

Научно-исследовательские и проектные семинары (НИПС)

Исследовательская область – психология

**Лицей НИУ ВШЭ
кафедра исследовательской и проектной деятельности**

Октябрь 2025

ИССЛЕДОВАНИЯ ↔ ПРОЕКТЫ

То, что интересно, но с
новыми инструментами

Самостоятельный
выбор темы

Исследование (академическая статья)

Сетка критериев –
ориентир на требования
университетов

Академическая честность
– корпоративная система
Антиплагиата Вышки

Научные методы,
сбор и анализ
данных

Заказчик
и/или ЦА

Предпроектное
исследование:
определение ЦА и
ее проблемы

Проект (продукт и отчет)

Доказательства того,
что продукт решает
проблему ЦА

Экспертные
критерии в проектах
– вход в профессию

Продукт
материально
выражен,
отчуждаем



ПОДРОБНЕЕ ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ ИВР

01



02



03



04

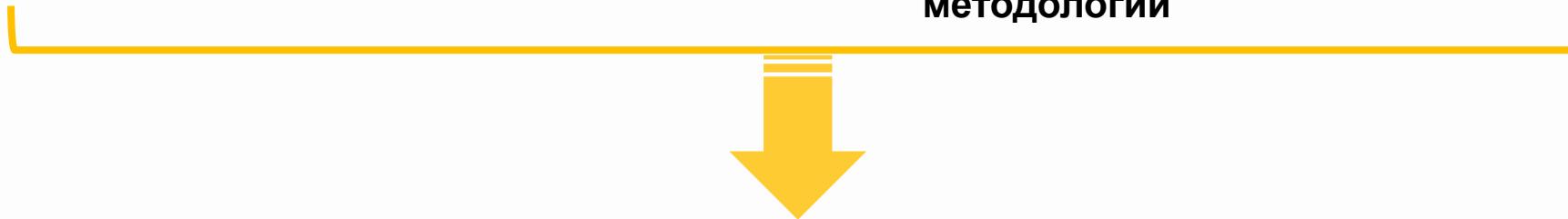


Тема, цель и
задачи

Теоретическая
рамка, контекст

Сбор и анализ
данных,
использование
научной
методологии

Академический язык
и оформление по
ГОСТу



АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ТЕКСТ



Описание области психология

- Предметом исследования должна являться **психика**
(например, если Вы хотите изучить количество людей, которые предпочитают математику литературе, то это пока не про психику)
- Предметом области психология может быть только **психика реально существующих людей**
(не исторических личностей и не персонажей фильмов).



Описание области психология

Что можно исследовать:

- познавательные процессы (мышление, речь, внимание, память, ощущение, восприятие)
- эмоциональную сферу (эмоции, отношение, реакции)
- мотивационную сферу (воля, мотивы, саморегуляция, потребности)
- особенности поведения
- черты личности
- установки, убеждения
- психологические навыки и способности
- социальное взаимодействие



Описание области психология

- Каждая из перечисленных психологических категорий подразделяется на виды (типы), имеет свойства и функции.
- Для того, чтобы написать хорошую ИВР надо максимально **СУЗИТЬ** тему

(частая ошибка – желание, наоборот, охватить все возможные аспекты тематической области)

и выбрать **ОДИН** вид, или функцию или свойство для изучения.





Описание области психология

Для каждой исследовательской задачи есть свои методы.

- Если Вы хотите узнать **мнение людей**, то опрос вполне хорош (но скорее всего, это не психология, а **социология**).
- Если вы хотите доказать **влияние** чего-либо на что-либо, то нужно проводить **эксперимент**.
- Если речь идёт просто о **взаимосвязи**, а не о том, что одно есть причина другого, то достаточно провести **корреляционное исследование**.
- Если Вы хотите понять что-то про **чувства человека**, его **внутренний мир**, его смыслы и значимые отношения, то нужно провести **глубинное интервью** с последующим **феноменологическим анализом или контент-анализом**.
- Если Вы пишете **теоретическую работу** и сравниваете разные теории, то нужно сначала разработать и **подробно описать критерии сравнения**, а затем их последовательно применить ко всем рассматриваемым теориям.

ВАЖНО: Скорее всего работа потребует проведения эмпирического исследования, что требует взаимодействия с людьми (обследование их, проведение с ними экспериментов и т. д.). Если это так – возникает необходимость соблюдать **этические принципы психологии** (конфиденциальность, ненанесение ущерба и др.)



Ключевые аспекты исследований в области психология

- Психология похожа на некоторые другие области. Важно четко сформулировать **предмет исследования**.

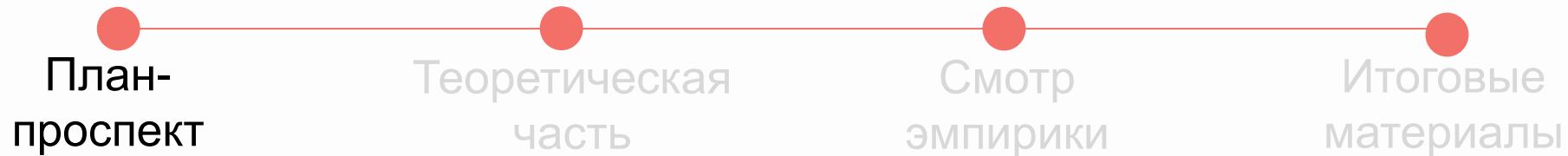
Например, социология изучает группы людей и психология тоже. Но социальному интересна группа как социальный институт, а психологу то, как среднестатистический человек будет вести себя в группе.

- Темы **не должны нарушать законодательство РФ** (учитывая, что предполагается публичная защита с выступлением перед несовершеннолетними лицами)
- Чтобы доказать что-то совсем необычное, нужно сильно постараться, поэтому **не рекомендуется изучать паранормальные явления, эзотерику, псевдонаучные теории и т. п.**
- **Не рекомендуется углубляться в медицинские и окромедицинские темы**, поскольку, чтобы изучать что-то медицинское, нужно быть врачом, имеющим право ставить диагнозы. Например, тема «Влияние шизофрении на успеваемость» явно не подойдет.



ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

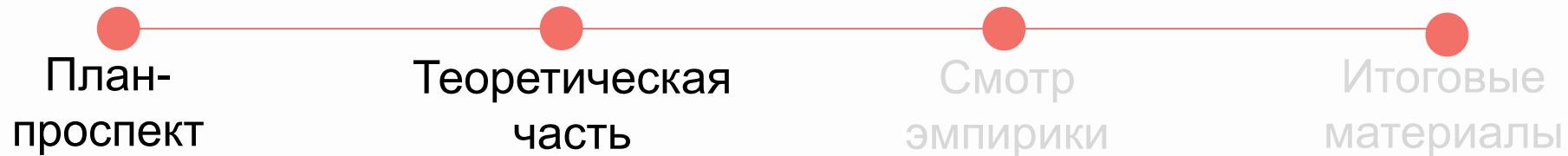
ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



1. ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ И КЛЮЧЕВОГО ВОПРОСА
2. ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ
3. ВЫБОР МАТЕРИАЛА
4. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАЧ
5. ВЫБОР МЕТОДОВ
6. ПОИСК НЕСКОЛЬКИХ НАУЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

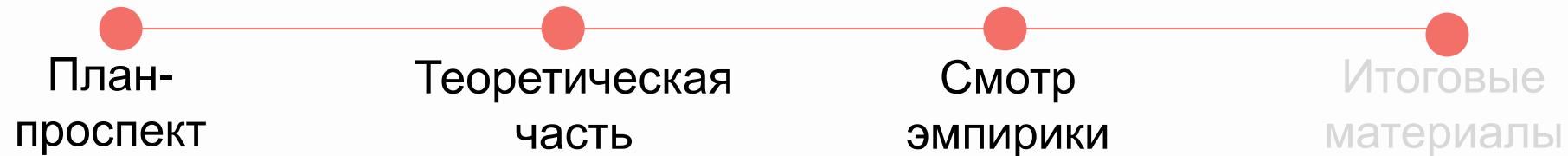
ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



1. ОБЗОР НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
2. ИСТОРИЯ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ
3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РАМКА
4. ОПИСАНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА
5. ОПИСАНИЕ МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



1. СПОСОБ СБОРА ИНФОРМАЦИИ
2. ВЫВЕРКА МЕТОДА
ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ



ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ

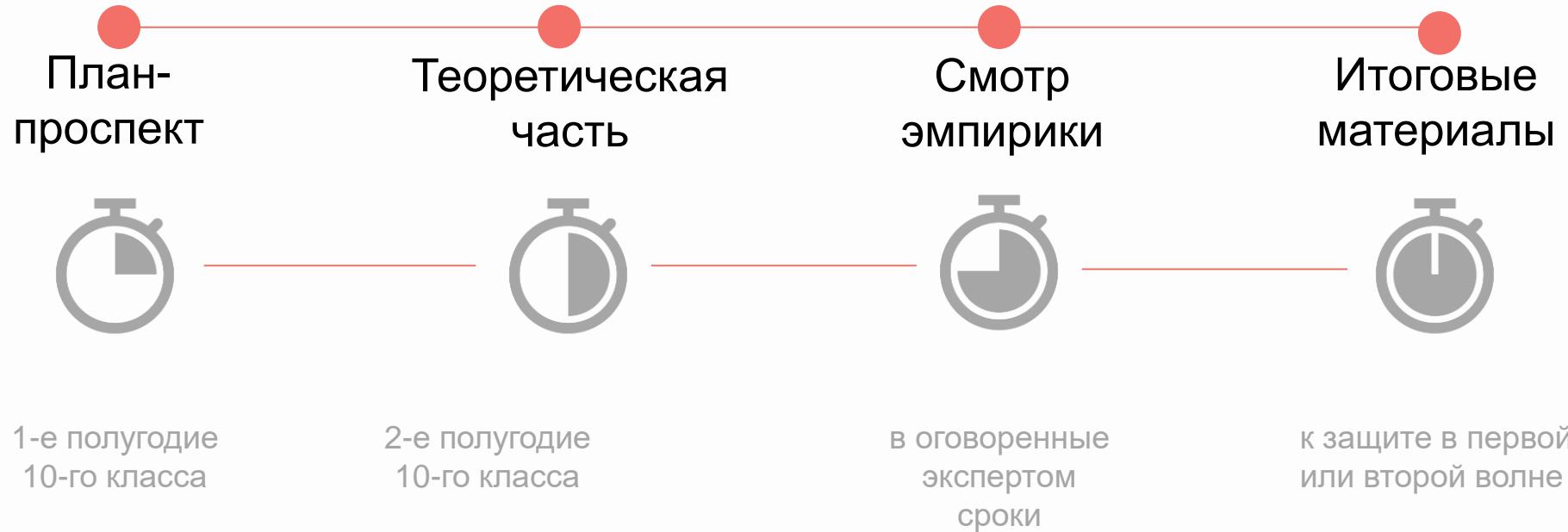


1. АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕКСТ
2. ОФОРМЛЕНИЕ ПО ГОСТУ
3. ПРОВЕРКА В АНТИПЛАГИАТЕ



ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



Первый этап – план-проспект

- Постановка проблемы
- Выбор объекта и предмета исследования, цели, задач
- Доступ к данным
- Выбор методологии исследования
- Поиск научной литературы





Формулировка темы

Придумайте тему, в которой будет содержаться слово из листочка.

Запишите эту тему на ваш основной лист.

Тема может включать в себя слова:

влияние, связь, взаимосвязь, особенности и т.д.





Формулировка цели и ключевого вопроса

Цель — это то, ради чего проводится исследование.

Она отвечает на вопрос: «*Зачем я делаю эту работу?*»

Ключевой вопрос — это то, на что ты хочешь получить ответ в результате исследования.

Как понять, что цель сформулирована правильно:

- Она конкретна и измерима (не слишком общая).
- Связана с темой исследования.
- Её можно реализовать в рамках школьной работы.

Пример:

Тема: Влияние музыки на концентрацию внимания.

→ Цель: *Определить, как разные типы музыки влияют на концентрацию внимания у старшеклассников.*

→ Ключевой вопрос: *Помогает ли фоновая музыка лучше концентрироваться или наоборот мешает?*



Формулировка гипотезы

Гипотеза — это предположение, которое ты хочешь проверить. Она начинается с идеи: «Я думаю, что...»

Критерии хорошей гипотезы:

- Проверяема (можно подтвердить или опровергнуть с помощью данных).
- Логично вытекает из цели.
- Конкретна.

Примеры:

*Статус идентичности
влияет на процесс
социализации.*

*Ученики с высоким уровнем
самооценки чаще
проявляют инициативу в
группе.*

*Тревога уменьшает
эффективность на работе.*





Выбор материала

- **Материал** — это то, с чем ты будешь работать, чтобы проверить гипотезу.
- В случае психологии, мы обычно работаем с **людьми**, но нам важно ограничить группу, с которой мы будем работать.
- **Ограничение группы** может идти из вашей темы или из ваших возможностей.

Примеры:

Проявления оптимизма у лидеров бизнес-компаний.

Материал: люди 30-50 лет, находящиеся на лидерских позициях в бизнес-компаниях.

Выраженность тревожности у учеников 10-11 классов НИУ ВШЭ.

Материал: 10-11 классы НИУ ВШЭ.



Формулировка задач

Задачи — это шаги, которые помогут достичь цели.

Можно сказать: «Чтобы достичь цели, мне
нужно...»

Критерии:

- Логическая последовательность.
- Каждая задача ведёт к цели.
- Формулировка начинается с глагола (например:
*изучить, определить, провести,
проанализировать и т.д.*).

Примеры:

1. Изучить научные материалы о влиянии музыки на внимание.
2. Провести эксперимент с участием школьников.
3. Сравнить результаты концентрации при разных типах музыки.
4. Сделать вывод о влиянии музыки на концентрацию.



Выбор метода

Методы — это способы, с помощью которых ты собираешь и анализируешь информацию.

Если вы хотите доказать **влияние** чего-либо на что-либо, то нужно проводить **эксперимент**.

Если речь идёт просто о **взаимосвязи**, а не о том, что одно есть причина другого, то достаточно провести **корреляционное исследование**.

Если Вы хотите понять что-то про **чувства человека, его внутренний мир**, его смыслы и значимые отношения, то нужно провести **глубинное интервью** с последующим **феноменологическим анализом или контент-анализом**.

Если Вы пишете **теоретическую работу** и сравниваете разные теории, то нужно сначала разработать и **подробно описать критерии сравнения**, а затем их последовательно применить ко всем рассматриваемым теориям.



Поиск научных источников

Научные источники — это книги, статьи, исследования, где уже рассматривалась похожая тема.

Они помогают не «придумывать заново», а опираться на существующие знания.

Критерии:

- Источник научный (автор — специалист, издание — учебное или научное).
- Информация достоверна (статьи лучше из последних лет, желательно не старше 10 лет, учебники и книги основоположников теории могут быть старше и на них лучше опираться).
- Список литературы должен состоять минимум из 6 источников.
- Видео и фильмы не являются научными источниками.

Ссылки для поиска литературы:





ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТАХ ИВР

Продуктами проектов в области психологии могут быть:

- психологические мероприятия с присутствием психолога Лицея
- обучающие материалы (курсы, ролики, книги, серия постов в соцсетях, список форматов не ограничен)
- инструменты для интерактивов (настольные игры, метафорические карты, ИТ-проекты, направленные на психологические потребности целевой аудитории или заказчика. Список форматов не ограничен.)





ДОРОЖНАЯ КАРТА В ПРОЕКТАХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



Проектная
заявка



Отчет о ходе
работы



Окончательная
заявка



Итоговые
материалы

***не позднее, чем за
месяц до
реализации!***



Лента времени

Ноябрь-декабрь 10-го класса: публикация плана-проспекта исследования; удалённое обсуждение плана-проспекта.

Февраль-март 10-го класса: публикация теоретической части исследования.

Май 10-го класса: в случае защиты в первой волне — представление окончательного текста исследовательской работы; первая волна защит.

Ноябрь 11-го класса: в случае защиты во второй волне — представление окончательного текста исследовательской работы; вторая защит.

Февраль 11-го класса: дозащиты по уважительным причинам и устранение задолженностей.



Критерии оценивания исследований

Аспекты					
A. Соответствие академическому формату	Язык работа написана в соответствии с научным стилем речи, грамотным языком	Ссылки в основном тексте расположены правильно и соответствуют списку литературы	Структура текст имеет формат академической работы, части сбалансированы	Оформление соответствует требованиям, проведена унификация (формата, библиографии)	
B. Соблюдение логики научного познания, правил развития мысли	Тема и цель тема и цель исследования (в т.ч. в виде ключевого вопроса) сформулированы корректно и чётко, соответствуют друг другу	Материал материал/выборка соответствуют задачам, их использование обосновано	Логика работы задачи соответствуют цели, решаются и описываются последовательно, работа завершается выводами	Выводы отражают проведённое исследование, сформулированы чётко и корректно	
C. Исследовательский инструментарий и содержание (оценивает эксперт)	Контекст контекст исследования основательно изучен и адекватно описан	Методы метод(ы) работы с данными отвечают цели и поставленным задачам и корректно применены	Терминология термины понимаются и используются правильно	Результаты получены на основании проведенного исследования	
D. Представление работы	Презентация наглядна, отражает проведенное исследование и поддерживает выступление	Выступление даёт представление об исследовании в его ключевых аспектах; повествование логично, речь грамотна	Ответы на вопросы хорошо аргументированы и демонстрируют осведомленность в теме		

- Добавить уточнения по требованиям в конкретной области
- <https://school.hse.ru/nis/criteria/>





Критерии оценивания ПРОЕКТОВ

Аспекты				
A. Соблюдение логики проектной деятельности, результаты работы	Проблемное поле Актуальность работы обоснована. Продемонстрировано, как проект будет решать проблему.	Образ продукта Характеристики продукта в заявке дают исчерпывающее представление о нем и соотнесены с задачами.	Планирование Соблюдена логика поэтапного планирования, продукт и проектная документация (окончательная заявка и отчет) представлены в срок.	Продукт Итоговый продукт соответствует заявленному образу и решает поставленную задачу. Изменения ключевых характеристик обоснованы.
B. Отчет	Соответствие формату Структура и оформление отчета соответствуют формату академического/ профессионального общения и нормам современного русского литературного языка.		Рефлексия Раздел «Рефлексия» даёт представление о возникших проблемах и способах их решения. Указаны возможные пути развития проекта и способы применения приобретённых компетенций	
C. Проектные методы и содержание	Критерии группы С отличаются в разных проектных областях. См. описание! IT , Бизнес , Дизайн , Естественные науки , Издательское дело , Инженерия , Медиа , Образование , Организация событий , Психология			
D. Представление работы	Выступление Дает представление о процессе и результате проделанной проектной работы, повествование логично, речь грамотна.	Презентация Презентация поддерживает выступление, не подменяя его собой. Текст и оформление не содержат ошибок.	Вопросы Ответы на вопросы хорошо аргументированы и демонстрируют осведомленность в теме.	

- Критерии оценивания проектов — [Исследовательская и проектная деятельность в Лицее — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»](#)
- Критерии оценивания проектов по психологии — [Исследовательская и проектная деятельность в Лицее — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»](#)



Советы по подготовке исследования

- Изучите существующие научные журналы. Это поможет с поиском идей и покажет хорошие образцы научных работ.
- Не забывайте про необходимость консультаций с экспертами и возможность обратиться к научным консультантам





Группа ИВР по Психологии в ТГ



Эти ссылки могут помочь:

Сайт об ИВР: <https://school.hse.ru/nis/>

Визитки областей: <https://school.hse.ru/nis/videofields>

Контакты экспертов (главных людей в областях):

<https://school.hse.ru/nis/contacts>

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/hselyceumprojects>

Ссылки для поиска литературы: <https://school.hse.ru/nis/library>

