

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Лицей

Отчёт о проекте

**Видеоролик для ГМИИ им. А.С. Пушкина х Пушкинский.Ю,  
посвященный ежегодной акции «Я покажу тебе музей»**

Выполнила Кочетова Ирина Евгеньевна  
Консультант: Касева Милана Дмитриевна

Москва 2024

**Окончательная заявка:**

**Адрес электронной почты:** kochetova.ie@icloud.com

**Название проекта (вашей ИВР):** Видеоролик для ГМИИ им. А.С. Пушкина х Пушкинский.Ю, посвященный ежегодной акции «Я покажу тебе музей»

**ФИО куратора:** Путенихина Анна Валерьевна

**Группа:** 10Г1

**Вы из дополнительного набора?**

Нет

**Ваш проект - групповой или индивидуальный?**

Индивидуальный проект (или: только я защищаю этот проект как ИВР)

**Характеристика группового проекта**

-

**Целевая аудитория / заказчик (человек или группа, которым нужен ваш продукт)**

Заказчик - представитель молодежного направления ГМИИ им. А. С. Пушкина «Пушкинский.Ю» Минькова Алевтина Азатовна, заместитель

начальника отдела по работе с молодежью и волонтерами Службы по работе с детьми и молодежью ГМИИ им. А.С. Пушкина.

Целевая аудитория - старшеклассники 8–11 классов и студенты младших курсов, являющиеся участниками программ Пушкинского.Ю, будущие участники акции «Я покажу тебе музей»

## **Проблемное поле**

Видеоролик об акции «Я покажу тебе музей» прежде всего нужен для информирования участников молодежного пространства Пушкинский.Ю о таком ежегодном и масштабном событии. Благодаря ролику ребята будут знать, что их ждет на самом событии, что из себя представляет подготовка и разработка проекта (экскурсии, лекции, подкаста, буклета и т.д), ведь ЯПТМ для них - первый опыт и большая ответственность перед посетителями музея и, конечно, самим собой.

Так как главной задачей моего проекта является информирование участников ПЮ о ежегодной акции, о процессе создания своего собственного проекта, который будет представлен посетителям музея в день акции, о самом мероприятии, то опросы будут проводиться среди участников Пушкинский.Ю.

Как выразилась моя заказчица: «Это внутренняя история. Нам нужен визуальный гайд, видео для ребят, которое расскажет все о событии понятным языком, вдохновив ребят и развеяв все их страхи по поводу такого масштабного мероприятия, так как у них все происходит впервые».

Эффективность моего видеоролика мы зафиксируем следующим образом:

- Первая Гугл форма среди участников молодежных программ ПЮ

(так мы узнаем ситуацию на данный момент, насколько ребятам понятно что будет происходить на мероприятиях, что от них требуется, возможно, их страхи и переживания насчет ЯПТМ, так мы подтвердим необходимость такого видеоролика) - первый опрос уже проведен среди 107 участников акции, которые 21 апреля будут представлять свои проекты перед посетителями

- Вторая Гугл форма среди участников молодежных программ ПЮ

(так мы узнаем, стала ли понятнее ситуация с ЯПТМ после просмотра моего ролика, понятно ли новым участникам ПЮ, что будет требоваться от них на следующей акции) Соответственно, когда показатели будут удовлетворительными, мы поймем, что проект состоялся, и все цели достигнуты

## **Образ продукта**

Будущий проект представляет собой имиджевый ролик, хронометражем до 10 минут, в котором зритель сможет узнать о ежегодном событии, происходящем во всех зданиях Пушкинского музея. Это акция «Я покажу тебе музей», где участники молодежных программ ГМИИ им. А.С. Пушкина показывают музей по-своему, помогая посетителям увидеть музей совершенно по-новому, так, как видят его участники ПЮ (Пушкинский.Youth). Другими

словами - это день самоуправления, только не в школе, а в одном из главных музеев Москвы.

Действие в видеоролике ролике будет происходить в самом музее и Музеоне рядом, мы побеседуем с участниками и кураторами, заглянем «по ту сторону экрана», окунемся в атмосферу Пушкинского.

Главная идея ролика - показать, что для посетителя ЯПТМ («Я покажу тебе музей») - это всего лишь 1 день, а для участников этой акции - это 3 месяца длительной подготовки. Поэтому съемка будет происходить как и во время встреч участников ПЮ, где они готовят и обсуждают свою проекты с кураторами, так и во время самого события - 21 апреля 2024.

Прежде всего, мой видеоролик нужен настоящим и будущим участникам ЯПТМ, так как через него они узнают всю необходимую информацию о ЯПТМ, как оно проводится, как идет подготовка, что нужно делать, т.е «Что вас ждет, как участника ПЮ и участника ежегодной акции ЯПТМ?». Это будет неким гайдом для ребят, с которыми это происходит впервые.

Также видеоролик будет полезен и посетителям музея, зрителям, показав сколько работы юных искусствоведов стоит за таким масштабным мероприятием. Зритель увидит все своими глазами через экран и о всю необходимую информацию об акции, ведь ролик будет опубликован на сайте музея, на сайте ПЮ и на YouTube каналах музея и ПЮ. Кроме того, красивый видеоролик может привлечь новых посетителей музея и ребят, заинтересованных в искусстве и желающих тоже стать участником ПЮ.

## **Взаимодействие с другими людьми в рамках выполнения проекта**

Думаю, я буду взаимодействовать с дизайнером (нужно будет нарисовать заставку и дизайнерское оформление ролика). Кроме того, я вижу взаимодействие с самим заказчиком, с экспертом области при согласовании концепции проекта и с экспертом конкретно моей заявки.

## **Ресурсы, необходимые для реализации проекта**

- человеческие ресурсы (время на препродакшн и дальнейшее обсуждение концепции, время и силы на съемку ролика и постпродакшн) + мое личное время
- материальные ресурсы (профессиональная камера для съемки ролика, киношная хлопушка для упрощения работы на постпродакшне, свет и RGB лампа, ноутбук)
- финансовые ресурсы не потребуются, снимаю и использую свою технику
- интернет-ресурсы (просмотр похожих видеороликов, анализ конкурентов, поиск необходимой информации для съемок)

## **Чему мне придётся научиться в процессе выполнения проекта?**

Я пройду через сложный, но полезный процесс общения и согласования проекта с заказчиком, научусь выстраивать доверительные отношения, искать компромисс если что и дорабатывать проект с представителем. Научусь организовывать и контролировать важный процесс съемки, научусь качественно монтировать и подбирать соответствующие элементы для ролика (звук, цветокор). Научусь основам написания сценария и составления раскадровки.

## **Поэтапное планирование проекта**

1. Препродакшн. 10 января - 1 февраля 2024. Разработка и утверждение полной концепцию проекта. (подготовить сценарий, раскадровку и тд)
2. 1 февраля - 5 марта 2024. Вноска правок и корректировка деталей (тритмент, даты съемки, сценарий, раскадровку и тд).
3. 10 марта - 21 апреля 2024. Съемочные дни.
4. Постпродакши. 22 - 25 апреля 2024. Монтаж, цветокоррекция, звукокоррекция.
5. 25 - 5 мая 2024. Рекламная кампания, продвижение рекламного ролика.
6. 25 апреля 2024. (21 апреля - само событие) Выход рекламного ролика на официальном канале Пушкинского музея на YouTube.
7. 15 мая 2024. Тематическое мероприятие.

## **Возможные риски и пути их преодоления**

Проблемы с концепцией самого ролика, со сценарием - нужно найти компромисс с заказчиком и, если это необходимо, переформулировать цели и задачи проекта.

Проблемы с монтажом или другим этапом постпродакшена - нужно проконсультироваться с опытным специалистом в этой области и еще раз проделать работу.

## **Ход работы над проектом**

В марте мы с заказчиком утверждаем основную концепцию видеоролика, я подготовила сценарий и раскадровку. Кроме того, чтобы узнать больше о ЯПТМ («Я покажу тебе музей»), с разрешения заказчика, я посещаю общие лекции совместно с участниками ПЮ, которые будут в этот день представлять свои проекты и показывать посетителю музей. Я посещаю эти лекции с февраля и уже прошло 5 встреч по 2 часа. Эти лекции дают мне полное понимание того, что будет происходить во всех зданиях Пушкинского музея 21 апреля 2024 (в день события, акции «Я покажу тебе музей»). В конце марта я приступила к съемке ролика. Съемка происходила во время этих общих встреч с ребятами, во время встреч с Хранителями музея в Главном здании и в Галерее искусств, встреч по 4 блокам (PR, дизайн, технический и административный). Во время съемок я настолько влилась в общую работу, словно сама стала участницей «Я покажу тебе музей».

Неожиданной проблемой, с которой я столкнулась при съемке стало разрешение на профессиональную съемку в зданиях музея. Я и представить не могла, что получение разрешения на съемку настолько тяжелый и длительный

процесс. Однако переговоры завершились, и 21 апреля я смогу снимать в музее на свою камеру.

## **Итоговый продукт**

Итоговый продукт - имиджевый ролик для Пушкинского.Ю х ГМИИ. им. А.С.Пушкина о ежегодной акции «Я покажу тебе музей». Информативная видеоИнструкция для будущего и настоящего участника «Я покажу тебе музей».

Хронометраж : 5 - 10 минут

Локации: здания музея и здание Мусейона

Ролик разделен на 8 частей, 1 - введение, где мы узнаем о событии в целом, 2-6 - этапы подготовки к событию (мы ведем зрителя от А до Б, подробно останавливаясь на каждом этапе подготовки и рассказывая, что на нем будет происходить и что требуется от участников), 7 - день самого события, подводим итог, показывая «как это было». В ролике будут присутствовать элементы интервью с участниками и с кураторами, репортаж с самого события и со встреч во время подготовки.

«Для посетителя «ЯПТМ» - это 1 день, для участника ПЮ «ЯПТМ» - это 3 месяца подготовки».

**Каково соотношение между поданной вами проектной заявкой и работой, которую вы представляете сейчас?**

Изначально мы с заказчиком планировали выпустить рекламный ролик для Пушкинского.Ю, посвященный всем его бесплатным и платным программам для подростков в возрасте от 14 до 21 года.

Однако сейчас приоритеты музея изменились, и мы решили целиком изменить концепцию проекта на имиджевый ролик для Пушкинского.Youth х ГМИИ. им. А.С. Пушкина. Каждый год в музее проходит акция «Я покажу тебе музей», где подростки (участники программ Пушкинского.Ю) проводят различные лекции и экскурсии, показывая музей посетителям. Такого рода ролик сейчас представляет большую ценность для музея, поэтому меня попросили снять ролик, который помог бы будущим и настоящим участникам ПЮ (Пушкинского.Ю), а также посетителям больше узнать о такой ежегодной акции, ставшей уже традицией (в этом году ЯМТП будет проводиться в двенадцатый раз).

## **Информация о консультанте**

Касева Милана Дмитриевна

## **Ключевое событие (действие) в работе над проектом - описание и дата**

На мой взгляд, ключевым событием в работе над проектом будет сама акция "Я покажу тебе музей", которая состоится в это воскресенье 21 апреля с 10:00 до 19:00, ведь весь мой ИВР проект, мой ролик посвящен именно этому событию. Весь день я буду снимать в ГМИИ им. А.С. Пушкина и в Галерее Искусств на свою камеру, чем я очень горжусь, ведь для получения разрешения на профессиональную съемку в музее было приложено очень много усилий и

времени на переговоры с администрацией. Также это будет последний завершающий съемочный день, после которого я смогу перейти к монтажу видеоролика.

## **Критерии оценивания**

### **Описание продукта:**

Видеоролик продолжительностью 9 минут 2 секунды. Как и было запланировано, в видеоролике зрители узнают обо всех этапах подготовки к ежегодной акции “Я покажу тебе музей”. Весь ролик строится по схеме: теоретическая часть (где кураторы Пушкинского Ю рассказывают самую важную информацию по каждому из этапов подготовки) плюс демонстрация всех этих этапов в режиме реального времени (как это происходило в этом году при подготовке 12-го “Я покажу тебе музей”). Данный видеоролик будет полезен не только будущим участникам акции “Я покажу тебе музей”, которым только предстоит создавать свой проект и представлять его посетителям музея, но и настоящим участникам, которые уже участвовали в акции в этом году или в предыдущих годах, но были, например, администраторами или дизайнерами, а в следующем сезоне хотели бы создать свой собственный проект (или наоборот). В финале видеоролика можно увидеть QR-коды на социальные сети Пушкинского.Ю, его почту и сайт, также в титрах указано авторство. В моем видеоролике я использовала анимации, которые специально под мои требования нарисовала девушка дизайнер.

Также в видеоролике использовалась фоновая музыка:

Scott Buckley, “Moonlight”, 0:24 - 9:02

И звуковые эффекты “Плавное движение” и “Эмбиент” из программы iMovie, 00:00 - 00:03, 0:21 - 0:24, 8:29 - 8:32.

## **Рефлексия:**

Я очень горжусь проделанной работой и итоговым продуктом, хотя все прошло не так гладко, как я себе это представляла.

Во-первых, сроки, запланированные мною, пришлось достаточно сильно сдвинуть из-за непредвиденных обстоятельств. И как результат, ролик вышел на стриминговой платформе YouTube с опозданием, не в срок. Это произошло из-за того, даты съемки интервью с организаторами акции пришлось передвинуть на начало мая ввиду большой занятости руководителя Пушкинского.Ю, Натальи Гомберг, которую я должна была снимать для части введения и 1 этапа подготовки в видеоролике. Поэтому и период монтажа затянулся, ведь я смогла отснять Наталью только в первых числах мая. Сразу же как только я закончила монтаж, мы повторно встретились с моей заказчицей и внесли несколько правок в готовый ролик, после исправления которых видео наконец-то было опубликовано.

Во-вторых, в процессе съемки у меня возникли трудности с администрацией музея. Как оказалось, получить разрешение на профессиональную камеру на территории музея оказалось не так просто и на это потребовалось достаточно количество времени и переговоров. Из-за этого, период съемки тоже продлился дольше, чем я ожидала. Однако, вопрос с администрацией был уложен, я получила разрешение на профессиональную съемку на территории музея, которую и провела 21 апреля 2024.

В-третьих, в рамках своей работы мне удалось поработать с дизайнером, девушкой, которая и сделала анимацию для моего видеоролика. Этот опыт тоже был бесценным, ведь я также попробовала себя в роли самого заказчика, когда как дизайнер был исполнителем. Я дала дизайнеру подробное техническое задание, описала задачу, и мы приступили к работе. Хотя мы не раз вносили правки, я просила перерисовать и скорректировать некоторые анимации, из-за чего срок готовности видеоролика тоже был сдвинут, я удовлетворена опытом, полученным от данной коммуникации, ведь в будущем мне это еще множество раз пригодится.

Таким образом, я считаю свой проект уникальным, потому что я проделала невероятно большой объем работы, вышедший за рамки этапов предпродакшена, съемок и постпродакшена. В ходе работы я углубилась в тему своего видеоролика на все 100%. Для этого я с февраля по апрель посещала абсолютно все общие встречи и потоковые обсуждения со всеми участниками акции “Я покажу тебе музей”, кураторами и организаторами, которые длились от одного с половиной часа до трех и проходили то по субботам, то по воскресеньям. Честно говоря, это было очень сложно, ведь в то время у меня фактически не было выходных, однако именно благодаря этой детали я сама прошла все этапы подготовки к событию, почувствовала себя участником акции и посмотрела на процесс подготовки изнутри, осознавая все его тонкости. Словно по Станиславскому я вжилась в роль участника акции “Я покажу тебе музей”. Так, процесс написания сценария и раскадровки был легче, ведь я знала весь процесс подготовки к акции “изнутри”. К счастью, во время самой съемки и монтажа не произошло никаких форс-мажоров, наоборот, мне показалось это самой простой и “безошибочной” частью моей работы. Также мне очень понравилось коммуницировать с кураторами Пушкинского.Ю, это очень опытные люди и сотрудничать с ними приносило только удовольствие, также

было классно поддерживать связь и коммуницировать с таким большим количеством ребят (участников акции было около 100 человек), они все очень одаренные и знающие многое об искусстве. Благодаря моей работе я и сама узнала несколько важных моментов про Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, о создателе музея Иване Цветаеве, о том, что в любом музее есть запасники, в которых хранятся все не выставляемые на публику экспонаты, что за запасниками следят Хранители музея, например, есть Хранители Рам или Хранители-реставраторы. Я рада, что в процессе своей работы я смогла открыть что-то новое для себя в совершенно другой области, так что я получила огромное удовольствие от работы.

Поэтому, хоть у меня и возникли трудности, я невероятно горжусь готовым видеороликом и своим вкладом в дальнейшее образование и информирование будущих участников “Я покажу тебе музей”, ведь мой ролик сможет значительно облегчить весь процесс подготовки.

#### **Дополнительная информация:**

[Ссылка на продукт](#)

[Фotoотчет с проведения съемок / Backstage](#)

[Фotoотчет с тематического мероприятия](#)

[Режиссерский сценарий, раскадровка](#)

[Техническое задание от заказчика](#)

[Виза заказчика](#)

[1 опрос, проведенный среди участников ПЮ \(Пушкинский.Ю\) до съемок видеоролика, чтобы подтвердить актуальность проблемы/проблемного поля](#)

2 опрос, проведенный среди участников ПЮ (Пушкинский Ю) после съемок видеоролика, чтобы подтвердить эффективность проекта и проделанной мною работы

Исходники видео + звук

Исходники анимаций от дизайнера

Фото/видео локаций

Отзывы + пиар в каналах