# Аннотация

**к рабочей программе учебного предмета (курса)**

**«Современный менеджер: введение в профессию»**

**10-11 классы**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и обучающихся 10-11го класса Лицея НИУ ВШЭ.

Программа разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами, локальными нормативными актами.

**Направленность** дисциплины согласно Приказу Министерства образования и науки РФ от «29» августа 2013 г. № 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам” – социально-экономическая.

**Актуальность** дисциплины обусловлена существенным изменением требований к профессии «менеджер» в современных условиях 4й промышленной революции, ростом роли ИТ и искусственного интеллекта в управлении, новыми требованиями к отечественной промышленности.

Дисциплина разработана с учетом современных исследований в области управления карьерой НИУ ВШЭ, Атласом новых профессий и также основывается на программе курса «Профориентационный семинар» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ – самого востребованного у работодателей факультета среди крупнейших университетов РФ.[[1]](#footnote-1)

В дисциплине использованы новые подходы к организации обучения, в т.ч. смешанное обучение (blended learning), деловые игры, кейсы компаний, часть занятий предполагает посещение мастер-классы и ворк-шопы от экспертов ведущих компаний.

**Педагогическая целесообразность** обусловлена изменением нормативной доминанты от общества потребления к обществу созидания, социально и экологически ответственному поведению. В связи с этим необходимо изменение мотивации и целеполагания как отдельного индивида, так и деловых организаций. Понимание школьниками этих изменений в обществе и менеджменте создаст основу их гармоничного развития и долгосрочного успешного карьерного роста.

**Цель дисциплины** – знакомство студентов с профессией менеджера и их подготовка к выбору места работы (в т.ч. выбору траектории обучения) в различных функциональных областях менеджмента, формирование базовых знаний и практических навыков в области управления в организации, воспитание социально ответственного поведения и гражданской позиции.

**Задачи дисциплины:**

1. *обучающие –* формирование знаний:

* основных понятий в области менеджмента;
* основных принципов и подходов к ведению бизнеса и измерению успеха;
* основных профессий в области бизнеса, компетенций менеджера.

1. *развивающие –* формирование базовых профессиональных умений по анализу рынков и компаний, базовых навыков планирования и организации деятельности;
2. *воспитательные* – формирование гражданской и социальной позиции.

**Отличительные особенности дисциплины.** Данная программа разработана автором и с точки зрения целей, задач и содержания в настоящий момент является уникальной для среднего образования России (используется только в Лицее НИУ ВШЭ).

**Возраст обучающихся:** учащиеся 10-11го класса.

**Формы занятий:** групповая, индивидуальная и индивидуально – групповая (3-5 человек, при решении кейсов и в деловых играх).

**Срок реализации дисциплины** – 68 академических часов.

**Образовательные результаты дисциплины:**

* сформированные базовые знания, навыки и умения в области менеджмента,
* творческий проект «Дорожная карта моей карьеры менеджера».

**Способы определения результативности –** контрольные задания итесты, кейсы, защита творческого проекта. **Дополнительный мониторинг отслеживания результативности -** диагностика личностного роста и продвижения, мониторинг образовательной деятельности детей, включающий самооценку обучающегося, ведение творческого дневника обучающегося, оформление фотоотчёта и медиа-кита о посещении компании.

При обучении используются все виды контроля – начальный (или входной контроль) проводится с целью определения уровня развития детей, текущий контроль – с целью определения степени усвоения обучающимися учебного материала, промежуточный контроль – с целью определения результатов обучения и итоговый контроль – с целью определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей.

1. Самые востребованные у работодателей факультеты крупнейших университетов РФ, режим доступа <http://www.kommersant.ru/doc/3200958?utm_source=kommersant&utm_medium=doc&utm_campaign=vrez> [↑](#footnote-ref-1)