

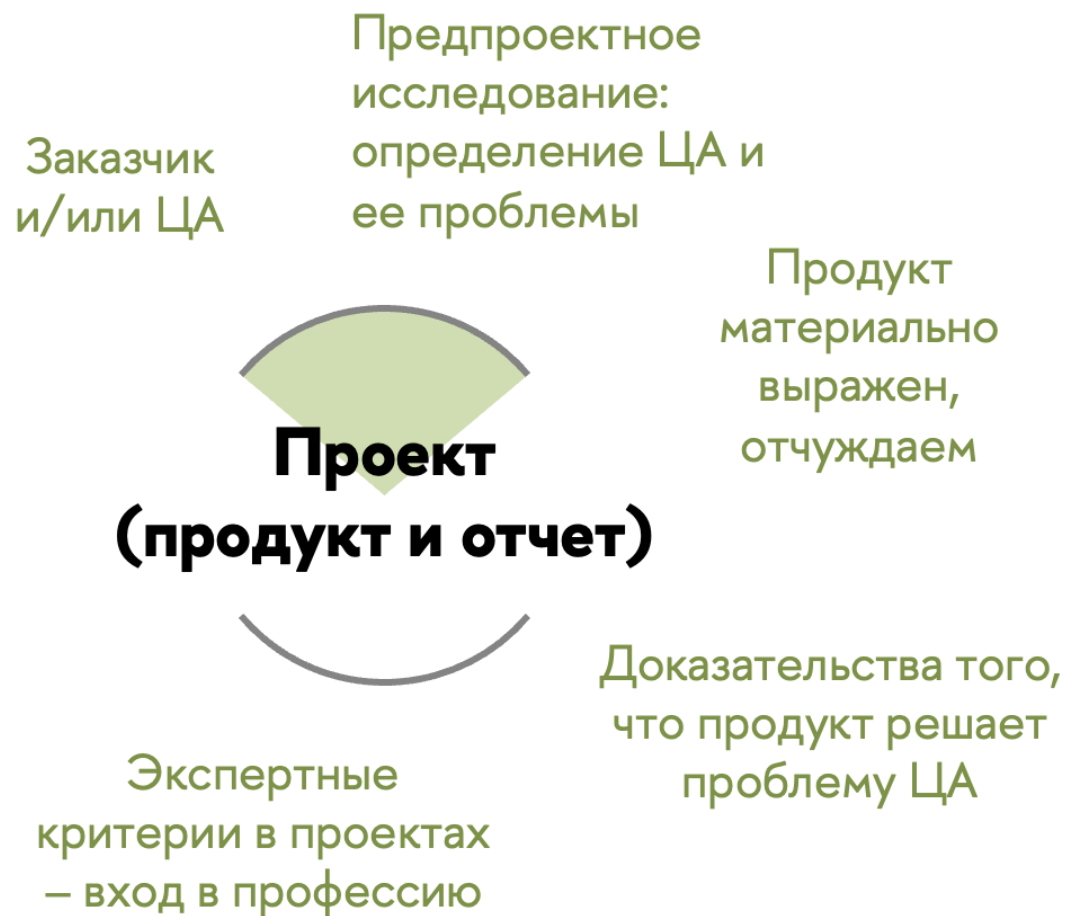
Научно-исследовательские и проектные семинары (НИПС)

Исследовательская область – психология

**Лицей НИУ ВШЭ
кафедра исследовательской и проектной деятельности**

Октябрь 2025

ИССЛЕДОВАНИЯ ↔ ПРОЕКТЫ



ПОДРОБНЕЕ ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ ИВР



Описание области психология

- Предметом исследования должна являться **психика**

(например, если Вы хотите изучить количество людей, которые предпочитают математику литературе, то это пока не про психику)

- Предметом области психология может быть только **психика реально существующих людей**

(не исторических личностей и не персонажей фильмов).

Описание области психология

Что можно исследовать:

- познавательные процессы (мышление, речь, внимание, память, ощущение, восприятие)
- эмоциональную сферу (эмоции, отношение, реакции)
- мотивационную сферу (воля, мотивы, саморегуляция, потребности)
- особенности поведения
- черты личности
- установки, убеждения
- психологические навыки и способности
- социальное взаимодействие

Описание области психология

- Каждая из перечисленных психологических категорий подразделяется на виды (типы), имеет свойства и функции.
- Для того, чтобы написать хорошую ИВР надо максимально **СУЗИТЬ** тему

(частая ошибка — желание, наоборот, охватить все возможные аспекты тематической области)

и выбрать **ОДИН** вид, или функцию или свойство для изучения.

Описание области психология

Для каждой исследовательской задачи есть свои методы.

- Если Вы хотите узнать **мнение людей**, то опрос вполне хорош (но скорее всего, это не психология, а **социология**).
- Если вы хотите доказать **влияние** чего-либо на что-либо, то нужно проводить **эксперимент**.
- Если речь идёт просто о **взаимосвязи**, а не о том, что одно есть причина другого, то достаточно провести **корреляционное исследование**.
- Если Вы хотите понять что-то про **чувства человека**, его **внутренний мир**, его смыслы и значимые отношения, то нужно провести **глубинное интервью** с последующим **феноменологическим анализом** или **контент-анализом**.
- Если Вы пишете **теоретическую работу** и сравниваете разные теории, то нужно сначала разработать и **подробно описать критерии сравнения**, а затем их последовательно применить ко всем рассматриваемым теориям.

ВАЖНО: Скорее всего работа потребует проведения эмпирического исследования, что требует взаимодействия с людьми (обследование их, проведение с ними экспериментов и т. д.). Если это так – возникает необходимость соблюдать **этические принципы психологии** (конфиденциальность, ненанесение ущерба и др.)

Ключевые аспекты исследований в области психология

- Психология похожа на некоторые другие области. Важно четко сформулировать **предмет исследования**.

Например, социология изучает группы людей и психология тоже. Но социологу интересна группа как социальный институт, а психологу то, как среднестатистический человек будет вести себя в группе.

- Темы **не должны нарушать законодательство РФ** (учитывая, что предполагается публичная защита с выступлением перед несовершеннолетними лицеистами)
- Чтобы доказать что-то совсем необычное, нужно сильно постараться, поэтому **не рекомендуется изучать паранормальные явления, эзотерику, псевдонаучные теории и т. п.**
- **Не рекомендуется углубляться в медицинские и околomedические темы**, поскольку, чтобы изучать что-то медицинское, нужно быть врачом, имеющим право ставить диагнозы. Например, тема «Влияние шизофрении на успеваемость» явно не подойдет.

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



1. ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ И КЛЮЧЕВОГО ВОПРОСА
2. ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ
3. ВЫБОР МАТЕРИАЛА
4. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАЧ
5. ВЫБОР МЕТОДОВ
6. ПОИСК НЕСКОЛЬКИХ НАУЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



1. ОБЗОР НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
2. ИСТОРИЯ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ
3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РАМКА
4. ОПИСАНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА
5. ОПИСАНИЕ МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



1. СПОСОБ СБОРА ИНФОРМАЦИИ
2. ВЫБОРКА МЕТОДА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

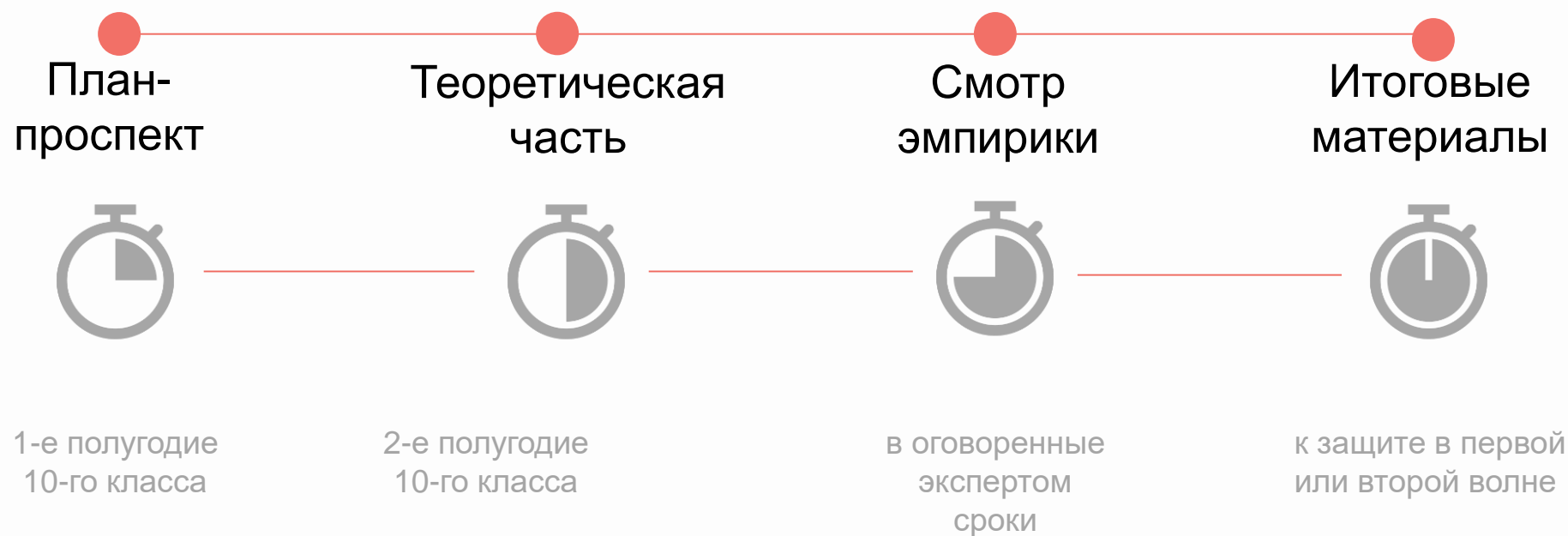
ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



1. АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕКСТ
2. ОФОРМЛЕНИЕ ПО ГОСТУ
3. ПРОВЕРКА В
АНТИПЛАГИАТЕ

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



Первый этап – план-проспект

- Постановка проблемы
- Выбор объекта и предмета исследования, цели, задач
- Доступ к данным
- Выбор методологии исследования
- Поиск научной литературы

Формулировка темы

Придумайте тему, в которой будет содержаться слово из листочка.

Запишите эту тему на ваш основной лист.

Тема может включать в себя слова:

влияние, связь, взаимосвязь, особенности и т.д.

Формулировка цели и ключевого вопроса

Цель — это то, *ради чего* проводится исследование. Она отвечает на вопрос: «*Зачем я делаю эту работу?*»

Ключевой вопрос — это то, *на что* ты хочешь получить ответ в результате исследования.

Как понять, что цель сформулирована правильно:

- Она конкретна и измерима (не слишком общая).
- Связана с темой исследования.
- Её можно реализовать в рамках школьной работы.

Пример:

Тема: *Влияние музыки на концентрацию внимания.*

→ Цель: *Определить, как разные типы музыки влияют на концентрацию внимания у старшеклассников.*

→ Ключевой вопрос: *Помогает ли фоновая музыка лучше концентрироваться или наоборот мешает?*

Формулировка гипотезы

Гипотеза — это предположение, которое ты хочешь проверить. Она начинается с идеи: «Я думаю, что...»

Критерии хорошей гипотезы:

- Проверяема (можно подтвердить или опровергнуть с помощью данных).
- Логично вытекает из цели.
- Конкретна.

Примеры:

*Статус идентичности
влияет на процесс
социализации.*

*Ученики с высоким уровнем
самооценки чаще
проявляют инициативу в
группе.*

*Тревога уменьшает
эффективность на работе.*

Выбор материала

- **Материал** — это то, с чем ты будешь работать, чтобы проверить гипотезу.
- В случае психологии, мы обычно работаем с **людьми**, но нам важно ограничить группу, с которой мы будем работать.
- **Ограничение группы** может идти из вашей темы или из ваших возможностей.

Примеры:

Проявления оптимизма у лидеров бизнес-компаний.
Материал: люди 30-50 лет, находящиеся на лидерских позициях в бизнес-компаниях.

Выраженность тревожности у учеников 10-11 классов НИУ ВШЭ.
Материал: 10-11 классы НИУ ВШЭ.

Формулировка задач

Задачи — это шаги, которые помогут достичь цели.
Можно сказать: «*Чтобы достичь цели, мне нужно...*»

Критерии:

- Логическая последовательность.
- Каждая задача ведёт к цели.
- Формулировка начинается с глагола (например: *изучить, определить, провести, проанализировать и т.д.*).

Примеры:

- 1.Изучить научные материалы о влиянии музыки на внимание.
- 2.Провести эксперимент с участием школьников.
- 3.Сравнить результаты концентрации при разных типах музыки.
- 4.Сделать вывод о влиянии музыки на концентрацию.

Выбор метода

Методы — это способы, с помощью которых ты собираешь и анализируешь информацию.

Если вы хотите доказать **влияние** чего-либо на что-либо, то нужно проводить **эксперимент**.

Если речь идёт просто о **взаимосвязи**, а не о том, что одно есть причина другого, то достаточно провести **корреляционное исследование**.

Если Вы хотите понять что-то про **чувства человека**, его **внутренний мир**, его смыслы и значимые отношения, то нужно провести **глубинное интервью** с последующим **феноменологическим анализом или контент-анализом**.

Если Вы пишете **теоретическую работу** и сравниваете разные теории, то нужно сначала разработать и **подробно описать критерии сравнения**, а затем их последовательно применить ко всем рассматриваемым теориям.

Поиск научных источников

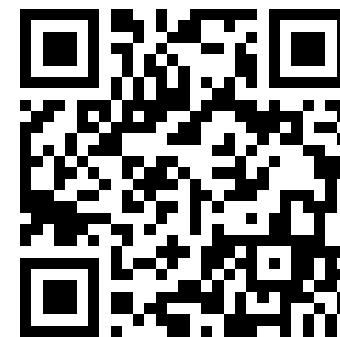
Научные источники — это книги, статьи, исследования, где уже рассматривалась похожая тема.

Они помогают не «придумывать заново», а опираться на существующие знания.

Критерии:

- Источник научный (автор — специалист, издание — учебное или научное).
- Информация достоверна (статьи лучше из последних лет, желательно не старше 10 лет, учебники и книги основоположников теории могут быть старше и на них лучше опираться).
- Список литературы должен состоять минимум из 6 источников.
- Видео и фильмы не являются научными источниками.

Ссылки для поиска литературы:



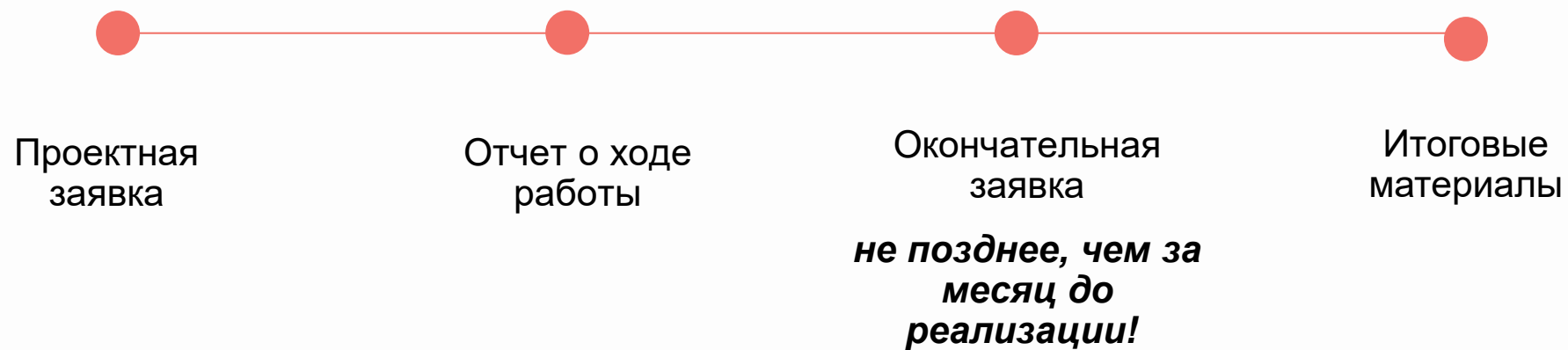
ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТАХ ИВР

Продуктами проектов в области психологии могут быть:

- психологические мероприятия с присутствием психолога Лицея
- обучающие материалы (курсы, ролики, книги, серия постов в соцсетях, список форматов не ограничен)
- инструменты для интерактивов (настольные игры, метафорические карты, IT-проекты, направленные на психологические потребности целевой аудитории или заказчика. Список форматов не ограничен.)

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ПРОЕКТАХ

ЗАЧЕТНЫЕ ЭТАПЫ



Лента времени

Ноябрь-декабрь 10-го класса: публикация плана-проспекта исследования; удалённое обсуждение плана-проспекта.

Февраль-март 10-го класса: публикация теоретической части исследования.

Май 10-го класса: в случае защиты в первой волне — представление окончательного текста исследовательской работы; первая волна защит.

Ноябрь 11-го класса: в случае защиты во второй волне — представление окончательного текста исследовательской работы; вторая защит.

Февраль 11-го класса: дозащиты по уважительным причинам и устранение задолженностей.

Критерии оценивания ИССЛЕДОВАНИЙ

Аспекты				
А. Соответствие академическому формату	Язык работа написана в соответствии с научным стилем речи, грамотным языком	Ссылки в основном тексте расставлены правильно и соответствуют списку литературы	Структура текст имеет формат академической работы, части сбалансированы	Оформление соответствует требованиям, проведена унификация (формата, библиографии)
В. Соблюдение логики научного познания, правил развития мысли	Тема и цель тема и цель исследования (в т.ч. в виде ключевого вопроса) сформулированы корректно и чётко, соответствуют друг другу	Материал материал/выборка соответствуют задачам, их использование обосновано	Логика работы задачи соответствуют цели, решаются и описываются последовательно, работа завершается выводами	Выводы отражают проведённое исследование, сформулированы чётко и корректно
С. Исследовательский инструментарий и содержание (оценивает эксперт)	Контекст контекст исследования основательно изучен и адекватно описан	Методы метод(ы) работы с данными отвечают цели и поставленным задачам и корректно применены	Терминология термины понимаются и используются правильно	Результаты получены на основании проведенного исследования
Д. Представление работы	Презентация наглядна, отражает проведенное исследование и поддерживает выступление	Выступление даёт представление об исследовании в его ключевых аспектах; повествование логично, речь грамотна		Ответы на вопросы хорошо аргументированы и демонстрируют осведомленность в теме

- Добавить уточнения по требованиям в конкретной области
- <https://school.hse.ru/nis/criteria/>

Критерии оценивания ПРОЕКТОВ

Аспекты				
A. Соблюдение логики проектной деятельности, результаты работы	Проблемное поле Актуальность работы обоснована. Продемонстрировано, как проект будет решать проблему.	Образ продукта Характеристики продукта в заявке дают исчерпывающее представление о нем и соотносены с задачами.	Планирование Соблюдена логика поэтапного планирования, продукт и проектная документация (окончательная заявка и отчет) представлены в срок.	Продукт Итоговый продукт соответствует заявленному образу и решает поставленную задачу. Изменения ключевых характеристик обоснованы.
B. Отчет	Соответствие формату Структура и оформление отчета соответствуют формату академического/ профессионального общения и нормам современного русского литературного языка.		Рефлексия Раздел «Рефлексия» даёт представление о возникших проблемах и способах их решения. Указаны возможные пути развития проекта и способы применения приобретённых компетенций	
C. Проектные методы и содержание	<i>Критерии группы C отличаются в разных проектных областях. См. описание!</i> <i><u>ИТ, Бизнес, Дизайн, Естественные науки, Издательское дело, Инженерия, Медиа, Образование, Организация событий, Психология</u></i>			
D. Представление работы	Выступление Дает представление о процессе и результате проделанной проектной работы, повествование логично, речь грамотна.	Презентация Презентация поддерживает выступление, не подменяя его собой. Текст и оформление не содержат ошибок.	Вопросы Ответы на вопросы хорошо аргументированы и демонстрируют осведомленность в теме.	

- [Критерии оценивания проектов — Исследовательская и проектная деятельность в Лицее — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»](#)
- [Критерии оценивания проектов по психологии — Исследовательская и проектная деятельность в Лицее — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»](#)

Советы по подготовке исследования

- Изучите существующие научные журналы. Это поможет с поиском идей и покажет хорошие образцы научных работ.
- Не забывайте про необходимость консультаций с экспертами и возможность обратиться к научным консультантам





Группа ИВР по Психологии в ТГ



Эти ссылки могут помочь:

Сайт об ИВР: <https://school.hse.ru/nis/>

Визитки областей: <https://school.hse.ru/nis/videofields>

Контакты экспертов (главных людей в областях):
<https://school.hse.ru/nis/contacts>

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/hselyceumprojects>

Ссылки для поиска литературы: <https://school.hse.ru/nis/library>