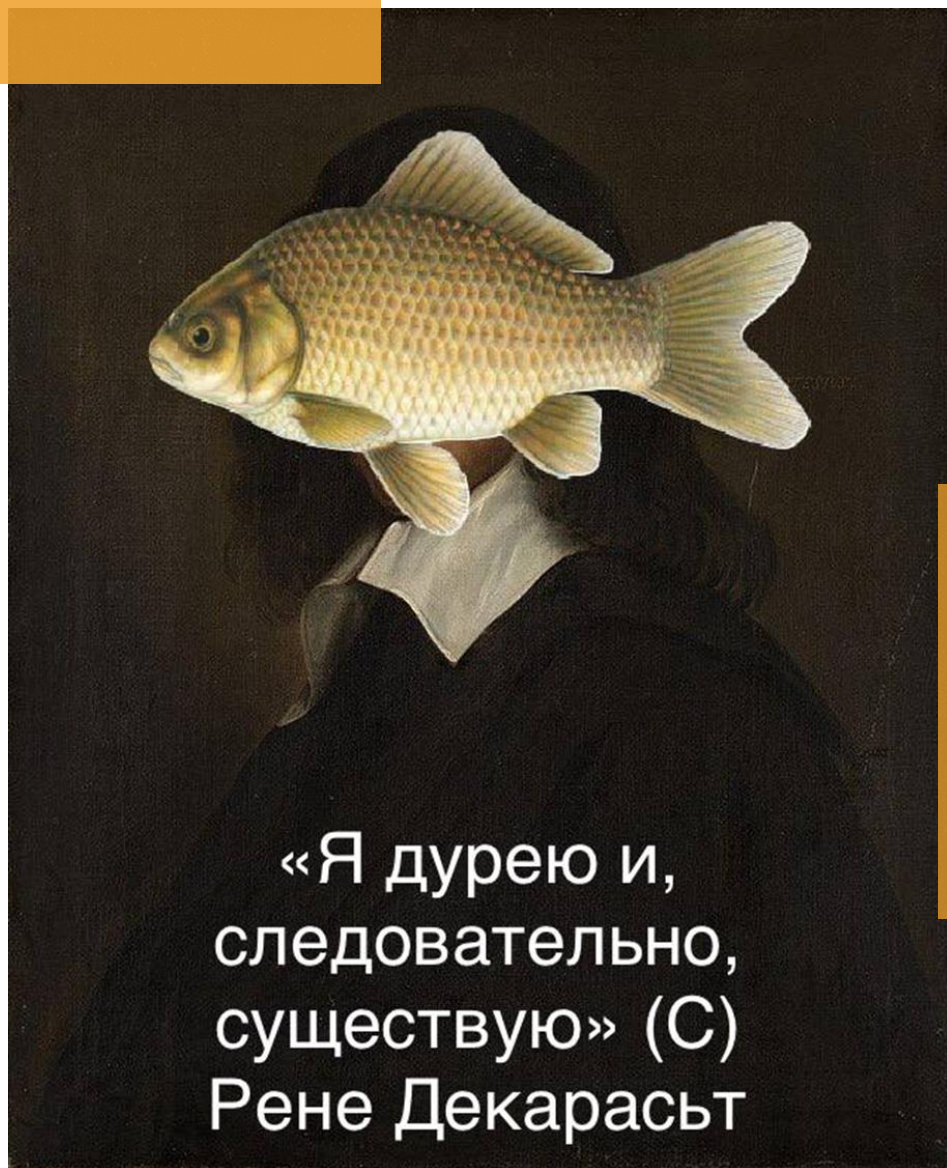


АНТОНОВА К.А., ВОРОНКОВА А.И.

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
В ИВР ПО СОЦИОЛОГИИ**



«Я дурею и,
следовательно,
существую» (С)
Рене Декарасьт

СОДЕРЖАНИЕ

СТРУКТУРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

ПОДБОР ИСТОЧНИКОВ

ЦИТИРОВАНИЕ

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ

ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ

КАК ОПИСАТЬ МЕТОДОЛОГИЮ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОРИЕНТИРЫ



Материалы с сайта ИВР нуждаются в обновлении, например «История объекта исследования» лучше встаёт во *Введение* вашей работы, а при составлении теоретического раздела имеет смысл сосредоточиться на обзоре **социологических теорий**, релевантных вашей теме, а также как можно раньше разобраться и описать весь исследовательский цикл, т.е. методологию

Что можно послушать:

https://vk.com/wall-45723422_2066 -
поиск информации

https://vkvideo.ru/video-45723422_456239066 -
как написать исследовательскую работу

https://vk.com/video-207939462_456239096 -
оформление библиографии

ЛЕНТА ВРЕМЕНИ

1 волна: дедлайн для теорчасти 18 апреля (даже если мы вас отправляем на доработки, возможность получить зачёт по этому этапу **до 30 апреля**)

Смотр эмпирики до 30 апреля (присылайте нам наработки)

Дедлайн итоговых материалов **15 мая** (при условии зачёта за теорчасть)

Защиты 30-31 мая

2 волна: дедлайн теорчасти после майских праздников (например, **22 мая** – нам важно развести даты с дедлайном итоговых материалов 1 волны)

Смотр эмпирики в сентябре

Дедлайн итоговых материалов в ноябре (конец ноября – защиты)

СТРУКТУРА ТЕОРЧАСТИ:

Appearances are applied to the item slot and will override the look of the equipped item.

1) Обзор литературы – описание научного контекста вашего исследования, выявление ключевых тезисов из первоисточников, их сопоставление и систематизация

51 / 108

54 / 117

2) Теоретическая рамка – список всех ключевых терминов и их определений, которые будут задействованы в анализе данных



3) Методология – формулировка и подробное описание методов сбора и анализа данных, характеристика исследовательской выборки, указание ограничений исследования (доступ к данным, конфиденциальность информации и т.п.), результаты пилотажа (опционально)

ЧТО ИСКАТЬ?

ПЕРВОИСТОЧНИКИ

- **Монографии** (книги)
- **Оригинальные статьи**, опубликованные в рецензируемых научных журналах, содержащие результаты авторского исследования
- **Препринт** (оригинальный текст, готовящийся к публикации)

Научные источники

ВТОРИЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ

- **Реферативные** или **обзорные статьи**
- **Рецензии** на книги
- **Тезисы** конференций, сборники публикаций по итогам симпозиумов и т.п.
- **Открытые данные** (Росстат, ЦИАН, массивы данных) и **аналитические материалы** (отчёты исследовательских центров)
- **Справочные издания**, словари, каталоги

Научные источники

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- **Публикации в СМИ** (например, статьи из РБК), но желательно ссылающиеся на источники данных
- **Научно-популярные издания и ресурсы** (например, Постнаука)
- **Записи** публичных лекций, выступлений авторитетных учёных

НЕНАУЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ

СОЦТЕОРИИ

- Теория социального действия (Вебер)
- Символический интеракционизм (Мид)
- Структурный функционализм (Парсонс)
- Социальный конфликт (Дарендорф)
- Интегративная теория (Хабермас)
- Теория обмена (Хоманс)
- Феноменология (Шюц)
- Этнометодология (Гарфинкель)

и другие теории :)

МЕТОДЫ

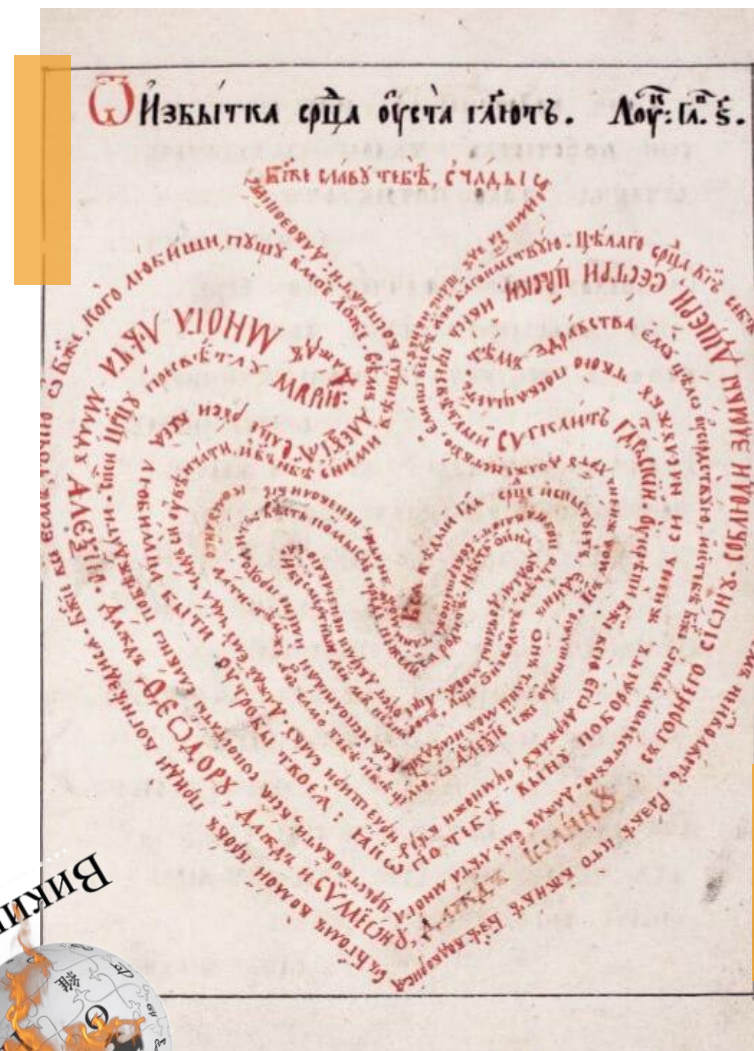
- Количественные** – анкетный опрос, количественный контент-анализ, формализованное наблюдение, эксперимент
- Качественные** – интервью, фокус-группа, качественный контент-анализ, дискурс-анализ, включённое наблюдение или этнография

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИВР

- **Валидная** (авторитетные исследователи, качественные рецензируемые журналы, издания, не имеющие статус «нежелательных»)
 - Про нежелательные источники:
<https://www.minjust.gov.ru/ru/documents/7756/>
- **Релевантная** (актуальные исследования современного общества за последние 5-10 лет)
- **Цитируемая** (ежемесячные / ежегодные социологические журналы)

Рекомендуем:

- **Социологические исследования (СОЦИС)** –
<http://www.socis.isras.ru/>
- **Социологический журнал** –
<https://www.journal-socjournal.ru/index.php/socjour>
- Социология: Методология, методы, математическое моделирование (**4М**) –
<https://www.soc4m.ru/>
- **Интеракция. Интервью. Интерпретация** –
<http://www.interfnisc.ru/index.php/inter>
- **Социология власти** –
<https://socoftpwr.ranepa.ru/jour>
- Журнал социологии и социальной антропологии (**ЖССА**) –
<https://jourssa.ru/index.php/jourssa/issue/archive>
- Журнал исследований социальной политики (**ЖИСП**) –
<https://jsps.hse.ru/issue/archive>
- **Социодиггер** –
<https://sociodigger.ru/>
- **Мониторинг общественного мнения (ВЦИОМ)** –
<https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>



РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ

Само по себе
упоминание заголовка
книги или статьи
в тексте не является
ссылкой на источник!



Реферат – пересказ научных источников и данных с элементами анализа, но без авторского мнения; важна точность информации

Эссе – ваши собственные рассуждения с опорой на тезисы авторов научных работ; важна полнота аргументации и релевантность источников

Обзор литературы – целенаправленный анализ научных источников (книг и статей) по определённой теме, включающий рассмотрение ключевых идей в вашей научной области (и смежных), сравнение мнений различных авторов, поиск определений ключевых понятий и поиск вопросов, которые остаются открытыми в рамках вашей темы

Это нужно для того, чтобы разобраться в теме, понять, что уже изучено, а что ещё требует проверки в рамках вашего исследования

Цитата – дословное повторение содержания текста в кавычках и со ссылкой на источник информации

Цитата не должна быть большой (длиннее 3 строк), может прерываться многоточием, кавычки ёлочки: « »

Парафраз – пересказ своими словами (кавычки не нужны, но ссылка на автора – обязательна!)

В тексте исследования всегда должно быть понятно, где ваши собственные идеи и мысли, а где заимствования из прочитанных работ

ОФОРМЛЕНИЕ ЦИТАТ И ССЫЛОК

Ключевой термин

Прямая цитата со страницы книги

Парафраз

... Эмиль Дюркгейм, в свою очередь, попытался избавиться от биологизированной модели общества. Общественные явления «не существуют для достижения полезных результатов»¹, хотя и приводят к ним. Под *функцией* он понимал «отношение соответствия», существующее между социальным фактом и некоторой «социальной потребностью»². Функция социального факта может быть только социальной, она заключается в создании социально полезных результатов.

подстраничные
сноски

¹. Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение. М.: Канон, 1995. **С.112.**

². Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М.: Канон, 1996. **С.55-56.**

Собственное
обобщение (после
цитирования)

КАК ЦИТИРУЕМ

ВТОРИЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ

– **Реферативные** или **обзорные статьи**
Цит.по: Фамилия И.О.
Заголовок статьи // ...

– **Рецензии** на книги
(как просто на научную статью)

– **Тезисы**
Фамилия И.О.
Заголовок. Название
сборника: дата и
место конференции.
URL: (ссылка на
материалы конфы)

– **Открытые данные
и аналитические
материалы**
Название страницы
(электронный
источник). *URL:* ...
(дата обращения: ...)

– **Словари и т.п.**
(как на книгу)

ПЕРВОИСТОЧНИКИ

– Книга

Фамилия И.О.
Заголовок книги.
Город: Издание, год.
Страницы ...-...

– Статья

Фамилия И.О.
Заголовок статьи //
Журнал. №_, год.
Страницы ...-...

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

– **Публикации в СМИ**
Фамилия И.О. (если
есть) Заголовок
статьи (дата
публикации) //
Название ресурса.
URL: ... (дата
обращения: ...)

– **Научно-популярные
издания и ресурсы**
(например, Постнаука)
Название страницы //
Postnauka (сайт).
URL: ... (дата
обращения: ...)

– **Видеозаписи**
Заголовок лекции //
VK Video (ресурс).
URL:... (дата
обращения: ...)

СОЦТЕОРИИ

При упоминании теорий
самих по себе сразу
ставить ссылку не нужно,
но если вы раскрываете
теоретический подход
по ключевой работе
теоретика, то оформляем
ссылки так же, как и на
книгу (или статью)
с указанием конкретных
страниц, где что было
вами прочитано

О содержании соцтеории
можно прочитать
и в учебниках или
реферативных статьях,
но в обзоре литературы
лучше опираться именно
на первоисточник

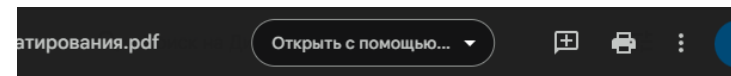
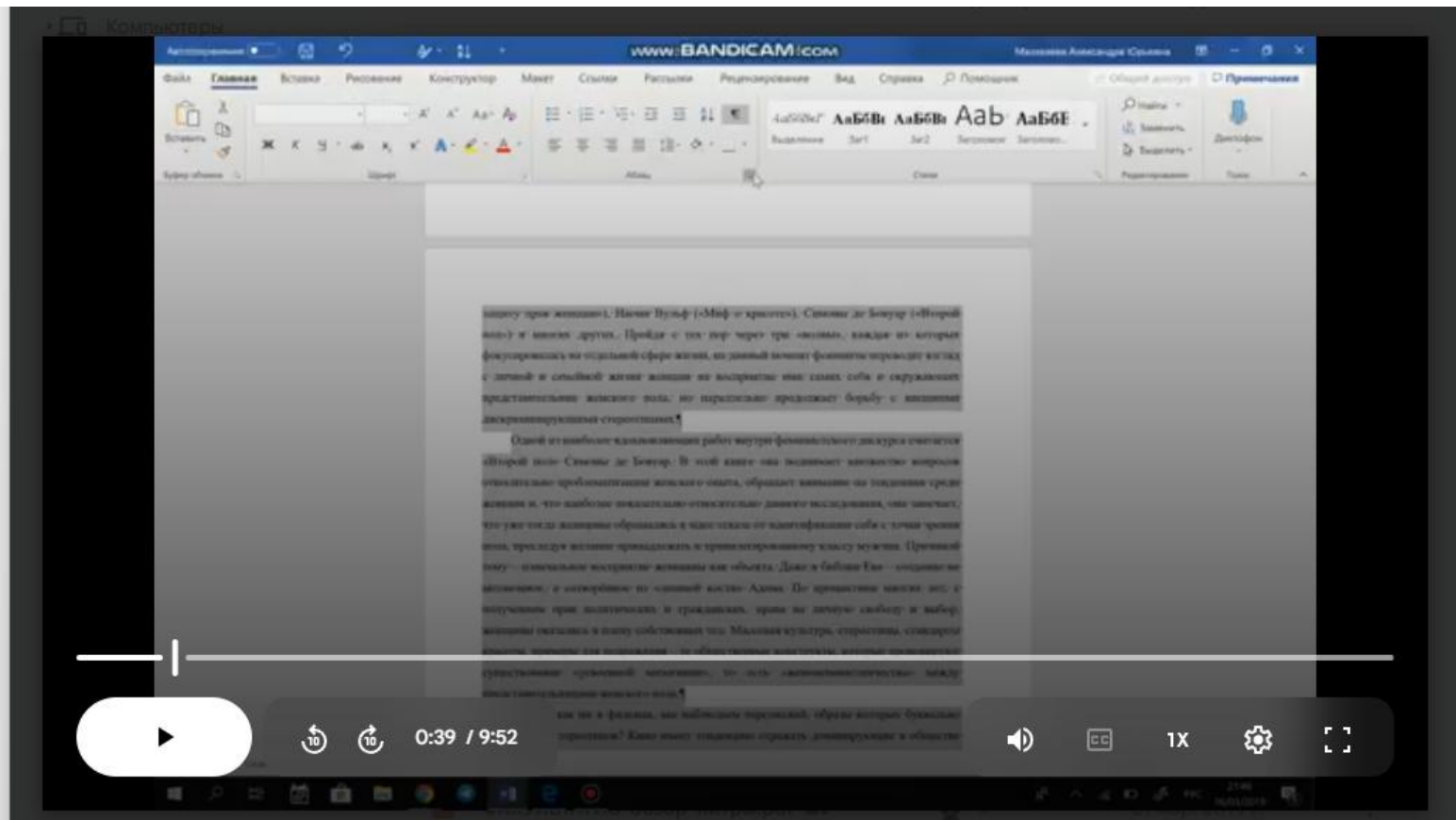
Учебники и Википедия –
НЕ ИСТОЧНИКИ

МЕТОДЫ

Когда мы перечисляем
формулировки методов
(анкетирование,
контент-анализ и т.д.),
то на них ссылки можно
не ставить

НО если мы используем
какую-то конкретную
технику или процедуру
(например «*интервью
в формате go-along*»),
то нужно поставить
ссылку на статью,
где эта техника
подробно описывается
авторами

АЛГОРИТМ ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТЫ (ТЫК)



Правила форматирования

I. Одноколоночный текст

- i) Фамилия автора расположена по правому краю перед названием
- ii) Названия глав и параграфов больше основного текста и расположены по центру
- iii) Текст выровнен по ширине
- iv) Отступ первой строки по умолчанию (обычно – 1.25 см.)
- v) Межстрочный интервал полуторный
- vi) Шрифт Times New Roman, размер 12

II. Многоколоночный текст

- i) Название текста и промежуточные заголовки не входят в колонки и оформляются как обычно
- ii) Текст в 3-х колонках, растянут по ширине, отступ первой строки 0,6, межстрочный интервал одинарный
- iii) Обязательна расстановка переносов
- iv) В 3-х колоночном тексте расстояние между колонками 0,8, разделители включены
- v) Буквица в тексте, имеет размер в 2 строки

III. Сноски

- i) Шрифт Times New Roman, размер 10
- ii) Межстрочный интервал одинарный
- iii) Текст выровнен по ширине
- iv) Выступ первой строки 0,4

IV. Врезки (текст в рамке)

- i) Межстрочный интервал отличается от интервала в основном тексте
- ii) Шрифт отличается от шрифта в основном тексте (например, курсив)
- iii) Текст выровнен по ширине
- iv) Отступ слева и справа 0,2

V. Таблицы

- i) Перед названием таблицы справа "Таблица х"
- ii) У всех таблиц есть название
- iii) "Шапка" таблицы (заголовки) выровнена по центру
- iv) Ячейки с цифрами выровнены по центру
- v) Ячейки со словами выровнены по левому краю
- vi) Все ячейки таблицы центрированы по вертикали
- vii) По возможности следует избегать 2-х строчных заголовков
- viii) Межстрочный интервал одинарный
- ix) "Шапка" должна быть помечена как заголовок

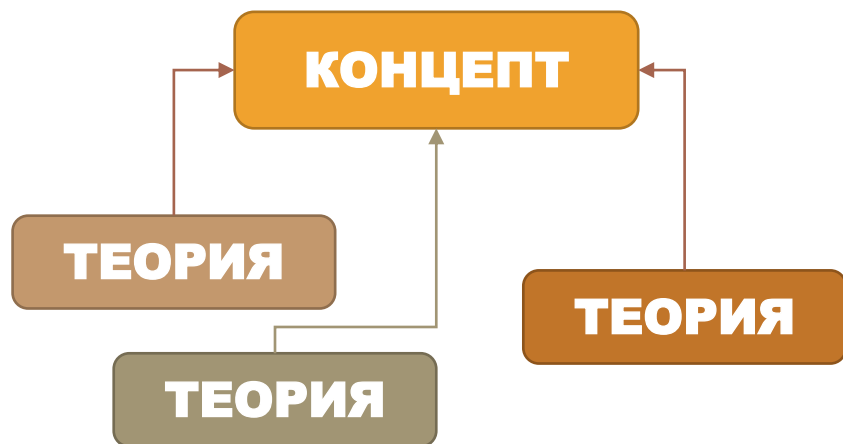
VI. Прочее

- i) Номера страниц в верхнем углу справа, первая страница без номера
- ii) В формулах символы "+, -, =, etc" отделены пробелами с двух сторон

ЗАЧЕМ МЫ ЧИТАЕМ НАУЧНУЮ ЛИТЕРАТУРУ?

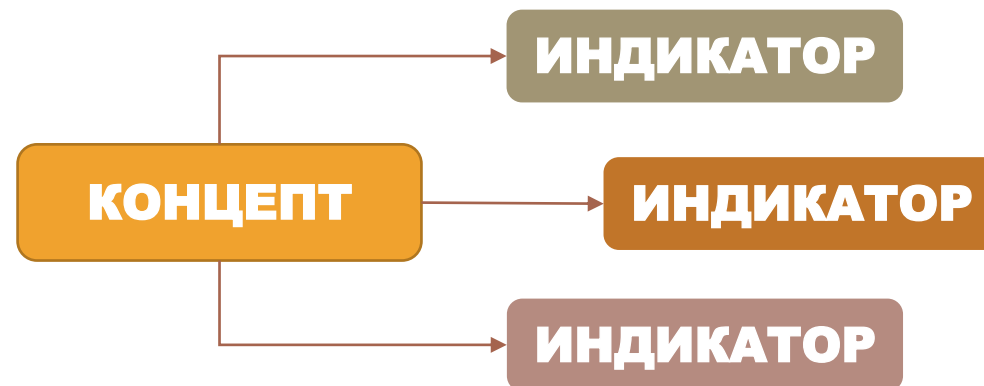
Концептуализация

Выявление *концептов* (термины), составление чёткого определения в контексте именно той темы, над которой вы работаете



Операционализация

Перевод концептов в серию наблюдаемых и измеряемых *индикаторов*, установление способа измерения любого интересующего нас общественного явления или процесса



КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ

- Соотнесение изучаемого явления с имеющимися теоретическими конструктами
- **Прояснение** всех понятий, соотнесение собственного определения (и понимания) с тем, как об этом пишут «в науке»
- Возможность **перевести** явление «из поля» (то, что мы наблюдаем и слышим от людей на бытовом языке) в **исследовательскую оптику** – и обратно!
- Созданная нами теоретическая рамка нужна для **интерпретации данных** – объяснения результатов, которые вы получили (почему люди выражают то или иное мнение? С чем связано то или иное поведение людей?)

ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

- Помогает установить связь между теорией и эмпирикой
- Помогает установить **шкалу значений** (градация признака, вариативность выбора при ответе на вопрос и т.д.)
- Помогает **ограничить** определение объекта исследования (что будет свойственно именно *тем*, кого вы изучаете, а что будет нерелевантно)
- Помогает связать исследовательские задачи с конкретными блоками инструментария (анкета, гайд интервью, кодировочные листы и т.п.)

Типы шкал

Приписываем респонденту число как обозначение, код; можем судить только о (не)равенстве, сравнения больше/меньше становятся бессмысленными – это **номинальная** шкала (равенство, но не упорядоченность)

Приписываем респонденту число, соответствующее степени «удовлетворения» (или аналог); можем судить о порядке между числами: больше/меньше удовлетворён чем-то, но не можем посчитать математическую разницу – это **порядковая** шкала (равенство и порядок, полное упорядочивание)

В **интервальной** шкале помимо вышеперечисленного можно также отразить расстояние между шкалируемыми объектами, сравнения в стиле меньше/больше (равенство, порядок, структура)

Что измеряют вопросы в анкете:

Знания – информированность, факты

Установки (аттитюды) – эмоции и оценки, мнения, убеждения, желания или намерения

- Реальные вопросы («Здесь и сейчас»)
- Проективные («Гипотетически», «на будущее»)

Поведение – действия и привычки

- **Паттерны** (регулярные) или конкретные практики за ограниченный или актуальный период времени
- Год и более – длительный период, значимые темы (этапы биографии)
- Месяц и меньше – менее важные темы (повседневность)
- **Нейтральные** поведенческие вопросы
- **Сензитивные** поведенческие вопросы – затрагивают приватную информацию (личная жизнь, здоровье, финансы, безопасность)



Шаблон таблицы:					
Задача	Гипотеза / Предположение (если есть)	Концепт(ы)	Интерпретация (показатели)	Операционализация (индикаторы)	Вопрос или блок вопросов в анкете / гайде / кодировка для контент-анализа

Пример: «Успешный успех: детерминанты доверия к курсам личностного роста»
ВКР (бакалавриат), направление Социология 2024

Задача	Гипотеза	Концепт	Интерпретация	Операционализация	Вопросы в анкете
Задача №5: Определить средний уровень доверия к курсам личностного роста от блогеров- коучей	№1: В среднем респонденты скорее доверяют курсам личностного роста от блогеров-коучей	Доверие к курсам личностного роста от блогеров-коучей	Участие в курсах и/или убежденность в результативности курсов личностного роста в условиях неопределенности их качества Коучи-блогеры – создатели инфопродуктов (в данном случае курсов личностного роста), которые они продают с помощью своих социальных сетей, выступающие в роли главных наставников на курсе/практикуме/марафоне	Степень согласия респондента с высказываниями, выражающими доверие к курсам личностного роста от коучей-блогеров в целом, сообществу участников, коучу-создателю, команде курса, а также степень согласия респондента с высказываниями, выражающими готовность рекомендовать данные курсы (авторская методика)	Серия утверждений с оценками по 7-балльной шкале: Я считаю, что курсам личностного роста можно доверять Курсы личностного роста являются рабочим инструментом для саморазвития Курсы личностного роста действительно помогают улучшить финансовую сферу жизни человека Обратная связь на курсе личностного роста от кураторов может существенно помочь в достижении желаемых результатов по его завершению Отзывы на курсы личностного роста – хороший способ выбрать курс для себя Я бы порекомендовал(-а) пройти курс личностного роста своему близкому, если бы считал(-а), что ему это поможет

ПРОБЛЕМА

КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС

**ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

концептуализация

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
ПОНЯТИЯ**

операционализация

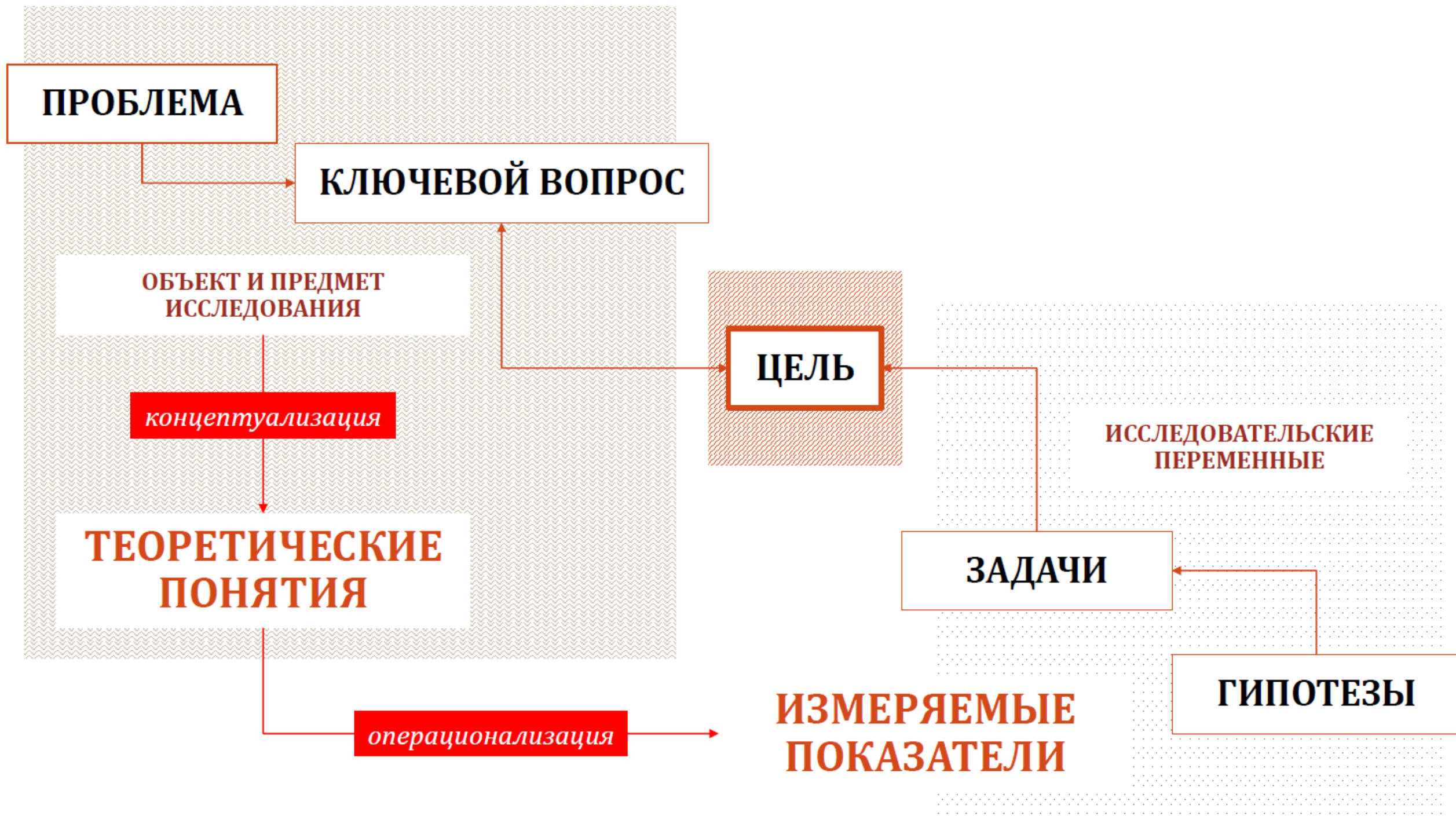
ЦЕЛЬ

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
ПЕРЕМЕННЫЕ**

ЗАДАЧИ

ГИПОТЕЗЫ

**ИЗМЕРЯЕМЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ**





МЕТОДОЛОГИЯ –

организация исследования (эмпирического этапа) и обоснование используемых методов, обеспечение достоверности результатов и критериев подтверждения / опровержения гипотез

МЕТОД – основной способ сбора, обработки и анализа данных

МЕТОДИКА – совокупность технических приёмов, связанных с методом. Алгоритм действий или конкретные операции

ТЕХНИКА – совокупность специальных приёмов для эффективного использования того или иного метода

ПРОЦЕДУРА – последовательность всех действий и способов организации исследования

ЧТО НАПИСАТЬ В РАЗДЕЛЕ «МЕТОДОЛОГИЯ»?

СБОР ДАННЫХ

- **Формулировка метода сбора данных** (см. [здесь](#))
- **Смешивание методов**, если планируем комбинировать качественные и количественные методы
- **Массив данных** (с чем предполагается работать – таблица? Текстовые расшифровки аудиозаписей? Видеоролики?) **и их обработка** (вручную? нейронка?)

МОДЕЛЬ ВЫБОРКИ

- **Этапы отбора респондентов** ([ступени выборки](#))
- **Генеральная совокупность** – большая социальная группа, планируемая к изучению
- **Единицы отбора** – люди, комментарии в соцсетях, фотографии, рилсы/тиктоки и пр.
- **Ожидаемый объем выборки** (сколько должно быть собрано материала для оптимального анализа данных)

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- **Макет анкеты** ([блоки вопросов](#), ссылка на гугл-форму)
Полный макет анкеты лучше выносить в Приложение после списка литературы!
- **Гайд интервью** (список вопросов)
- **Кодбук** (нужен для контент-анализа: перечень кодов и категорий, которые будут задействованы при обработке данных)

ПИЛОТАЖ

- Пробное тестирование вашей анкеты, гайда, кодбука на материалах, которые не войдут в анализ данных (опрос друзей и близких, «интервью по анкете» и т.п.).

Цель пилотажа: скорректировать формулировки так, чтобы они были **точно понятны** респондентам и не привели к искажению данных, также можно проверить баланс шкал измерения

АНАЛИЗ ДАННЫХ

- Количественный анализ** – описательная статистика, факторный анализ, коэффициенты связи (хи-квадрат, Пирсон), регрессионные модели, виньетки
- Качественный анализ** – нарративный анализ, дискурс-анализ, визуальный анализ, качественный контент-анализ (кодирование), феноменологический анализ

НУЖНО ЛИ БРАТЬ НЕСКОЛЬКО МЕТОДОВ?



Параллельное применение методов должно, конечно, расширить концепт, НО довольно сложно сравнивать между собой разнородные данные

Есть 4 сценария смешивания методов:

1. Предварительный сбор **качественных данных** (интервью, фокус-группа) для разработки вопросов анкеты, составления шкал, улучшения **количественного** этапа
2. Подготовительный **количественный** этап для того, чтобы отобрать целевую выборку для дополнительного глубокого изучения с **качественными** методами сбора данных
3. Основное **количественное** исследование с небольшим сбором **качественной** информации для оценки и интерпретации результатов (открытые вопросы в анкете)
4. Основное **качественное** исследование и дополняющее его **количественное** для обобщения качественных данных и выделения основных тенденций

ТИПЫ ВЫБОРОК

СЛУЧАЙНАЯ

(в её основе есть полный точный список генеральной совокупности с отсутствием дублирования информации)

Простая случайная выборка (берётся наугад из N единиц)

Систематическая / механическая (случайный отбор через заданный интервал)

Серийная / гнездовая (единица отбора – группа, подлежащая далее сплошному или выборочному обследованию), например, семья, школьный класс, производственный коллектив и т.п.

Стратифицированная (статистически однородные группы, но сама генеральная совокупность – неоднородная)

НЕСЛУЧАЙНАЯ

(нужна при недостатке информации о генеральной совокупности)

Квотная (по пропорциям распределения признаков), чаще всего пол/возраст

Целевая (попадут респонденты из группы, которую сформировали сами исследователи по конкретным признакам)

Выборка добровольцев / стихийная

Отбор методом «**снежного кома**» или «в местах скопления»

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ АНКЕТУ?

1. **Вступительный блок**: приветствие, объяснение цели исследования на понятном респонденту языке (БЕЗ ТЕРМИНОВ), гарантия конфиденциальности / NDA
2. **Отборочные** (скрининговые) вопросы – нужны для корректировки выборки
3. **Контактные** вопросы – нужны, чтобы «познакомиться», поддержать доверие (интерес к жизни и личности респондента), уверенность, пробудить интерес к теме исследования
 - Контактный вопрос «не давит», обычно закрытый с коротким перечнем ответов, должен вызывать положительный ответ у большинства участников опроса
4. Основные **содержательные** вопросы (знания / установки / поведение)
5. Заключительные вопросы о социально-демографических характеристиках респондента («**паспортичка**»): пол, возраст, образование, профессия, место жительства, национальность и т.п.

Оптимально: около 15-20 содержательных вопросов на 10 минут заполнения (проверить тайминг заранее!)



КАК ПРОВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ?

1. Это беседа, но мы опираемся на гайд и придерживаемся тайминга в 40-60-90 минут
2. Важно проявлять активное слушание и безоценочно комментировать реплики информанта

Этапы слушания	Вид слушания	Цель	Техники
Поддержка	Эмпатическое	Отражение чувств, установление контакта	Отзеркаливание, угу-ага, эхо
Уяснение	Рефлексивное	Проверка понимания	Уточняющие вопросы, парафраз, резюмирование

3. Избегаем наводящих вопросов и тех, которые нарушают личные границы человека
4. Количество вопросов в гайде должно включать возможность спросить что-то на уточнение

Ответьте на пару вопросиков...

слыш

купи
скайрим

наше исследование
проспонсировано
Bethesda,
все данные будут
анонимными!



Показать Ярлыки



Показать Подробности



Левый Ctrl + Сбросить стопку



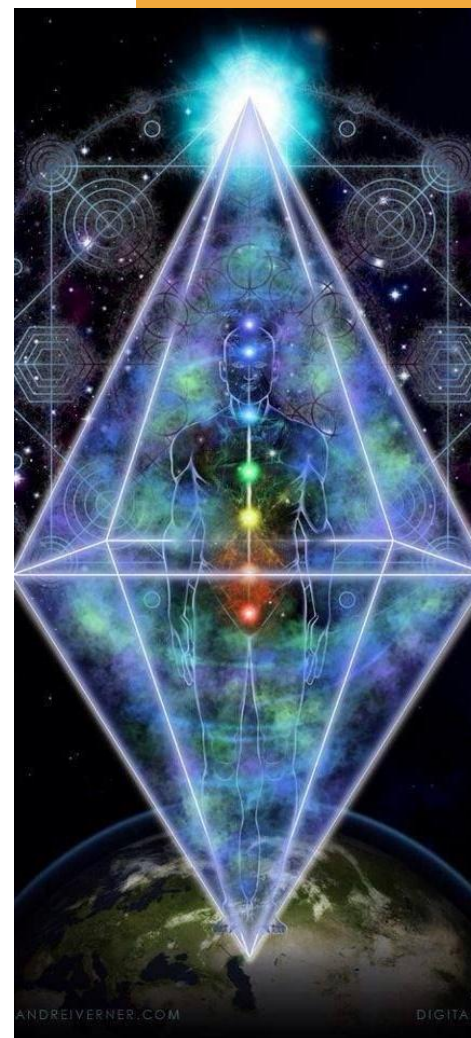
Левый Shift + Сбросить



Escape Назад

ЧТО ПОЧИТАТЬ:

1. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Книга 2: качественное социологическое исследование. Самара: Самарский университет, 2014.
2. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
3. Мексита И., Фаулер Э. Статистика без подвоха: методы критического анализа данных и причинного вывода. М.: ДМК Пресс, 2023
4. Савельев В. Статистика и котики. М.: АСТ, 2018.
5. Садмен С., Бредберн Н. Как правильно задавать вопросы. Введение в проектирование опросного инструментария. М.: Общественное мнение, 2002.
6. Садмен С., Бредберн Н. Как люди отвечают на вопросы. Применение когнитивного анализа в массовых обследованиях. М.: Общественное мнение, 2003.
7. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники. М.: Эдиториал УРСС, 2001.





Тгшечка

