

Научно-исследовательские и проектные семинары (НИПС) - 2

Лицей НИУ ВШЭ

17 сентября 2026 г.

МЕТАПРЕДМЕТНАЯ ДИАГНОСТИКА

Зачем это вам?

- Обратная связь по вашим умениям.
- Возможность увидеть свой прогресс от теста к тесту.
- Понимание, какие умения стоит развивать дальше.
- Участие в исследовании преподавателей — вы помогаете понять, как сделать Лицей лучше.

Что проверяется?

- Критическое мышление (логика, анализ аргументов).
- Исследовательская компетентность (постановка темы, задач, методы, источники).
- Проектная компетентность (цели, задачи, ресурсы, риски).

1

В НАЧАЛЕ 10 КЛАССА

2

В МОМЕНТ ЗАЩИТ ИВР

3

В ЗАВЕРШЕНИИ 11 КЛАССА

**ПРОЙТИ
ДИАГНОСТИКУ**

<https://2359.hse.ru/>

**ИВР - Диагностика
25-30 минут**



ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ

Бизнес	Маркетинг	Менеджмент	Востоковедение
Естественные науки	Информационные технологии	Искусствоведение	История
Культурология	Лингвистика	Филология	Математика
Политология	Право	Психология	Социология
Философия	Образование	Экономика	



ИССЛЕДОВАНИЯ : ПСИХОЛОГИЯ

Наука о психике и поведении человека

Можно изучать:

- мышление, речь, внимание, память;
- эмоции, мотивацию, саморегуляцию;
- особенности личности, межличностные отношения;
- влияние внешних факторов на психику.

Чему научитесь:

- ставить гипотезы и проверять их в исследовании;
- проводить тестирования, эксперименты;
- понимать закономерности психики и поведения.

Примеры

- Взаимосвязь типа темперамента и стрессоустойчивости старшеклассников
- Влияние цвета на эмоциональное состояние человека



ИССЛЕДОВАНИЯ : ИСТОРИЯ

Изучает прошлое через источники и их интерпретацию

Можно изучать:

- войны, реформы и контрреформы;
- положение людей в разные эпохи;
- образы прошлого;
- историческую память и способы ее сохранения

Чему научитесь:

- анализировать информацию и критически оценивать её достоверность;
- уверенно отстаивать свою точку зрения с опорой на факты;
- создавать исследование, которое станет частью портфолио и выгодно выделит вас при поступлении.

Примеры

- Влияние ревизионистского марксизма на политическую мысль начала XX века
- Отражение коллективизации в советской литературе



ИССЛЕДОВАНИЯ : ЭКОНОМИКА

О том, как общество с помощью ограниченных ресурсов удовлетворяет свои безграничные потребности

Можно исследовать:

- Макроэкономику: как работают страны и мировая экономика, политика центробанков, кризисы и их последствия.
- Микроэкономику: как устроены отдельные рынки и фирмы, как формируются цены и спрос.
- Финансы: эффективность инвестиций, бюджетирование, денежные потоки.
- Историю экономики и экономической мысли: как развивались идеи и практики в разные эпохи.

Чему научиться:

- собирать и анализировать экономические данные;
- строить модели и делать прогнозы;
- различать причины и последствия экономических процессов;
- аргументированно защищать свою позицию с помощью цифр и фактов.

Примеры

- Оценка экономической эффективности перехода на возобновляемые источники энергии
- Перспективы развития рынка спешелти кофе в России



ИССЛЕДОВАНИЯ: КУЛЬТУРОЛОГИЯ

О культуре как о сложной системе;
смыслах и практиках, которые нас окружают

Можно изучать:

- сообщества и их практики;
- репрезентацию явлений в кино, литературе, медиа;
- феномены массовой культуры;
- связь традиций и современности.

Чему вы научитесь:

- превращать личные интересы и увлечения в исследовательские вопросы;
- анализировать культурные феномены через разные подходы;
- видеть скрытые смыслы в привычных вещах;
- мыслить критично и смотреть на мир с новым ракурсом.

Примеры

- Репрезентация одиночества в современном кинематографе
- Феномен цифровизации религиозных практик



ОБЩЕЕ У ВСЕХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОБЛАСТЕЙ

- Формулировка **вопроса** или **гипотезы**
- Работа с **источниками** и **данными**
- Использование **научных методов** (анализ, сравнение, статистика, интерпретация)
- **Этапы**: план → теоретическая часть → практическая часть → выводы
- Результат — **новое знание** и **выводы**

НЕУДАЧНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ТЕМЫ

«Вода – это как птицы. Что такое птицы? Без понятия»

✗ Слишком широкие:

- «История России»
- «Влияние Интернета на человека»

✗ Слишком узкие:

- «Влияние двух чашек кофе на результат экзамена у одного школьника»
- «Роль бабушки Пети Ивановой в его выборе профессии»

✗ Без вопроса / цели:

- «Компьютеры и дети»
- «Музыка и настроение»

💡 Почему плохо?

- невозможно охватить за год;
- слишком частный случай, неинтересный другим;
- непонятно, что именно исследовать.

ОБЛАСТИ ПРОЕКТОВ

Бизнес

Дизайн

Издательское
дело

Инженерное
дело

Информационные
технологии

Медиа:
Видео

Медиа:
Рубрики и
Публики

Образование

Организация
событий

Психология

ПРОЕКТЫ: IT

Создание программных продуктов, которые решают конкретные задачи

Можно сделать:

-  мобильное приложение
-  веб-ресурс (сайт, сервис)
-  десктопное приложение
-  компьютерная игра

Чему вы научитесь:

- выбирать стек технологий (языки, фреймворки, базы данных)
- работать в системе контроля версий (Git)
- планировать и реализовывать проект поэтапно
- превращать идею в готовый продукт, которым можно пользоваться

Примеры

- Сайт для проекта Lyceum Bells
- Компьютерная игра для изучения логики
- Приложение для хранения кулинарных рецептов



ПРОЕКТЫ: ДИЗАЙН

Визуальные решения, которые делают мир удобнее и красивее

Можно сделать:

🎨 объекты (книга-комикс, сборник с иллюстрациями, интерьер, настольная игра, айдентика компании, мерч)

💻 цифровой дизайн (интерфейсы приложений и сайтов, анимация, концепт-арт)

Чему вы научитесь:

- работать с современными инструментами дизайна (графика, вёрстка, 3D, анимация)
- строить дизайн-проект от идеи до реализации
- взаимодействовать с заказчиками и учитывать их запросы
- готовить продукт, который станет частью портфолио

Примеры

- Брендбук Bees & Seeds
- Дизайн интерьера апартаментов
- Концепт-арт игры «Свет между кленов»



ПРОЕКТЫ: ИНЖЕНЕРИЯ

создание технических решений

Что можно создавать:

⚙️ конструкции и механизмы

🤖 роботов и автоматизированные системы

🧩 учебные и прикладные конструкторы

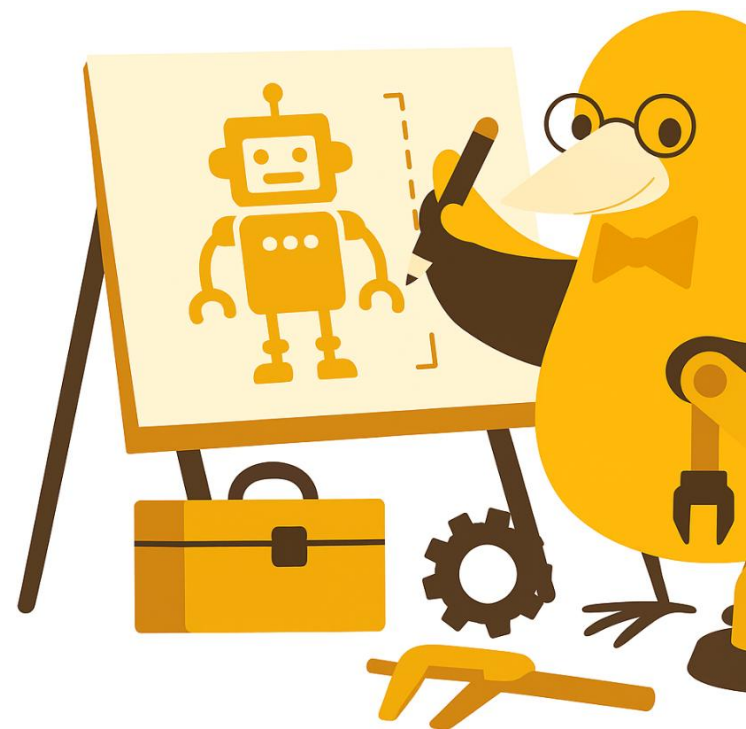
🎮 интерактивные устройства и игровые прототипы

Чему вы научитесь:

- проектировать и конструировать реальные изделия
- работать с материалами, схемами и электроникой
- использовать 3D-моделирование и пайку
- программировать микроконтроллеры и управлять устройствами
- проверять идеи «в металле», а не только на бумаге

Примеры

- Настольная игра с электронными пультами
- Автоматический подъемный стол для работы стоя
- Детский конструктор катапульты



ПРОЕКТЫ: ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ

От замысла до аплодисментов

Что можно создавать:

🎭 творческие события
(концерты, спектакли,
выставки, перформансы)

📖 просветительские события
(лекции, мастер-классы,
форумы, конференции)

🎲 игровые события (квесты,
викторины, ролевые
программы)

💡 социальные события
(благотворительные ярмарки,
акции, встречи сообществ)

Чему вы научитесь:

- планировать масштабные проекты и работать с дедлайнами
- организовывать команду и распределять роли
- подбирать площадки, оборудование, логистику и работать с документацией
- продвигать события и собирать аудиторию
- совмещать креативную идею с чёткой проектной логикой

Примеры

- Фестиваль настольных и логических игр
- Выставка картин с публичной презентацией
- Серия мастер-классов по хореографии с итоговым показом



ОБЩЕЕ У ВСЕХ ПРОЕКТНЫХ ОБЛАСТЕЙ

- Есть **проблема** или **запрос**, который нужно решить
- Создаётся **продукт** (сайт, событие, игра, дизайн, приложение и др.)
- Работа идёт **поэтапно**: проектная заявка → отчет о ходе работы → окончательная заявка → итоговый отчет + продукт
- Важно учитывать **аудиторию** и её **потребности**
- Продукт должен быть **проверяемым** и **применимым на практике**

НЕУДАЧНЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ТЕМЫ

«проблемы решаем по мере исступления»

✗ Без продукта

- «Музыка как вдохновение»
(нет результата, который можно показать)

✗ Нереализуемые

- «Запустить ракету»
(не хватает ресурсов, времени и компетенций)

✗ Без проблемы

- «Я сделаю сайт»
(непонятно, зачем и для кого этот сайт)



Почему плохо?

- Нет продукта, который можно предъявить.
- Идея не под силу лицеисту (слишком глобально).
- Нет запроса/проблемы, которую продукт решает.

КАК ВЫБРАТЬ ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ или ПРОЕКТОВ

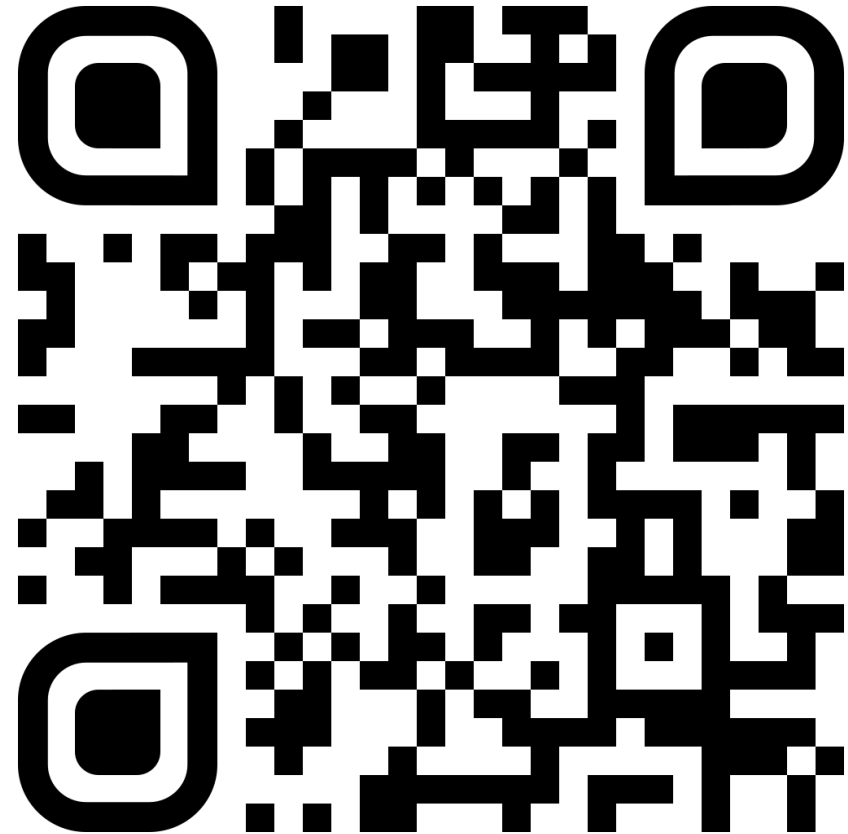
Начать с вопросов к себе

- Какой **тип работы** мне ближе: разобраться «почему и как это устроено» (исследование) или придумать «что с этим делать и как изменить» (проект)?
- Что мне **по-настоящему интересно**? (люди, культура, техника, бизнес, искусство...)
- **С чем** я хочу работать? (книги, архивы, опросы, эксперименты, коды, дизайн)
- Какие **навыки** я хочу прокачать? (аналитика, организация, креатив, программирование, коммуникация)
- Что может быть **полезно для моего будущего**? (поступление, профессия, личный рост)
- Что ближе к моим **увлечениям** и **хобби**?



Делаем выбор области:

- познакомьтесь с полным списком областей;
- отметьте актуальные области по направлениям;
- выберите 3 наиболее интересные вам области - одну основную и две - «про запас»;
- познакомьтесь внимательно с описанием интересующих областей.





Название направления	Релевантные области ИВР
Гуманитарные науки	Организация событий; История; Культурология; Искусствоведение; Маркетинг; Медиа; Лингвистика; Образование; Психология; Филология; Философия; Бизнес-проекты; Издательское дело; Дизайн
Дизайн	Исследования - Культурология; Искусствоведение; Маркетинг. Проекты - Дизайн; Медиа; Издательское дело; Организация событий; Бизнес.
Востоковедение	Исследования - Востоковедение; История; Культурология; Лингвистика; Филология; Экономика; Политология; Право; Искусствоведение; Философия. Проекты - Образование; Медиа; Издательское дело; Организация событий; Дизайн; Бизнес.
Юриспруденция	Исследования - Право; Политология; История; Экономика; Социология; Философия; Бизнес-исследование; Менеджмент. Проекты - Образование; Медиа; Издательское дело; Организация событий; Бизнес.
Информатика, инженерия и математика	Исследования - Информационные технологии; Математика; Естественные науки; Проекты - Информационные технологии; Инженерное дело; Образование; Бизнес



Название направления	Релевантные области ИВР
Экономика и математика	Исследования - Бизнес-исследования; Маркетинг; Менеджмент; Экономика. Проекты - Бизнес; Образование; Организация событий.
Экономика и социальные науки	Исследования - Бизнес-исследование; Культурология; Маркетинг; Менеджмент; Образование; Политология; Социология; Философия; Экономика. Проекты - Бизнес; Издательское дело; Медиа; Образование; Организация событий.
Математика и физика	Исследования - Математика; Естественные науки; Информационные технологии; Бизнес. Проекты - Инженерное дело; Информационные технологии; Образование; Бизнес
Естественные науки и психология	Исследования - Естественные науки; Психология Проекты - Психология; Образование; Инженерное дело; Организация событий; Дизайн, Медиа

КТО СОПРОВОЖДАЕТ ЛИЦЕИСТА В ИВР

Научный/проектный
руководитель =
сотрудник кафедры

Вводит в специфику области,
помогает с темой, логикой **и дает**
обратную связь на всех этапах.



Куратор



Следит за дедлайнами, организацией
и коммуникацией.

Научный/ проектный
консультант



Специалист в вашей теме,
поддерживает по содержанию при
необходимости.

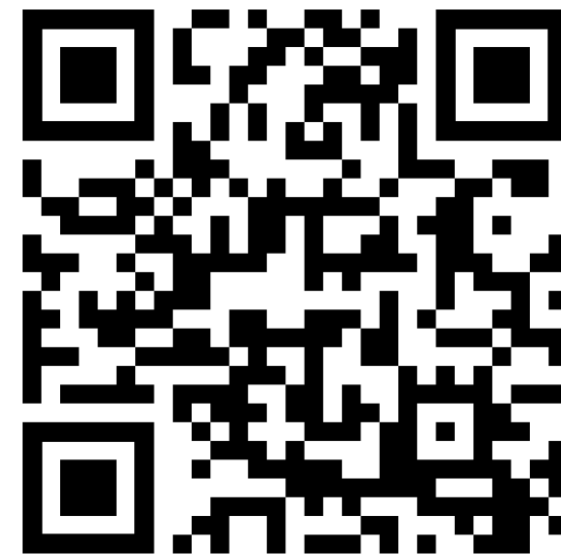
ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАУЧНЫМ/ПРОЕКТНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ

- Семинары по областям в октябре 10 класса
- Встречи с руководителем (очные и онлайн)
- Обратная связь в системе 23:59
- Индивидуальные консультации по запросу



СРОКИ ПРОВЕРКИ И ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ

- Материалы, версии работы и официальная обратная связь - в 2359. Срок проверки - до 14 календарных дней.
- Оперативные вопросы и согласование консультаций - **в Яндекс Мессенджере**. Ответ на сообщения - в течение двух рабочих дней.
- Очные и онлайн-консультации проходят регулярно, на основе заранее присланных материалов.
- Анонсы и массовые сообщения - в электронном журнале.



Контакты
РУКОВОДИТЕЛЕЙ по
областям



КОМИССИИ ПО ЗАДОЛЖЕННОСТЯМ

- Проходят для каждого из зачетных этапов после истечения сроков их публикации
- Собирают тех, кто пропустил этап
- Дают шанс наверстать и вернуться в график

Если вы пропускаете дедлайны ИВР, времени на качественную работу остается меньше.



ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП – ПОМОГАЮТ МНОГИЕ, ОТВЕЧАЕШЬ САМ

- Руководитель — за содержание
- Куратор — за организацию
- Консультант — за детали

Но ответственность за результат **всегда на лицеисте**



ЧЕК-ЛИСТ - ФОРМУЛИРУЕМ ТЕМУ ОСОЗНАННО!

Отметьте ✓, ✗ или ?

Общее для исследований и проектов

- ☐ Тема работы связана с моими интересами, увлечениями?
- ☐ Работа поможет мне узнать что-то новое, научиться чему-то?
- ☐ Смогу ли я с такой темой выяснить или сделать что-то ценное?
- ☐ Я справлюсь с этой темой самостоятельно? Смогу ли найти консультанта по такой тематике?
- ☐ Удастся ли мне на фоне всего происходящего в ближайший год рассмотреть тему в достаточном объёме, успеть всё необходимое?
- ☐ Я понимаю, к чему хочу прийти, зачем хочу заняться этим?
- ☐ Я смогу разграничить свой научный/проектный интерес и личные убеждения, желания, связанные с этой темой?
- ☐ Область работы мне знакома? Я понимаю термины, явления из этой области?
- ☐ Планируемая работа является тривиальной, не требующей проведения исследования или выполнения проекта?
- ☐ Может ли кто-то пострадать от того, что и как я буду исследовать/проектировать?

Исследования

- ☐ Проведение исследования требует больше, чем просто поиск ответа на вопрос в источниках?
- ☐ Тема достаточно сужена, чтобы я мог исследовать что-то конкретное?
- ☐ В моей теме не спрятано несколько разных исследований?
- ☐ Я понимаю слова, которые использовал в формулировке?
- ☐ Не является ли тема при такой формулировке уже достаточно изученной? (часто на этот вопрос можно ответить только после общения со специалистом, даже если вы проанализировали источники)

Проекты

- ☐ Я понимаю, какую проблему решает проект?
- ☐ Я знаю, кому нужен продукт проекта? Смогу ли я подтвердить это?
- ☐ Могу ли я чётко представить себе продукт моего проекта?
- ☐ На выполнение проекта нужно нетривиальное количество времени? (не менее 68 часов)
- ☐ Я могу разграничить свой проект и просто деятельность (мои увлечения, творчество, помощь кому-то и пр.)?
- ☐ Проект предполагает проведение исследования?



101000, Россия, Москва, Большой Харитоньевский пер., д. 4
Тел.: (495) 53-100-53