

**Приложение 21**

**Национальный  
исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»**

**Лицей**

**УТВЕРЖДЕНО**  
педагогическим советом  
Лицея НИУ ВШЭ  
протокол от 01.06.2018

**Рабочая программа учебного предмета (курса)  
Экономика  
9 класс**

**Автор(ы):**  
Андреева Виктория Викторовна  
Тепляков Артем Юрьевич

## **1. Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования освоение учебного предмета «Экономика» предполагает достижение общих результатов, которые включают в себя:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора дальнейшего направления обучения;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с типичными жизненными ситуациями;
- выполнение практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- формулирование собственных оценочных суждений о современной экономике на основе сопоставления фактов и их интерпретации;
- оценивание происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- навыки поиска и получения экономической информации по заданной теме из различных источников (материалов СМИ, учебного текста и других адаптированных и неадаптированных источников); анализ экономической информации, осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения.

В соответствии с разделом «Требования к уровню подготовки выпускников» Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, в результате изучения экономики обучающийся должен:

- понимать значения основных экономических понятий;
- знать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды затрат фирмы, основные виды налогов, типы экономических систем, понятие конкуренции, в чем заключается роль государства в экономике, функции денег, основы функционирования банковской системы, причины различий в уровне оплаты труда, сущность предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предприятий, виды ценных бумаг, основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
- уметь проводить сопоставление спроса и величины спроса, предложения и величины предложения, безработных и незанятых, постоянных и переменных издержек, прямых и косвенных налогов, акций и облигаций;

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- 1) Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России,

чувство ответственности и долга перед Родиной, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение личностной причастности судьбе российского народа).

2) Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3) Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета:

- умение различать в социально-экономической информации факты и мнения;

- возможность оценки собственных действий и действий других людей с точки зрения нравственности, права и экономической рациональности;

- умение самостоятельно определять цели деятельности (в том числе по решению учебных задач) и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, использовать для этого соответствующие речевые средства;

- навыки выполнения творческих работ по экономической тематике.

### **Общая характеристика учебного предмета**

Содержание предмета включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономическом поведении человека в обществе, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основными содержательными линиями являются:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят типовые задания, вырабатывающие навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для дальнейшего изучения экономической сферы.

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства, а так же некоторых вопросов такой экономической дисциплины, как «Финансовая грамотность». В программу также вводятся несколько новых разделов, понимание которых необходимо современному человеку. Изучение предмета предполагает применение интерактивных методов, вовлекающих обучающихся в непрерывную работу на занятиях.

## **2. Содержание учебного предмета (курса)**

### **Тема 1. Основные понятия экономики**

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Факторы производства и доходы от факторов производства. Микро- и макро экономика.

Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Необходимость выбора и альтернативная стоимость.

Главные вопросы экономической жизни общества.

### **Тема 2. Типы экономических систем**

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

### **Тема 3. Рынок и рыночный механизм**

Условия возникновения рынка. Разделение труда и специализация. Экономическое обособление товаропроизводителей. Классификация рынков. Обмен, торговля. Формы торговли.

Понятие о спросе. Факторы формирования самого спроса и величины спроса. Что такое эластичность спроса и ее значение для продавцов.

Понятие о предложении и величине предложения. Факторы формирования предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Как формируется равновесие. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Что такое розничная и оптовая торговля.

### **Тема 4. Предприниматель и создание успешного бизнеса**

Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес - успеха. Менеджмент. Маркетинг.

Малое предпринимательство и фермерское хозяйство. Особенности создания фирмы и управления фирмой.

Формы организации бизнеса Индивидуальная предпринимательская деятельность. Коллективная предпринимательская деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью.

Источники финансирования фирм. Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Понятие о физическом (осязаемом) и финансовом (неосязаемом) капитале. Различия между собственным и заемным капиталом. Инвестиции.

Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Ликвидность ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Облигация. Различие между акцией и облигацией.

### **Тема 5. Экономика фирмы**

Что такое фирма. Производство и производительность труда. Издержки производства. Виды издержек: постоянные, переменные, внешние и внутренние.

Выручка. Прибыль. Что значит максимизация прибыли. Особенности прекращения деятельности фирм различных видов. Банкротство.

Конкуренция. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Монополия. Виды монополий. Барьеры входа на рынок. Методы защиты конкуренции. ФАС.

### **Тема 6. Человек на рынке труда**

Экономическая природа рынка труда. От чего зависит спрос на рынке труда. Факторы формирования предложения на рынке труда. Формирование заработной платы на рынке труда. Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда

Социальные проблемы рынка труда. Профсоюзы и трудовые конфликты. Что такое прожиточный минимум и минимальная зарплата. Договоры и контракты на рынке труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования производительности труда. Социальное страхование.

Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Как рассчитать уровень безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Полная и неполная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы.

### **Тема 7. Экономика семьи**

Рациональный потребитель. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Защита прав потребителя.

Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны.

Влияние инфляции на уровень жизни семей. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Черта бедности. Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Бедность как экономическая проблема.

Неравенство доходов и его последствия. Что порождает неравенство в благосостоянии. Регулирование неравенства доходов с помощью **налогов**. Налоги, уплачиваемые гражданами.

Рынок страховых услуг. Страхование физических лиц.

### **Тема 8. Мир денег**

Причины возникновения денег. История возникновения денег (от бумажных денег до криптовалюты). Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Виды денег. Функции денег. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги

как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Рынок финансового капитала. Сбережения и их превращение в капитал  
Законы денежного обращения. Факторы формирования денежной массы.

### **Тема 9. Банковская система**

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит.

Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

Понятие инфляции. Причины и виды инфляции. Последствия инфляции и пути их преодоления.

### **Тема 10. Экономические цели и функции государства**

Причины вмешательства государства в экономическую жизнь. Экономические свободы и роль государства в их защите. Формы вмешательства государства в работу рыночной системы. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о несовершенстве рыночного механизма. Экономические функции государства и их роль в компенсации провалов рынка.

### **Тема 11. Государственные финансы**

Принципы налогообложения. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов, на уровень цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Каким может быть состояние государственного бюджета. Понятие о государственном долге.

### **Тема 12. Организация международной торговли**

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран. Государственное регулирование внешней торговли.

Валютный рынок и конвертируемость валют. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

### **Тема 13. Макроэкономические процессы в экономике страны**

Понятие о валовом внутреннем продукте. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое экономический цикл и как он влияет на жизнь граждан.

### Тема 14. Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI вв.

Современная экономика России: особенности и основные проблемы.  
Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами.

Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации.  
Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России.

### 3. Тематическое планирование

№ темы	Тематическое содержание курса	Количество аудиторных часов	Основные виды деятельности
1	Основные понятия экономики	6	Лекция-беседа и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач.
2	Типы экономических систем	4	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
3	Рынок и рыночный механизм	6	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных, формализованных и графических задач.
4	Предприниматель и создание успешного бизнеса	6	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
5	Экономика фирмы	6	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных, формализованных и графических задач.
6	Человек на рынке труда	6	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
7	Экономика семьи	6	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.



8	Мир денег	6	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
9	Банковская система	6	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
10	Экономические цели и функции государства	4	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
11	Государственные финансы	4	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
12	Организация международной торговли	4	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
13	Макроэкономические процессы в экономике страны	2	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
14	Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI вв.	2	Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных задач. Разбор ситуаций.
	Резерв	2	
	Итого	70	

### **Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности**

Учебно-методическое обеспечение реализации учебного предмета «Экономика» базируется на изучении обучающимися фрагментов оригинальных текстов авторов теорий, концепций и исследований в области экономики, текущих экономических событий и проблем. Основными учебниками являются:

1. Липсиц И.В. Экономика: учебник для 8-9 классов. (Профильное

экономическое образование) – М.: Омега-Л, 2015

2. Автономов В.С. Экономика. Базовый курс. 10-11 классы. – М.: Вита – Пресс. 2015

3. Грязнова А.Г., Касьянова А.К., Карамова О.В., Думная Н.Н. "Экономика. 10-11 классы. Учебник"– М.: Интеллект-Центр, 2016.

Дополнительные методические материалы:

1. Методические материалы учебного курса по финансовой грамотности для учащихся 8 - 9 классов, разработка НИУ ВШЭ (<https://fmc.hse.ru/8-9forms>).

2. Надежда Васильева: Рабочая тетрадь по курсу "Экономика: Основы потребительских знаний". 9 класс . – М.: Вита – Пресс. 2015.

3. Николай Берзон: Основы финансовой экономики. Учебное пособие. 10-11 классы– М.: Вита – Пресс 2011