|  |  |
| --- | --- |
| **Национальный**  **исследовательский университет**  **«Высшая школа экономики»**  **Лицей** | **Приложение 568**  УТВЕРЖДЕНО  педагогическим советом  Лицея НИУ ВШЭ  протокол № 10 от 26.04.2023 |

Рабочая программа по учебному предмету (курсу)

«Основы бизнеса»

11 класс

Автор:

Сизов Д.Г.

1. **Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)**

Учебный предмет «Основы бизнеса» ориентирован на школьников, обучающихся в Лицее НИУ ВШЭ на направлении «Юриспруденция» и планирующих сдавать ЕГЭ по обществознанию, принимать участие в конкурсах и олимпиадах по праву и обществознанию для поступления на юридические факультеты.

Учебный предмет «Основы бизнеса» относится к блоку дисциплин, обеспечивающих профильную довузовскую подготовку по направлению «Юриспруденция» и реализуется в качестве годичного курса.

Учебный курс «Основы бизнеса» на направлении «Юриспруденция» позволяет более глубоко и предметно реализовать цели изучения обществознания и обществоведческих дисциплин, в том числе:

- развитие интереса обучающихся к освоению социальных и гуманитарных дисциплин;

- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества, адекватной современному уровню научных знаний и позволяющей реализовать требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, представленным в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования;

- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских задач, а также в проектной деятельности.

Отличие содержания углубленного изучения отдельных общественных наук позволяет в большей степени достичь целей, отличающих изучение обществознания на уровне среднего общего образования от содержания предшествующего уровня, в том числе:

- изучение нового теоретического содержания;

- рассмотрение ряда ранее изученных социальных явлений и процессов в более сложных и разнообразных связях и отношениях;

- освоении обучающимися методов социального познания;

- опора на самостоятельную деятельность и индивидуальные познавательные интересы обучающихся, в том числе связанные с выбором профессии;

- расширение и совершенствование познавательных, исследовательских, проектных умений, которые осваивают обучающиеся, и возможностей их применения при выполнении социальных ролей, типичных для старшего подросткового возраста.

На этой основе формируются личностные и метапредметные результаты изучения общественных наук.

**Личностные результаты** изучения учебного предмета «Основы бизнеса» на направлении «Юриспруденция» воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; уважение ценностей иных культур, конфессий;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении школы и детско-юношеских организаций;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление проявлять качества творческой личности;

5) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни;

6) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

7) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

8) В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования (на базовом уровне) у них совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

Изучение курса «Основы бизнеса» на направлении «Юриспруденция» формирует **метапредметные результаты**, включающие познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

1) У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;

определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;

вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

2) У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;

проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;

уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

4) У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать;

значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

5) У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность;

выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

оценивать приобретенный опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

6) У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать свое право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

7) У обучающегося будут сформированы следующие умения совместной деятельности:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Перечисленные познавательные и практические задания предполагают использование компьютерных технологий для обработки, передачи информации, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками основной школы осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

**2. Содержание учебного предмета (курса)**

***Тема 1. Бизнес и предпринимательство.***

Основные понятия: бизнес, предпринимательство, коммерция. Бизнес и самозанятость. B2B, B2C, B2G. Повторяемость бизнеса. Основные формы создания ценности.

***Тема 2. Маркетинг.***

Что такое маркетинг. Функции маркетинга в компании.

Алгоритм AIDA (Attention-Interest-Desire-Action).

Реклама. Закон «О рекламе». Оферта. Добросовестная и достоверная реклама; запреты и ограничения в рекламной деятельности; ответственность за недобросовестную и недостоверную рекламу.

Клиентоориентированность компании. Исследование потребительского рынка, оценка полученных данных. Фокусировка на проблеме и генерация идей. Проверка идеи. Концепция 4P (5P). Бостонская матрица. ATL, BTL, TTL. Партизанский маркетинг. Стимулирование покупателей.

Copyright и копирайтинг. Охрана авторских прав (образы, слоганы, товарные знаки и др.).

Авторское право. Имущественные и неимущественные права. Отчуждаемые и неотчуждаемые. На что не распространяется авторское право. Нарушения авторского права и ответственность за них.

Копирайтинг — искусство написания текстов. Ошибки в копирайтинге (злоупотребления, использование лишнего, тавтология и др.). Примеры хороших методов (сравнение, крылатая фраза, указание на целевую аудиторию и т.п.). Ошибки известных брендов в рекламных кампаниях.

***Тема 3. Продажи***

Этапы продаж. Установление контакта (вербальные и невербальные методы). Выявление потребностей (открытые, закрытые и альтернативные вопросы; активное слушание). Презентация (соответствие выявленным потребностям, эффектность, знание товара, важные характеристики, выгоды, эмоция). Работа с возражениями (перевод негатива в позитив; перевод эмоции в деловой подход; ПСО/ДПУ; подрыв основы возражения). Завершение продажи (готовность к покупке; альтернативный вопрос; «дефицит»; уступка; закон «трёх да»). Прощание с клиентом.

Розничные продажи. Правила продажи отдельных видов товаров. Продажа товаров дистанционным способом. Товары, не подлежащие возврату. Закон о защите прав потребителей. Способы защиты прав потребителей.

Продажи в компании. Объем продаж. Воронка продаж. Отдел продаж в компании (активные продажи и сбыт; call-центр на входящие звонки; эффективность продаж и улучшение работы отдела продаж).

***Тема 4. Персонал***

Подбор сотрудников. Различия в ожиданиях работодателей и работников; законодательство о труде, запрет на дискриминацию и ограничения при приеме на работу, законный отказ в приеме на работу. Потери компании при уходе сотрудника. Внутренний и внешний поиск. Критерии при поиске сотрудников.

Обучение, адаптация, оценка, развитие и обучение, командообразование.

Устройство на работу. Трудовой договор (на неопределенный срок; срочный договор; отличия с договором гражданско-правового характера). Возраст начала трудовой деятельности.

Резюме. Профиль, цель и должность, опыт и навыки, образование, раздел «о себе». Сопроводительное письмо. Ошибки при составлении резюме.

***Тема 5. Руководство компанией.***

Типы структуры организации. Окружение организации и анализ внешней среды. Выявление сильных и слабых сторон компании. Возможности и угрозы. Управление рисками.

Власть в компании, источники (типы) власти. Теория Х, теория Y. Инструменты власти. Руководитель -vs- лидер. Что такое «управление», что такое «лидерство». Руководство людьми (коммуникационные издержки, признание важности подчиненных, безопасность обсуждения, объяснение причин, уважение). Типы личности.

Грамотный менеджер. Принцип Парето. Делегирование полномочий. Постановка задачи по методу SMART. Способы постановки задач (по проблеме, по результату, по алгоритму). Способы воздействия на сотрудников. Передача полномочий. Управленческая «обезьяна».

Мотивация «ОТ» и «К». Стимул и мотивирование. Материальные и нематериальные стимулы. Потребности людей; пирамида Маслоу. Признаки неудовлетворительной мотивации в компании. Самомотивация.

Контроль. Обратная связь подчиненным. Конструктивная и неконструктивная критика. Признание и похвала.

***Тема 6. Финансы в бизнесе.***

Доходы и расходы. Постоянные и переменные издержки. Планирование бизнеса. Бизнес-модель по Остервальдеру. Девять блоков модели: потребительские сегменты, предоставляемая ценность, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, доходы, расходы.

Источники финансирования бизнеса. Финансовый план: оценка выручки, план прибылей и убытков, прогноз денежных потоков. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Презентация. Защита бизнес-проектов.

***Тема 7. Свой бизнес.***

Сфера и идея. Юридическая сторона собственного бизнеса.

Часть чужого бизнеса -vs- собственная идея для бизнеса. Плюсы и минусы собственного бизнеса.

Франчайзинг - понятие, плюсы и минусы, законодательство Российской Федерации о коммерческой концессии; как выбрать франшизу. Франчайзинг как способ масштабирования бизнеса.

***Тема 8. Правовые основы предпринимательской деятельности.***

Организационно-правовые формы предприятий. Регистрация компании в Российской Федерации. Отличия между ИП, ООО и самозанятостью. Возраст, с которого можно зарегистрировать организацию/ИП.

Налогообложение малого бизнеса. Содействие предпринимательству и ресурсы поддержки. Центры по развитию малого бизнеса.

***Тема 9. Брендинг и его роль в развитии бизнеса.***

Понятие бренда. Представление потребителей, отличие от других; репутация. Создание бренда. Типы брендов и стратегия брендинга: от продукта к позиционированию.

Развитие бренда: улучшение репутации, управление через удовлетворенность клиентов, ребрендинг.

***Тема 10. Интернет-коммуникации***

Деятельность фирмы в цифровой среде. Сайт, социальные сети. Омниканальность.

Информационная страница/ Лендинг/ Многостраничный портал/ Имиджевый (промо) сайт.

Доменное имя и товарный знак. Контент. Платформа (CMS).

Интернет-магазин: ассортимент, оплата, доставка, сервис, usability.

Инструменты продвижения с минимальным бюджетом.

1. **Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тематическое содержание курса | Количество  аудиторных часов | Основные виды деятельности |
|  | Бизнес и предпринимательство.  Формы ценности | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Маркетинг | 8 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Продажи | 6 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Персонал | 4 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Управление компанией | 4 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Финансы | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Свой бизнес. Составление бизнес-плана. | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Правовые основы предпринимательской деятельности | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Брендинг и его роль в развитии бизнеса | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Интернет-коммуникации | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | ИТОГО | 34 |  |

В воспитании обучающихся приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел:

— опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;

— трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;

— опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;

— опыт природоохранных дел;

— опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;

— опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;

— опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;

— опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;

— опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;

— опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Выделение данного приоритета связано с особенностями обучающихся юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни.

**Дополнительные материалы**

**Базовый учебник**

1) Право. 10 кл. Изд-во Просвещение. Боголюбов Л.Н., Лукашева Е.А., Матвеев А.И. и другие, под редакцией Лазебниковой А.Ю., Лукашевой Е.А., Матвеева А.И.

2) Право. 11 кл. Изд-во Просвещение. Боголюбов Л.Н., Абова Т.Е., Матвеев А.И. и другие, под редакцией Лазебниковой А.Ю., Абовой Т.Е., Матвеева А.И.

Дополнительная литература:

1. Cимоненко В. Д. Основы предпринимательства. 10—11 кл.: Учеб. пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС

**Нормативные правовые акты:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".
5. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

**Программные средства:**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

• СПС «КонсультантПлюс»

• СПС «Гарант»

• иные справочные правовые базы