

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Лицей

Отчёт о проекте

**Видеоролик для ГМИИ им. А.С. Пушкина x Пушкинский.Ю,
посвященный ежегодной акции «Я покажу тебе музей»**

Выполнила Кочетова Ирина Евгеньевна
Консультант: Касева Милана Дмитриевна

Москва 2024

Окончательная заявка:

Адрес электронной почты: kochetova.ie@icloud.com

Название проекта (вашей ИВР): Видеоролик для ГМИИ им. А.С. Пушкина х Пушкинский.Ю, посвященный ежегодной акции «Я покажу тебе музей»

ФИО куратора: Путенихина Анна Валерьевна

Группа: 10Г1

Вы из дополнительного набора?

Нет

Ваш проект - групповой или индивидуальный?

Индивидуальный проект (или: только я защищаю этот проект как ИВР)

Характеристика группового проекта

-

Целевая аудитория / заказчик (человек или группа, которым нужен ваш продукт)

Заказчик - представитель молодежного направления ГМИИ им. А. С. Пушкина «Пушкинский.Ю» Минькова Алевтина Азатовна, заместитель

начальника отдела по работе с молодежью и волонтерами Службы по работе с детьми и молодежью ГМИИ им. А.С. Пушкина.

Целевая аудитория - старшеклассники 8–11 классов и студенты младших курсов, являющиеся участниками программ Пушкинского.Ю, будущие участники акции «Я покажу тебе музей»

Проблемное поле

Видеоролик об акции «Я покажу тебе музей» прежде всего нужен для информирования участников молодежного пространства Пушкинский.Ю о таком ежегодном и масштабном событии. Благодаря ролику ребята будут знать, что их ждет на самом событии, что из себя представляет подготовка и разработка проекта (экскурсии, лекции, подкаста, буклета и т.д), ведь ЯПТМ для них - первый опыт и большая ответственность перед посетителями музея и, конечно, самим собой.

Так как главной задачей моего проекта является информирование участников ПЮ о ежегодной акции, о процессе создания своего собственного проекта, который будет представлен посетителям музея в день акции, о самом мероприятии, то опросы будут проводиться среди участников Пушкинский.Ю.

Как выразилась моя заказчица: «Это внутренняя история. Нам нужен визуальный гайд, видео для ребят, которое расскажет все о событии понятным языком, вдохновив ребят и развеяв все их страхи по поводу такого масштабного мероприятия, так как у них все происходит впервые».

Эффективность моего видеоролика мы зафиксируем следующим образом:

- Первая Гугл форма среди участников молодежных программ ПЮ

(так мы узнаем ситуацию на данный момент, насколько ребятам понятно что будет происходить на мероприятии, что от них требуется, возможно, их страхи и переживания насчет ЯПТМ, так мы подтвердим необходимость такого видеоролика) - первый опрос уже проведен среди 107 участников акции, которые 21 апреля будут представлять свои проекты перед посетителями

- Вторая Гугл форма среди участников молодежных программ ПЮ

(так мы узнаем, стала ли понятнее ситуация с ЯПТМ после просмотра моего ролика, понятно ли новым участникам ПЮ, что будет требоваться от них на следующей акции) Соответственно, когда показатели будут удовлетворительными, мы поймем, что проект состоялся, и все цели достигнуты

Образ продукта

Будущий проект представляет собой имиджевый ролик, хронометражем до 10 минут, в котором зритель сможет узнать о ежегодном событии, происходящем во всех зданиях Пушкинского музея. Это акция «Я покажу тебе музей», где участники молодежных программ ГМИИ им. А.С. Пушкина показывают музей по-своему, помогая посетителям увидеть музей совершенно по-новому, так, как видят его участники ПЮ (Пушкинский.Youth). Другими

словами - это день самоуправления, только не в школе, а в одном из главных музеев Москвы.

Действие в видеоролике ролике будет происходить в самом музее и Музейоне рядом, мы побеседуем с участниками и кураторами, заглянем «по ту сторону экрана», окунемся в атмосферу Пушкинского.

Главная идея ролика - показать, что для посетителя ЯПТМ («Я покажу тебе музей») - это всего лишь 1 день, а для участников этой акции - это 3 месяца длительной подготовки. Поэтому съемка будет происходить как и во время встреч участников ПЮ, где они готовят и обсуждают свои проекты с кураторами, так и во время самого события - 21 апреля 2024.

Прежде всего, мой видеоролик нужен настоящим и будущим участникам ЯПТМ, так как через него они узнают всю необходимую информацию о ЯПТМ, как оно проводится, как идет подготовка, что нужно делать, т.е «Что вас ждет, как участника ПЮ и участника ежегодной акции ЯПТМ?». Это будет неким гайдом для ребят, с которыми это происходит впервые.

Также видеоролик будет полезен и посетителям музея, зрителям, показав сколько работы юных искусствоведов стоит за таким масштабным мероприятием. Зритель увидит все своими глазами через экран и о всю необходимую информацию об акции, ведь ролик будет опубликован на сайте музея, на сайте ПЮ и на YouTube каналах музея и ПЮ. Кроме того, красивый видеоролик может привлечь новых посетителей музея и ребят, заинтересованных в искусстве и желающих тоже стать участником ПЮ.

Взаимодействие с другими людьми в рамках выполнения проекта

Думаю, я буду взаимодействовать с дизайнером (нужно будет нарисовать заставку и дизайнерское оформление ролика). Кроме того, я вижу взаимодействие с самим заказчиком, с экспертом области при согласовании концепции проекта и с экспертом конкретно моей заявки.

Ресурсы, необходимые для реализации проекта

- человеческие ресурсы (время на препродакшн и дальнейшее обсуждение концепции, время и силы на съемку ролика и постпродакшн) + мое личное время

- материальные ресурсы (профессиональная камера для съемки ролика, киношная хлопушка для упрощения работы на постпродакшне, свет и RGB лампа, ноутбук)

- финансовые ресурсы не потребуются, снимаю и используя свою технику

- интернет-ресурсы (просмотр похожих видеороликов, анализ конкурентов, поиск необходимой информации для съемок)

Чему мне придётся научиться в процессе выполнения проекта?

Я пройду через сложный, но полезный процесс общения и согласования проекта с заказчиком, научусь выстраивать доверительные отношения, искать компромисс если что и дорабатывать проект с представителем. Научусь организовывать и контролировать важный процесс съемки, научусь качественно монтировать и подбирать соответствующие элементы для ролика (звук, цветокор). Научусь основам написания сценария и составления раскадровки.

Поэтапное планирование проекта

1. Препродакшн. 10 января - 1 февраля 2024. Разработка и утверждение полной концепции проекта. (подготовить сценарий, раскадровку и тд)
2. 1 февраля - 5 марта 2024. Вноска правок и корректировка деталей (тритмент, даты съемки, сценарий, раскадровку и тд).
3. 10 марта - 21 апреля 2024. Съемочные дни.
4. Постпродакшн. 22 - 25 апреля 2024. Монтаж, цветокоррекция, звукокоррекция.
5. 25 - 5 мая 2024. Рекламная кампания, продвижение рекламного ролика.
6. 25 апреля 2024. (21 апреля - само событие) Выход рекламного ролика на официальном канале Пушкинского музея на YouTube.
7. 15 мая 2024. Тематическое мероприятие.

Возможные риски и пути их преодоления

Проблемы с концепцией самого ролика, со сценарием - нужно найти компромисс с заказчиком и, если это необходимо, переформулировать цели и задачи проекта.

Проблемы с монтажом или другим этапом постпродакшена - нужно проконсультироваться с опытным специалистом в этой области и еще раз проделать работу.

Ход работы над проектом

В марте мы с заказчиком утверждаем основную концепцию видеоролика, я подготовила сценарий и раскадровку. Кроме того, чтобы узнать больше о ЯПТМ («Я покажу тебе музей»), с разрешения заказчика, я посещаю общие лекции совместно с участниками ПЮ, которые будут в этот день представлять свои проекты и показывать посетителям музей. Я посещаю эти лекции с февраля и уже прошло 5 встреч по 2 часа. Эти лекции дают мне полное понимание того, что будет происходить во всех зданиях Пушкинского музея 21 апреля 2024 (в день события, акции «Я покажу тебе музей»). В конце марта я приступила к съемке ролика. Съемка происходила во время этих общих встреч с ребятами, во время встреч с Хранителями музея в Главном здании и в Галерее искусств, встреч по 4 блокам (PR, дизайн, технический и административный). Во время съемок я настолько влилась в общую работу, словно сама стала участницей «Я покажу тебе музей».

Неожиданной проблемой, с которой я столкнулась при съемке стало разрешение на профессиональную съемку в зданиях музея. Я и представить не могла, что получение разрешения на съемку настолько тяжелый и длительный

процесс. Однако переговоры завершились, и 21 апреля я смогу снимать в музее на свою камеру.

Итоговый продукт

Итоговый продукт - имиджевый ролик для Пушкинского.Ю х ГМИИ. им. А.С.Пушкина о ежегодной акции «Я покажу тебе музей». Информативная видеоинструкция для будущего и настоящего участника «Я покажу тебе музей».

Хронометраж : 5 - 10 минут

Локации: здания музея и здание Мусейона

Ролик разделен на 8 частей, 1 - введение, где мы узнаем о событии в целом, 2-6 - этапы подготовки к событию (мы ведем зрителя от А до Б, подробно останавливаясь на каждом этапе подготовки и рассказывая, что на нем будет происходить и что требуется от участников), 7 - день самого события, подводим итог, показывая «как это было». В ролике будут присутствовать элементы интервью с участниками и с кураторами, репортаж с самого события и со встреч во время подготовки.

«Для посетителя «ЯПТМ» - это 1 день, для участника ПЮ «ЯПТМ» - это 3 месяца подготовки».

Каково соотношение между поданной вами проектной заявкой и работой, которую вы представляете сейчас?

Изначально мы с заказчиком планировали выпустить рекламный ролик для Пушкинского.Ю, посвященный всем его бесплатным и платным программам для подростков в возрасте от 14 до 21 года.

Однако сейчас приоритеты музея изменились, и мы решили целиком изменить концепцию проекта на имиджевый ролик для Пушкинского.Youth x ГМИИ. им. А.С. Пушкина. Каждый год в музее проходит акция «Я покажу тебе музей», где подростки (участники программ Пушкинского.Ю) проводят различные лекции и экскурсии, показывая музей посетителям. Такого рода ролик сейчас представляет бОльшую ценность для музея, поэтому меня попросили снять ролик, который помог бы будущим и настоящим участникам ПЮ (Пушкинского.Ю), а также посетителям больше узнать о такой ежегодной акции, ставшей уже традицией (в этом году ЯМТП будет проводиться в двенадцатый раз).

Информация о консультанте

Касева Милана Дмитриевна

Ключевое событие (действие) в работе над проектом - описание и дата

На мой взгляд, ключевым событием в работе над проектом будет сама акция "Я покажу тебе музей", которая состоится в это воскресенье 21 апреля с 10:00 до 19:00, ведь весь мой ИВР проект, мой ролик посвящен именно этому событию. Весь день я буду снимать в ГМИИ им. А.С. Пушкина и в Галерее Искусств на свою камеру, чем я очень горжусь, ведь для получения разрешения на профессиональную съемку в музее было приложено очень много усилий и

времени на переговоры с администрацией. Также это будет последний завершающий съемочный день, после которого я смогу перейти к монтажу видеоролика.

Критерии оценивания

-

Описание продукта:

Видеоролик продолжительностью 9 минут 2 секунды. Как и было запланировано, в видеоролике зрители узнают обо всех этапах подготовки к ежегодной акции “Я покажу тебе музей”. Весь ролик строится по схеме: теоретическая часть (где кураторы Пушкинского Ю рассказывают самую важную информацию по каждому из этапов подготовки) плюс демонстрация всех этих этапов в режиме реального времени (как это происходило в этом году при подготовке 12-го “Я покажу тебе музей”). Данный видеоролик будет полезен не только будущим участникам акции “Я покажу тебе музей”, которым только предстоит создавать свой проект и представлять его посетителям музея, но и настоящим участникам, которые уже участвовали в акции в этом году или в предыдущих годах, но были, например, администраторами или дизайнерами, а в следующем сезоне хотели бы создать свой собственный проект (или наоборот). В финале видеоролика можно увидеть QR-коды на социальные сети Пушкинского.Ю, его почту и сайт, также в титрах указано авторство. В моем видеоролике я использовала анимации, которые специально под мои требования нарисовала девушка дизайнер.

Также в видеоролике использовалась фоновая музыка:

Scott Buckley, “Moonlight”, 0:24 - 9:02

И звуковые эффекты “Плавное движение” и “Эмбиент” из программы iMovie, 00:00 - 00:03, 0:21 - 0:24, 8:29 - 8:32.

Рефлексия:

Я очень горжусь сделанной работой и итоговым продуктом, хотя все прошло не так гладко, как я себе это представляла.

Во-первых, сроки, запланированные мною, пришлось достаточно сильно сдвинуть из-за непредвиденных обстоятельств. И как результат, ролик вышел на стриминговой платформе YouTube с опозданием, не в срок. Это произошло из-за того, даты съемки интервью с организаторами акции пришлось передвинуть на начало мая ввиду большой занятости руководителя Пушкинского.Ю, Натальи Гомберг, которую я должна была снимать для части введения и 1 этапа подготовки в видеоролике. Поэтому и период монтажа затянулся, ведь я смогла отснять Наталью только в первых числах мая. Сразу же как только я закончила монтаж, мы повторно встретились с моей заказчицей и внесли несколько правок в готовый ролик, после исправления которых видео наконец-то было опубликовано.

Во-вторых, в процессе съемки у меня возникли трудности с администрацией музея. Как оказалось, получить разрешение на профессиональную камеру на территории музея оказалось не так просто и на это потребовалось достаточно количество времени и переговоров. Из-за этого, период съемки тоже продлился дольше, чем я ожидала. Однако, вопрос с администрацией был улажен, я получила разрешение на профессиональную съемку на территории музея, которую и провела 21 апреля 2024.

В-третьих, в рамках своей работы мне удалось поработать с дизайнером, девушкой, которая и сделала анимацию для моего видеоролика. Этот опыт тоже был бесценным, ведь я также попробовала себя в роли самого заказчика, когда как дизайнер был исполнителем. Я дала дизайнеру подробное техническое задание, описала задачу, и мы приступили к работе. Хотя мы не раз вносили правки, я просила перерисовать и скорректировать некоторые анимации, из-за чего срок готовности видеоролика тоже был сдвинут, я удовлетворена опытом, полученным от данной коммуникации, ведь в будущем мне это еще множество раз пригодится.

Таким образом, я считаю свой проект уникальным, потому что я проделала невероятно большой объем работы, вышедший за рамки этапов предпродакшена, съемок и постпродакшена. В ходе работы я углубилась в тему своего видеоролика на все 100%. Для этого я с февраля по апрель посещала абсолютно все общие встречи и потоковые обсуждения со всеми участниками акции “Я покажу тебе музей”, кураторами и организаторами, которые длились от одного с половиной часа до трех и проходили то по субботам, то по воскресеньям. Честно говоря, это было очень сложно, ведь в то время у меня фактически не было выходных, однако именно благодаря этой детали я сама прошла все этапы подготовки к событию, почувствовала себя участником акции и посмотрела на процесс подготовки изнутри, осознавая все его тонкости. Словно по Станиславскому я вжилась в роль участника акции “Я покажу тебе музей”. Так, процесс написания сценария и раскадровки был легче, ведь я знала весь процесс подготовки к акции “изнутри”. К счастью, во время самой съемки и монтажа не произошло никаких форс-мажоров, наоборот, мне показалось это самой простой и “безошибочной” частью моей работы. Также мне очень понравилось коммуницировать с кураторами Пушкинского.Ю, это очень опытные люди и сотрудничать с ними приносило только удовольствие, также

было классно поддерживать связь и коммуницировать с таким большим количеством ребят (участников акции было около 100 человек), они все очень одаренные и знающие многое об искусстве. Благодаря моей работе я и сама узнала несколько важных моментов про Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, о создателе музея Иване Цветаеве, о том, что в любом музее есть запасники, в которых хранятся все не выставляемые на публику экспонаты, что за запасниками следят Хранители музея, например, есть Хранители Рам или Хранители-реставраторы. Я рада, что в процессе своей работы я смогла открыть что-то новое для себя в совершенно другой области, так что я получила огромное удовольствие от работы.

Поэтому, хоть у меня и возникли трудности, я невероятно горжусь готовым видеороликом и своим вкладом в дальнейшее образование и информирование будущих участников “Я покажу тебе музей”, ведь мой ролик сможет значительно облегчить весь процесс подготовки.

Дополнительная информация:

[Ссылка на продукт](#)

[Фотоотчет с проведения съемок / Backstage](#)

[Фотоотчет с тематического мероприятия](#)

[Режиссерский сценарий, раскадровка](#)

[Техническое задание от заказчика](#)

[Виза заказчика](#)

[1 опрос, проведенный среди участников ПЮ \(Пушкинский.Ю\) до съемок видеоролика, чтобы подтвердить актуальность проблемы/проблемного поля](#)

2 опрос, проведенный среди участников ПЮ (Пушкинский.Ю) после съемок видеоролика, чтобы подтвердить эффективность проекта и проделанной мною работы

Исходники видео + звук

Исходники анимаций от дизайнера

Фото/видео локаций

Отзывы + пиар в каналах