenze: Alma Edizioni, 2005.

Nocchi, S., Tartaglione, R. Grammatica avanzata della lingua italiana. – Firenze: Alma Edizioni, 2007.

Петрова, Л. Практическая грамматика итальянского языка. – Москва: Апрель: АСТ: Люкс, 2005.