**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования   
Национальный исследовательский университет   
«Высшая школа экономики»**

**Лицей НИУ ВШЭ**

**Утверждено**:

Педагогический совет Лицея НИУ ВШЭ

Протокол № 13

от 21.06.2024

Программа внеурочной деятельности

«Бизнес-проект: от теории к делу»

Разработана Лицеем НИУ ВШЭ

Составитель Колесникова Яна Андреевна

Возраст обучающихся: 14-15 лет

Срок реализации: сентябрь 2024 – апрель 2025 года

Москва, 2024

**1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

* 1. **Направленность дополнительной общеобразовательной программы**

Ознакомительная программа имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа предназначена для знакомства лицеистов с проектной деятельностью. Количественный состав группы – от 5 до 30 человек. Принцип комплектования групп – все желающие лицеисты, обучающиеся в 8 и 9 классов, 14-15 лет.

* 1. **Актуальность и педагогическая целесообразность программы**

Цель программы состоит в том, чтобы лицеисты получили умения в управлении проектами и знания в методах принятия решений, моделях эффективного взаимодействия в команде, основах маркетингового анализа. предпроектного исследования, правовых аспектов ведения бизнеса. Также целью программы является опыт и способности (компетенции) к осознанному и самостоятельному применению этих новообразований сознания и физического состояния.

* 1. **Основные особенности (новизна) программы**

Программа курса «Управление проектами, менеджмент, маркетинг, предпринимательство» отличается своей ориентацией на практическое применение знаний и навыков. В отличие от традиционных теоретических курсов, эта программа акцентирует внимание на развитии у учащихся конкретных умений, необходимых для реализации реальных проектов, а также на формировании проектного мышления и приминения теоретических терминов к практическим ситуациям, что особенно важно в условиях современной экономики, цифровизации компаний и рынка труда.

Ключевой особенностью программы является её междисциплинарный характер, объединяющий элементы менеджмента, маркетинга, экономики и психологии, что позволяет учащимся увидеть и понять взаимосвязь различных аспектов управления проектами. Такой подход способствует комплексному развитию личности, включая развитие лидерских качеств, креативности, способности к принятию ответственности за результаты своей деятельности. Программа ориентирована на детей с повышенным интересом к созданию собственного дела, управлению и организации процессов, что делает её актуальной и значимой для будущих лидеров и новаторов. На программе учащиеся смогут исследовать, какую роль в профессиональном обществе они хотят занимать, примерить на себя роль лидера и исследовать свои эмоции и ощущения в этой позиции.

Помимо изучения теории, процесс реализации программы построен на активных методах обучения, таких как проектная деятельность, игропрактики, решение бизнес-кейсов и командные задания. Это позволяет учащимся не только получать знания, но и сразу применять их на практике, что значительно повышает эффективность обучения. Знакомство с современными цифровыми инструментами и технологиями (такиими, как Customer Relationship Management (CRM) software, Trello и другими) также выделяет эту программу, обеспечивая подготовку учащихся к работе в условиях цифровизации процессов в компаниях.

Результаты программы имеют долгосрочный характер и формируют у учащихся фундаментальные компетенции, необходимые для дальнейшего успешного образования и карьеры. Программа предоставляет уникальные возможности для учащихся в плане выстраивания индивидуальной образовательной траектории, которая включает как дальнейшее углубленное изучение выбранных направлений (исследования для бизнеса), так и переход к практической деятельности в области предпринимательства и управления проектами (открытие своего бизнеса, карьера в области менедджмента и IT). Также учащиеся получат базовые знания о теории менеджмента и составления таких документов бизнеса, как бизнес-план, бизнес модель и т.п., что подготовит их к участию в акселераторах и конкурсах по предпринимательству (Высший Пилотаж, Сбер Акселератор и другие)

* 1. **Формы и технологии образования детей**

Обучение по дополнительной программе осуществляется в очной форме обучения. Занятия осуществляются на основе системно-деятельностного подхода. Организация программы и занятий строится в соответствии с технологией педагогического дизайна ADDIE.

Технологически занятия структурированы на две основные части. Первая часть занятия – теоретическая, где в формате лекции учащиеся получают основные знания по теме, знакомятся с ключевыми концепциями и принципами, а также изучают успешные примеры из практики. Вторая часть занятия – практическая, в ходе которой дети выполняют упражнения, моделируют ситуации и применяют полученные знания на практике под руководством педагога. Такой подход способствует глубокому усвоению материала и развитию практических навыков, необходимых для управления проектами и предпринимательской деятельности.

* 1. **Объём и срок реализации программы**

Программа краткосрочная.

Объем программы – 72 часа.

Срок реализации программы – 01.09.2024 - 30.04.2025.

* 1. **Режим занятий**

Занятия проводятся 1 раз в неделю, одно занятие в день.

Среда 16:20-18:20

**2. ОБУЧЕНИЕ**

**2.1. Цель и задачи курса**

Целью обучения лицеистов в рамках дополнительной общеобразовательной программы (далее – программа) является выявление и развитие проектной компетенции. Программа направлена на развитие креативного мышления, формирование предпринимательской позиции, умение планировать свою деятельности, способность управлять собственной проектной деятельностью и сознательно участвовать в поисковой деятельности (предпроектное исследование). Знакомство с методом проведения исследований (качественные и количественные исследования, например, “Опрос” или “Глубинное интервью”), приобретение навыков анализа данных, выявления проблемы на основе анализа данных, фомирования бизнес-решения проблемы, разработка бизнес-модели, целеполагание; понимание, какие достигать поставленного результата с помощью доступных ресурсов.

Цели проектной деятельности лицеиста:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основы предпринимательства и управления проектами** | Понимание принципов и методик планирования, организации, мотивации и контроля проектной деятельности. | Умение различать жизненные циклы проекта, начиная от идеи и заканчивая его реализацией и оценкой результатов. | Знать базовые обозначения, термины и понятия, используемые в области. | Знать историю развития основных проектов в области; Уметь представлять результаты своей деятельности в структурированном формате. |
| **Основы маркетинга** | Уметь формулировать исследовательские задачи для предпроектного исследование. | Уметь различать и подбирать методы предпроектного исследования, подходящие к конкретному проекту, проводить исследования рынка. | Уметь определять целевую аудиторию проекта. Уметь определять конкурентов. | Умение разрабатывать позиционирование продукта, маркетинговые стратегии. Знать современные инструменты продвижения. |
| **Основы менеджмента** | Знать о функциях менеджмента, включая планирование, организацию, руководство и контроль. | Знать о разных стилях управления, методах принятия решений, мотивации и координации командной работы. | Уметь пользоваться на базовом уровне основными цифровыми инструментами менеджера. | Уметь эффективно взаимодействовать в команде, распределять обязанности и разрешать конфликты. |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цель обучения*** | *Развить основные проектные навыки, необходимые для самостоятельной реализции проектов (коммерческих либо некоммерческих компаний)* |
| ***Задачи***  ***обучения*** | ***Промежуточные задачи:***   1. ***Формирование базовых знаний****:*    * *Обучить учащихся основам управления проектами, включая такие понятия, как жизненный цикл проекта, планирование, бюджетирование, распределение ресурсов, мониторинг и контроль.*    * *Ознакомить учащихся с основами менеджмента, включая функции управления, стили лидерства, мотивацию и организацию командной работы.*    * *Дать базовые знания в области маркетинга: проведение маркетинговых исследований, анализ рынка, сегментация аудитории, разработка маркетинговых стратегий и тактик продвижения.*    * *Познакомить учащихся с основами предпринимательства, включая разработку бизнес-идей, составление бизнес-планов, оценку рисков и управление финансовыми ресурсами.* 2. ***Развитие практических умений****:*    * *Научить учащихся применять знания по управлению проектами на практике, включая составление плана проекта, управление командой, решение возникающих проблем и контроль выполнения задач.*    * *Развить у учащихся умения по проведению маркетингового анализа, разработке и реализации маркетинговых кампаний.*    * *Формировать навыки разработки и защиты бизнес-идей, создания и презентации бизнес-планов, а также оценки финансовой эффективности и рентабельности проектов.* 3. ***Развитие мягких навыков (soft skills)****:*    * *Обучить учащихся эффективным коммуникационным навыкам, включая навыки презентации, переговоров и конструктивного разрешения конфликтов.*    * *Развить у учащихся навыки работы в команде, включая распределение ролей, координацию действий и совместное принятие решений.*   ***Конечные задачи:***   1. ***Освоение комплексного подхода к управлению проектами****:*    * *Сформировать у учащихся способность самостоятельно разрабатывать, реализовывать и контролировать проекты от стадии идеи до завершения, включая анализ результатов и оценку эффективности.* 2. ***Развитие предпринимательского мышления****:*    * *Развить у учащихся способность к инициативности и самостоятельности в поиске и реализации бизнес-идей, а также готовность брать на себя ответственность за результаты своей деятельности.*    * *Сформировать способность к адаптации в условиях меняющегося рынка и умение находить нестандартные решения и инновационные подходы.* 3. ***Готовность к решению значимых проблем****:*    * *Обучить учащихся решению реальных задач и проблем, связанных с управлением проектами и предпринимательством, включая управление рисками, разработку антикризисных стратегий и эффективное использование имеющихся ресурсов.*    * *Подготовить учащихся к успешной интеграции в профессиональную среду, обеспечив их знаниями и навыками, необходимыми для дальнейшего обучения и карьеры в области управления, маркетинга и предпринимательства.* |
| ***Предметные задачи обучения*** | ***В предметной области*** *программа нацелена на то, чтобы учащиеся освоили ключевые концепции и принципы управления проектами, научились разрабатывать и реализовывать бизнес-идеи, а также эффективно использовать маркетинговые инструменты для продвижения своих проектов. Они должны приобрести способность анализировать рыночные условия, разрабатывать стратегические планы, управлять ресурсами и контролировать выполнение задач, решая реальные бизнес-проблемы.* |
| ***Метапредметные задачи обучения*** | ***В метапредметной области*** *программа стремится развить у учащихся навыки самоуправления и управления процессами, такие как планирование, организация своего времени и времени сокомандников. Учащиеся научатся ставить цели и задачи на основе целей, понимать ответственность за решения, работать в команде и самостоятельно организовывать свою деятельность. Программа также направлена на развитие у них критического мышления, креативности и способности к адаптации в быстро меняющихся условиях.*  *Дети получают осознаваемый ими практический опыт коллективного и самостоятельного планирования и осуществлении деятельности и организации сотрудничества со сверстниками и педагогами, об освоении ими компетенций учебно-исследовательской (предпроектное исследование), проектной и социальной деятельности.* |

Достижение цели или целей программы обеспечивается за счет одновременного решения задач программы.

2.2. Планируемые результаты освоения курса «Управление проектами, менеджмент, маркетинг, предпринимательство».

К **личностным результатам** освоения программы учебного курса относятся:

1) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

3) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

4) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

5) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

К **метапредметным результатам** освоения программы учебного курса относятся:

1. Овладение *универсальными учебными познавательными действиями*:

а) базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие

результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт; разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

2. Овладение *универсальными коммуникативными действиями*:

а) общение: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений: участников, обсуждать результаты совместной: работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3. Овладение *универсальными регулятивными действиями*:

а) самоорганизация: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретенный опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и

успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей: принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

**Предметные результаты** освоения программы учебного курса включают:

**1. Разработка и формулирование проекта:**

* **Идентификация потребности** — учащиеся научатся выявлять и анализировать актуальные проблемы и потребности, как на уровне общества, так и в конкретных сферах деятельности, которые могут быть решены с помощью проекта или предпринимательской инициативы.
* **Формулирование идеи** — освоение навыков генерации и формулирования креативных и инновационных идей, способных потенциально превратиться в успешные проекты. Учащиеся научатся четко формулировать цель и задачи проекта, определяя его уникальность и ценность.

**2. Исследование и анализ рынка:**

* **Анализ целевой аудитории** — учащиеся научатся сегментировать рынок, определять и описывать целевые группы, их потребности, предпочтения и поведение. Они освоят методы сбора и анализа данных о целевой аудитории для разработки стратегии проекта.
* **Конкурентный анализ** — освоение навыков определения и анализа конкурентов, определения их сильных и слабых сторон, а также разработки конкурентных преимуществ собственного проекта.

**3. Планирование и организация:**

* **Разработка проектного плана** — учащиеся овладеют навыками создания детализированного плана проекта, включающего выявление и постановку целей и задач для достижения результата, определение этапов и сроков реализации, распределение ресурсов, назначение ответственных лиц и определение сроков выполнения задач.
* **Бюджетирование и финансы** — освоение принципов составления бюджета проекта, включая расчет затрат, определение источников финансирования и оценку финансовых рисков. Учащиеся научатся на базовом уровне управлять финансовыми ресурсами и прогнозировать доходность проекта.

**4. Управление и реализация проекта:**

* **Ресурсное планирование** — учащиеся научатся эффективно распределять и управлять ресурсами проекта, включая человеческие, финансовые и материальные. Они освоят навыки координации работы команды, распределения обязанностей и контроля выполнения задач.
* **Мониторинг и контроль** — освоение методов контроля над реализацией проекта, включая мониторинг выполнения задач, оценку промежуточных результатов, выявление отклонений и корректировку плана. Учащиеся научатся принимать управленческие решения на основе анализа данных, а также оценивать эффективность каждого члена команды,

**5. Маркетинговая стратегия и продвижение:**

* **Разработка маркетингового плана** — учащиеся освоят навыки разработки маркетинговой стратегии, включая выбор каналов продвижения, разработку рекламных кампаний и планирование мероприятий по привлечению клиентов.
* **Брендинг и позиционирование** — учащиеся научатся разрабатывать уникальное торговое предложение, создавать и иметь общее представление о продвижении бренда, определять его позиционирование на рынке и конкурентные отличия.

**6. Управление рисками:**

* **Идентификация и анализ рисков** — учащиеся научатся выявлять потенциальные риски на каждом этапе проекта, оценивать их вероятность и возможные последствия.
* **Разработка антикризисных мер** — освоение методов разработки стратегий минимизации рисков, включая создание плана действий на случай возникновения непредвиденных ситуаций и кризисов (как внешних, так и внутренних).

**7. Оценка и завершение проекта:**

* **Анализ достигнутых результатов** — учащиеся освоят методы анализа итогов проекта, включая оценку достижения поставленных целей, эффективности использованных ресурсов (человеческих, материальных и других) и степени удовлетворенности целевой аудитории.
* **Подведение итогов и отчетность** — учащиеся научатся составлять базовые итоговые отчеты по проекту, выявлять, формулировать и документировать результаты и выводы, а также презентовать их заинтересованным сторонам или стейкхолдерам (инвесторам, руководству и т.д.).

**8. Презентация и защита проекта:**

* **Подготовка презентации** — учащиеся освоят навыки разработки и подготовки визуальных и текстовых материалов для презентации проекта. Они научатся структурировать информацию, подготавливать слайды и аргументировано представлять свой проект.
* **Защита проекта** — освоение умений публичного выступления и ответов на вопросы аудитории. Учащиеся научатся уверенно защищать свои идеи, аргументированно отстаивать свою точку зрения и реагировать на критику.

**9. Экономическая оценка проекта:**

* **Оценка рентабельности** — учащиеся научатся проводить расчет рентабельности проекта, анализировать его окупаемость, а также прогнозировать потенциальные доходы и расходы.
* **Финансовое планирование** — освоение навыков долгосрочного и краткосрочного финансового планирования, включая планирование потенциальных инвестиций.

**10. Рефлексия и самооценка:**

* **Оценка собственного опыта** — самоанализ, осмысление развития собственной деятельности, ее продуктивности, выявление приобретенных навыков и способностей, прогнозирование новых горизонтов развития. Учащиеся научатся критически оценивать свой опыт участия в проекте, выявлять сильные и слабые стороны своей работы, формулировать выводы и планы на будущее.
* **Постоянное развитие** — освоение принципов непрерывного профессионального и личностного развития, включая анализ новых знаний и навыков, понимание, где их возможно применить в дальнейшем обучении и/или профессиональной деятельности.

**Тематическое планирование**

Теория и практика совмещаются на занятиях. Первый академический час посвящен изучению теории, второй – практике и командной работе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование тем** | **Всего,**  **час.** |
| 1 | Исследование или проект. Чем отличается проектная работа от исследовательского проекта. Особенности проектной деятельности. Структура проекта. | 4 |
| **2** | Исследования в бизнесе. Виды, задачи и цели. Создание гипотез и методы их доказательств. | 2 |
| **3** | Предпроектное исследование. Методы исследования. Выявление потребностей аудитории. Глубинные интервью. | 6 |
| **4** | Разработка идеи проекта. Определение целевой аудитории проекта (сегментация целевой аудитории) и уникального торгового предложения. Анализ конкурентов. Постановка целей и задач проекта. | 8 |
| **5** | Методологии управления. Распределение обязанностей и ролей в команде. Стили лидерства. | 4 |
| **6** | Бизнес-модель проекта. Способы монетизации проекта. Каналы сбыта. Взаимоотношение с клиентами. | 4 |
| **7** | Финансовая модель бизнес-проекта. Анализ доступных ресурсов. Образцы финансовых документов. Прогноз выручки. Ожидаемые объемы продаж. Расчет цены за единицу товара или услуги. Прогноз движения денежных средств. Прогноз прибыли и убытков. Анализ точки безубыточности. Источники финансирования. | 8 |
| **8** | Риски. Изменения объёмов продаж, себестоимости, уровня конкуренции, экономических условий. | 4 |
| **9** | Правовая сторона бизнеса. Формы ведения бизнеса. Формы предприятий. Налоговое оформление. | 4 |
| **10** | Миссия проекта. Стратегия продвижения бизнеса. Маркетинговые инструменты для продвижения проекта. Цифровой маркетинг. PR и реклама. Воронки продаж. | 6 |
| **11** | Таргетированная и контекстная реклама. Платформы. Основы таргетированной рекламы ВКонтакте. | 4 |
| **12** | Сайты. Подключение платежной системы. Официальное проведение оплат. Бизнес-счет в банке. Интернет-эквайринг. | 2 |
| **13** | SMM и особенности маркетинга в социальных сетях. | 4 |
| **14** | Подготовка презентации для стейкхолдеров. Анализ проделанной работы. Умение публичного выступления, взаимодействие со слушателями, ответы на вопросы исходя из целей и задач проекта. | 4 |
| **15** | Подготовка и редактирование собственного проекта | 4 |
| **16** | **Итоговый контроль (результат на выходе-**  индивидуальный проект, с представлением (защитой) работы на тему бизнес-проекта на лицейской конференции, лучшие работы - на внешних конкурсах и Высшем Пилотаже) | 2 |