

Научно-исследовательские и проектные семинары (НИПС) – 3

Проектная область — Издательское Дело

Лицей НИУ ВШЭ
кафедра исследовательской и проектной деятельности

08 октября 2025 г.

**Как вы думаете,
что нас ждет сегодня?**



Исследования vs проекты



ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТАХ ИВР

вы уже знаете

01

02

03

04

Проект – временное мероприятие, имеет дату начала и дату конца

Проект направлен на решение проблемы или удовлетворение потребности

Планирование, ресурсы и риски

Имеет четко сформулированную цель и уникальный результат

ПРОДУКТ

Описание области Издательское Дело и типов проектов

Indesign, Scribus, Figma

- Печатное издание
- Подготовка текста к публикации
- Периодическое издание
- Перевод с иностранного языка



Ключевые аспекты проектов в области Издательское Дело

- Опыт работы с визуальной составляющей
- Возможность дать чему-либо увидеть свет (стихи, рассказы, фотоальбомы и проч.)
- Взаимодействие с реальными заказчиками для продвижения их бизнеса/дела/события



ПРОЕКТЫ ИВР

а можно с другом?

Групповой проект — пример

ЛИЦЕЙ
НИУ
ВШЭ



Событие одно, но над ним работают сразу несколько человек, у каждого из которых своя индивидуальная роль в своей области. Это будет отражаться на содержании и теме ИВР.

Что НЕ может быть проектом?

- Проект невостребованный целевой аудиторией или без заказчика
- Нереалистичный масштаб работы (учебник, книга и проч.)
- Издание чего-либо без разрешения правообладателя
- Перевод отдельных глав произведения на иностранном языке

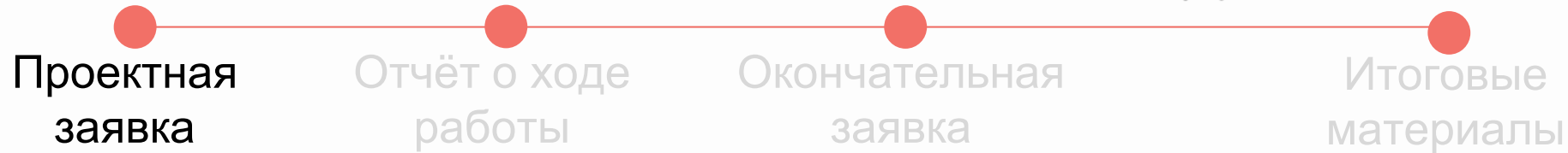


ДОРОЖНАЯ КАРТА: ПУТЬ ЛИЦЕИСТА В ПРОЕКТАХ

Издательское Дело

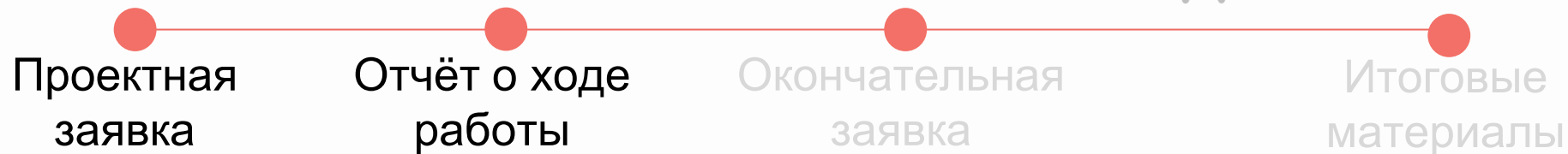


ДОРОЖНАЯ КАРТА: ПУТЬ ЛИЦЕИСТА В ПРОЕКТАХ Издательское Дело



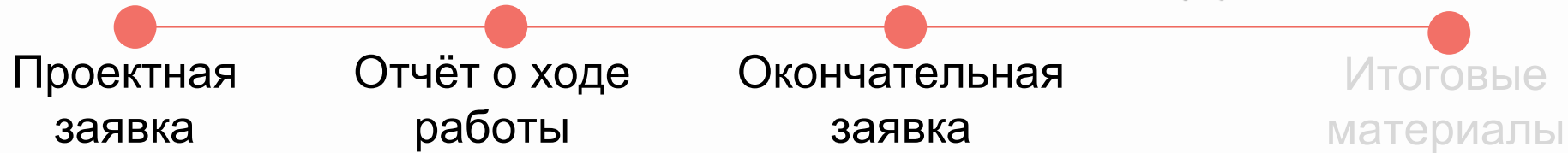
1. ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ
2. ОБРАЗ ПРОДУКТА
3. ПОЭТАПНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ДОРОЖНАЯ КАРТА: ПУТЬ ЛИЦЕИСТА В ПРОЕКТАХ Издательское Дело



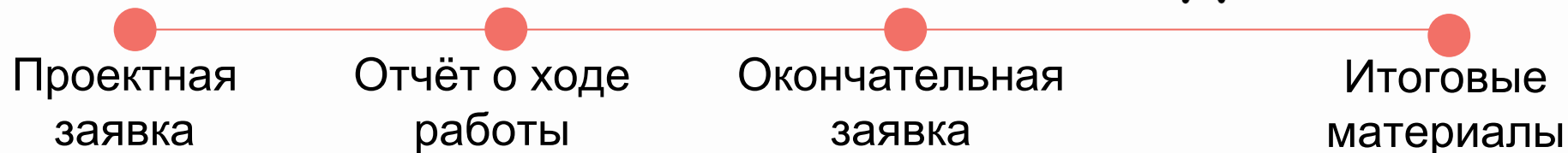
1. ТЕ ЖЕ РАЗДЕЛЫ
2. ХОД РАБОТЫ
3. БОЛЬШЕ ДЕТАЛЕЙ

ДОРОЖНАЯ КАРТА: ПУТЬ ЛИЦЕИСТА В ПРОЕКТАХ Издательское Дело



1. ТЕ ЖЕ РАЗДЕЛЫ
2. ОПИСАНИЕ БУДУЩЕГО ПРОДУКТА
3. ПО НЕЙ ОЦЕНИВАЕТСЯ ИВР ПО КРИТЕРИЯМ НА ЗАЩИТЕ
4. РЕАЛИЗАЦИЯ НЕ РАНЕЕ ЧЕМ ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ

ДОРОЖНАЯ КАРТА: ПУТЬ ЛИЦЕИСТА В ПРОЕКТАХ Издательское Дело



1. ЗАВЕРШЕННЫЙ ПРОЕКТ
2. ПОСТПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
3. ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

Первый этап — проектная заявка

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

- Проблема, решением которой является ваш проект
- Ключевые показатели эффективности
- Критерий (или критерии) успеха проекта
- **Для перевода** — тут вам нужно еще добавить обоснование, почему текст представляет затруднения для переводчика

ОБРАЗ ПРОДУКТА

- Как это будет выглядеть и детали по справочникам

ПОЭТАПНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – Месяц-Год



Проблемное поле

- Раздел должен содержать реальную, существующую проблему вашей целевой аудитории или заказчика, решением которой является ваш проект.
- Решение проблемы должно быть очевидно и доказуемо.
- В разделе проблемного поля также стоит указать [подтверждение актуальности проекта для вашей целевой аудитории](#) или описать его способы.
- Если [проект создаётся для заказчика](#), подтверждает актуальность он через ТЗ. Однако это не отменяет работу автора проекта с целевой аудиторией, её анализ и обоснование.



Антипримеры проблемного поля или как не нужно формулировать проблему

"Многие считают, что..."

"Мой проект может помочь..."

"Люди часто сталкиваются..."

"Мало людей знают о существовании объекта..."



Образ продукта

Определите наиболее важные характеристики продукта, которые позволят решить проблему, обоснуйте решение.

Материал бумаги, шрифт (в тексте, в заголовках, в подзаголовках), отступы и проч. – в помощь будут справочники



Поэтапное планирование и лента времени

- Составьте список шагов, которые поэтапно будут продвигать вас в подготовке и реализации.
- Внимательно изучите [ленту времени ИВР](#).
- Соотнесите задачи со временем и ресурсами - это и есть планирование!
- В заявке используйте список задач с датами для каждого из этапов (пока можно примерные, с точностью до месяца).



Лента времени

Проектная заявка - всё начинается с неё

До 1 декабря 10 класса

Отчет о ходе работы - чтобы рассказать, как у вас дела

Для защиты в первой волне - до 2 марта 10 класса

Для защиты во второй волне - до 1 апреля 10 класса

Окончательная заявка - последний взгляд перед реализацией

Для защиты в первой волне - до 18 апреля 10 класса

Для защиты во второй волне - до 21 сентября 11 класса

И не позднее, чем за месяц до реализации!

Итоговые материалы - чтобы показать, как всё прошло

Для защиты в первой волне - до 16 мая 10 класса

Для защиты во второй волне - до 8 ноября 11 класса



ПРОЕКТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

С КОТОРЫМИ ПРОЕКТ СТАНЕТ ЕЩЕ БОЛЕЕ ПРОЕКТНЫМ

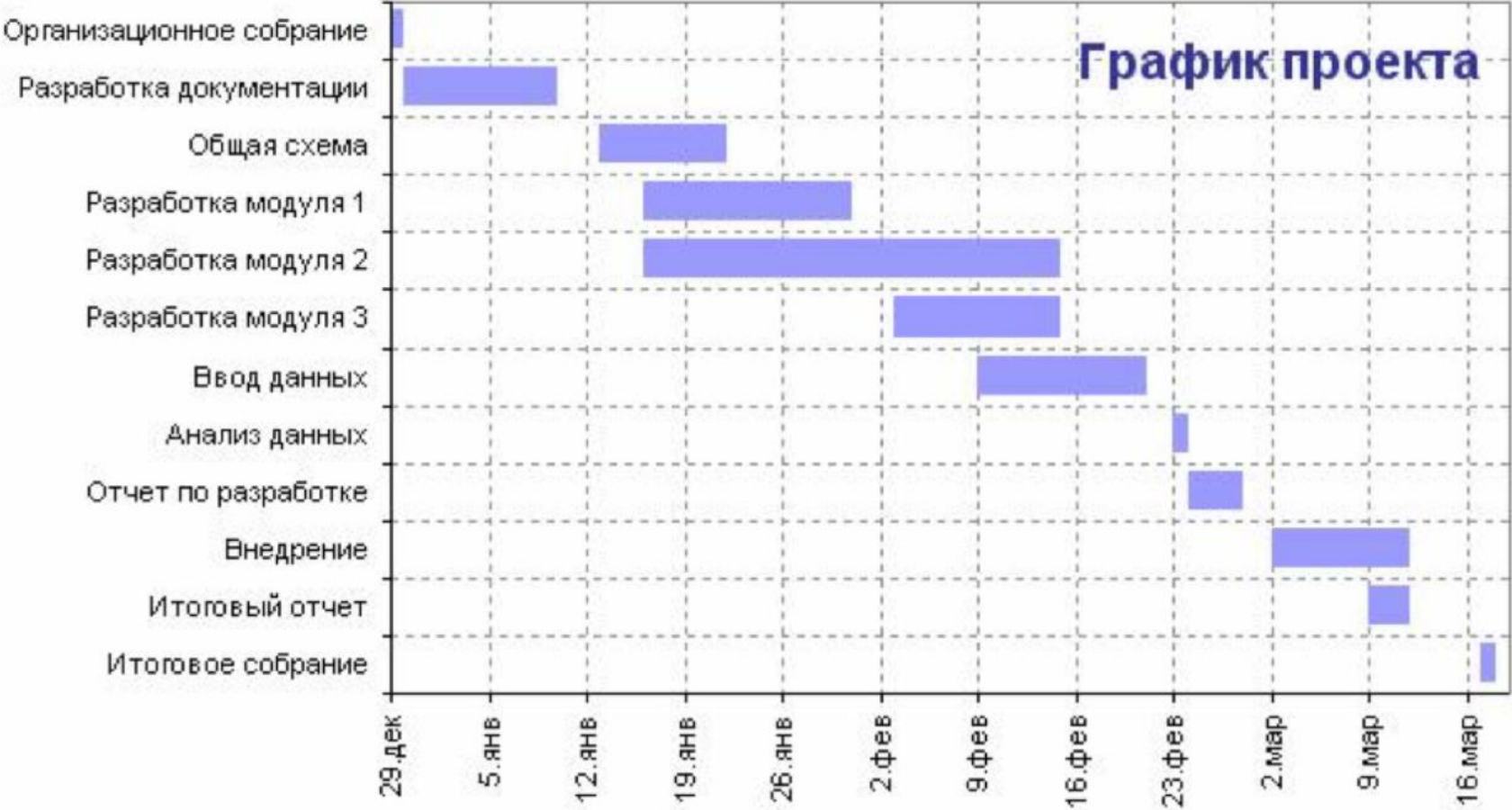
СМОЖЕТЕ ПОНЯТЬ НАЗНАЧЕНИЕ ПО НАЗВАНИЮ?

- Диаграмма Ганта
- Карта стейкхолдеров
- Факторы успеха
- Матрица ответственности



ДИАГРАММА ГАНТА

График в виде таблицы, который отражает название задач, этапы выполнения и ответственных за исполнение.



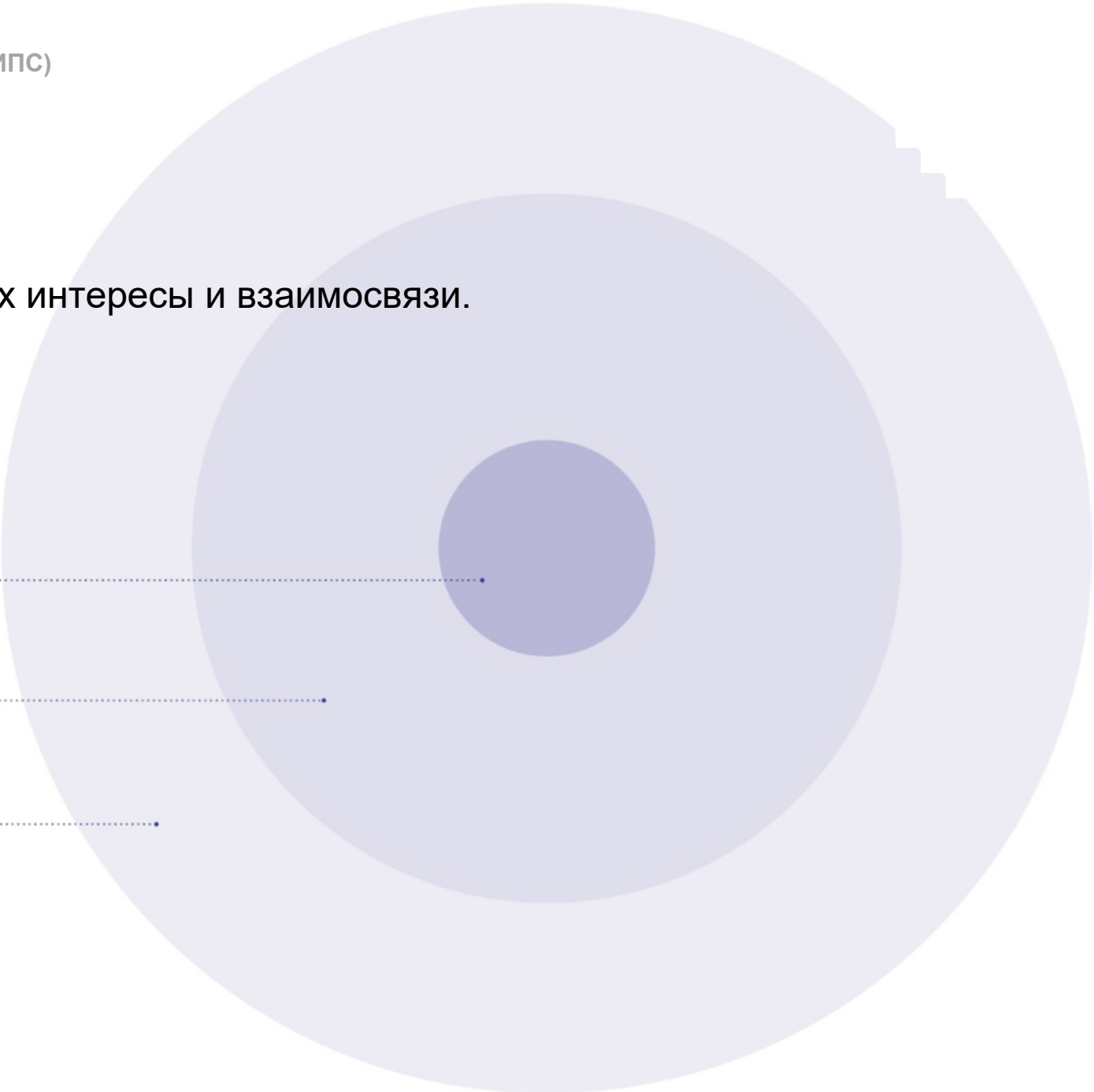
КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Заинтересованные стороны проекта, их интересы и взаимосвязи.

Название продукта

Прямые стейкхолдеры

Косвенные стейкхолдеры



КФУ и КПЭ

(будьте здоровы)

Критические факторы успеха (CSF) - то, каких показателей вам необходимо будет достичь, чтобы проект можно было **считать успешным**.

Ключевые показатели эффективности (KPI) – то, как вы измерите состояние проблемы **до**, а **затем после реализации** проекта.

Основное различие между КФУ и KPI заключается в том, что КФУ относится **к причинам успеха**, тогда как KPI относится **к эффектам успеха**. Они часть «проекта по-умному», отвечают аспектам SMART



МАТРИЦА ОТВЕТСТВЕННОСТИ в проекте (матрица RACI)

Матрица **RACI**

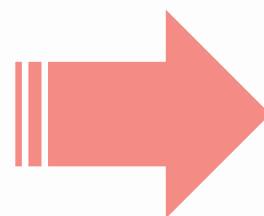
- R** – «Responsible» / **исполнитель** – ответственный за работу, тот, кто непосредственно выполняет задание.
- A** – «Accountable» / **ответственное лицо** – это тот, кто несет ответственность за всю задачу и результаты работы исполнителя.
- C** – «Consult» / **консультант** – тот, кто консультирует до исполнения, в процессе выполнения работы по вопросам, входящим в зону его компетенции.
- I** – «Informed» / **информируемое лицо** – тот, кто оповещает после исполнения, участник проекта, который обязан быть в курсе принимаемых решений.

	 Luke	 Han	 Lea	 Chewi	 C3PO
Предоставить информацию	I	C	A	C	R
Сразиться со штурмовиками	R	A	C	R	I
Победить Дарт Вейдера	R	C	A	I	C
Возглавить армию повстанцев	I	R	A	C	C

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОЕКТОВ

необходимо возвращаться на всём протяжении работы

Аспекты				
A. Соблюдение логики проектной деятельности, результаты работы	Проблемное поле Актуальность работы обоснована. Продемонстрировано, как проект будет решать проблему.	Образ продукта Характеристики продукта в заявке дают исчерпывающее представление о нем и соотнесены с задачами.	Планирование Соблюдена логика поэтапного планирования, продукт и проектная документация (окончательная заявка и отчет) представлены в срок.	Продукт Итоговый продукт соответствует заявленному образу и решает поставленную задачу. Изменения ключевых характеристик обоснованы.
B. Отчет	Соответствие формату Структура и оформление отчета соответствуют формату академического/ профессионального общения и нормам современного русского литературного языка.		Рефлексия Раздел «Рефлексия» даёт представление о возникших проблемах и способах их решения. Указаны возможные пути развития проекта и способы применения приобретённых компетенций	
C. Проектные методы и содержание	<i>Критерии группы C отличаются в разных проектных областях. См. описание!</i> <i>ИТ, Бизнес, Дизайн, Естественные науки, Издательское дело, Инженерия, Медиа, Образование, Организация событий</i>			
D. Представление работы	Выступление Дает представление о процессе и результате проделанной проектной работы, повествование логично, речь грамотна.		Презентация Презентация поддерживает выступление, не подменяя его собой. Текст и оформление не содержат ошибок.	Вопросы Ответы на вопросы хорошо аргументированы и демонстрируют осведомленность в теме.



<https://school.hse.ru/nis/criteriaproject>

КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ
ПРОЕКТОВ

Критерии группы С в области Издательского Дела

<https://school.hse.ru/nis/izdatelskoedelopr>

Ориентация на целевую аудиторию

В отчете описаны особенности целевой аудитории (+1 балл), содержание и оформление издания им соответствует (+1 балл).

Сопроводительная статья

Переводчиком составлена сопроводительная статья (+1 балл), в ней заключена необходимая информация об авторе (авторах) и его (их) творчестве (+1 балл).

Жанровое своеобразие

Тексты и изображения характеризуются жанровым разнообразием, границы которого соответствуют концепции издания (+1 балл), материалы выполнены в соответствии с законами жанра (+1 балл).



Полезные ссылки и важные материалы

- **ИВРогид:** <https://school.hse.ru/nis/ivrogid>
- **Описание области:** <https://school.hse.ru/nis/publishingproject>
- **Проектная заявка и информация по разделам:** <https://school.hse.ru/nis/projectproposal>
- **Критерии оценивания проектов (не забудьте про экспертные по областям):** <https://school.hse.ru/nis/criteriaproject/>
- **Лента времени и дедлайны:** <https://school.hse.ru/nis/timeanddeadline>



Финальные советы

- ✓ Всегда будьте на связи с экспертом;
- ✓ Ориентируйтесь на первую волну защит;
- ✓ Не оставляйте ИВР на последний момент, ведь хорошую работу за месяц сделать очень сложно.





СПАСИБО

101000, Россия, Москва, Большой Харитоньевский пер., д. 4
Тел.: (495) 53-100-53