|  |  |
| --- | --- |
| Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**Лицей** | **Приложение 510**УТВЕРЖДЕНОпедагогическим советом Лицея НИУ ВШЭпротокол № 10 от 26.04.2023 |

Рабочая программа по учебному предмету (курсу)

«Экономика»

8 класс

Авторы:

Андреева В.В.

Бахтимова В.А.

**1. Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования освоение учебного предмета «Экономика (введение в экономику)» предполагает достижение **предметных** результатов, которые включают в себя:

* понимание основ поведения в экономической сфере;
* использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с типичными жизненными ситуациями;
* выполнение простых практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* формулирование собственных оценочных суждений о современной экономике;
* оценивание происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* навыки поиска и получения экономической информации по заданной теме из различных источников (материалов СМИ, учебного текста и других адаптированных и неадаптированных источников); анализ экономической информации, осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения.

В результате освоения программы обучающийся должен:

* понимать значения основных экономических понятий;
* знать предмет и метод экономической науки, главную проблему экономики, факторы производства, понятие производственных возможностей, типы экономических систем, цели фирмы, источники финансирования и основные виды затрат фирмы, сущность предпринимательской деятельности, основные экономические принципы функционирования фирмы, понятие конкуренции, причины различий в уровне оплаты труда, в чем заключается роль государства в экономике на микроуровне, функции и виды денег, основы функционирования банковской системы, понятие ВВП, виды и причины безработицы;
* уметь проводить математический анализ работы рыночного механизма (на примере линейных функций спроса и предложения), проводить сопоставление безработных и незанятых, постоянных и переменных издержек;

**Личностные результаты** освоения учебного предмета включают в себя:

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувство ответственности и долга перед Родиной, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение личностной сопричастности судьбе российского народа).
2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.
3. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.

**Метапредметные результаты** освоения учебного предмета:

* Устанавливать существенный признак классификации и классифицировать экономические объекты;
* умение анализировать экономические взаимосвязи;
* возможность оценки собственных действий и действий других людей с точки зрения нравственности, права и экономической рациональности;
* умение самостоятельно определять цели деятельности (в том числе по решению учебных задач) и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
* различать в социально-экономической информации факты и мнения;
* умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы;
* умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
* умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, использовать для этого соответствующие речевые средства;
* навыки выполнения творческих работ по экономической тематике.

# **Общая характеристика учебного предмета**

Содержание предмета включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономическом поведении человека в обществе, о функционировании рынка, об экономике фирмы и государства.

Основными содержательными линиями являются:

* человек и фирма;
* функционирование рынка;
* человек и государство;

Все означенные компоненты взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят типовые задания, вырабатывающие навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для дальнейшего изучения экономической сферы.

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства, а также некоторых вопросов экономики и государства. Изучение предмета предполагает применение интерактивных методов, вовлекающих обучающихся в непрерывную работу на занятиях.

**2. Содержание учебного предмета (курса)**

**Тема 1. Основные понятия экономики (14 часов)**

Основные понятия экономической науки. Ресурсы, факторы производства и факторные доходы, блага и их классификация. Микроэкономика и макроэкономика. Альтернативные издержки. (Решение задач).

Линейные функции. Убывание и возрастание линейной функции. Сложение убывающих и возрастающих линейных функций с положительной областью значений.

Кривая (граница) производственных возможностей: аналитическое и графическое представление (введение). Свойства КПВ. (Решение задач: вывод уравнения линейной КПВ, нахождение точки перелома для двух линейных КПВ).

# **Тема 2. Типы экономических систем (2 часа)**

Собственность. Модели экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная экономические системы. Смешанная экономика.

# **Тема 3. Рынок и рыночный механизм (10 часов)**

Условия возникновения рынка. Разделение труда и специализация. Экономическое обособление товаропроизводителей. Классификация рынков. Обмен, торговля. Формы торговли.

Понятие о спросе. Факторы формирования самого спроса и величины спроса. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса. Индивидуальный и рыночный спрос Построение кривой рыночного спроса. (Решение задач с 2-мя линейными функциями).

Понятие о предложении и величине предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения. Закон предложения. Прямая и обратная функция предложения. Рыночное предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Построение кривой рыночного предложения. (Решение задач с 2-мя линейными функциями).

Достижение рыночного равновесия: конкуренция продавцов и конкуренция покупателей. Равновесная цена и равновесное количество. Влияние факторов спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Влияние государственного вмешательства на равновесную цену и равновесное количество.

Последствия государственного регулирования цен (верхний и нижний пределы цен, ограничение количества). (Решение задач с линейными функциями: нахождение равновесия, дефицита, избытка, количества и цены при ограничениях цен и количеств).

# **Тема 4. Предприниматель и производство фирмы (8 часов)**

Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес-успеха. Менеджмент. Маркетинг.

Источники финансирования фирм. Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Понятие о физическом (осязаемом) и финансовом (неосязаемом) капитале. Различия между собственным и заемным капиталом.

Что такое фирма. Цели деятельности фирмы. Три периода производства фирмы.

Производство в краткосрочном периоде. Зависимость выпуска от применяемых факторов производства. Двухфакторная модель производства.

Понятие приращения функции и приращения аргумента на примере линейной функции. Средние и предельные величины.

Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. Решение задач на нахождение общего, среднего и предельного продукта (для двухфакторной модели). Кривые общего, среднего и предельного продукта.

**Тема 5. Основные показатели деятельности фирмы. (8 часов)**

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки. Что такое амортизация.

Кривые постоянных, переменных и общих издержек. Кривые средних, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек и связь между ними. Решение табличных задач на нахождение издержек. Пример функции общих издержек (линейной и квадратичной). Пример функции предельных издержек.

Бухгалтерские (явные, внешние) издержки. Неявные (внутренние) издержки использования собственных факторов производства. Экономические издержки.

 Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Решение задач на экономическую и бухгалтерскую прибыль.

Максимизация экономической прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли. (Решение задач)

**Тема 6. Совершенная и несовершенная конкуренция (6 часов)**

Конкуренция. Понятие конкуренции. Виды конкуренции и их характеристики. Совершенная конкуренция и ее основные характеристики. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы. Условие прекращения производства фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Решение задач на максимизацию прибыли фирмы совершенного конкурента.

**Тема 7. Рынок труда как пример рынка фактора производства (3 часа)**

Рынки факторов производства.

Рынок труда как пример рынка фактора производства. Совершенно конкурентный рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы спроса на труд и факторы предложения труда. Решение задач на равновесие на рынке труда.

Общий (совокупный), средний и предельный продукт труда. Как формируется спрос фирмы совершенного конкурента на труд на совершенно конкурентном рынке труда.

**Тема 8. Провалы рынка и государственное регулирование (3 часа)**

Пять случаев «несостоятельности рынка» и их краткая характеристика.

Распределение доходов в экономике. Неравенство доходов и причины возникновения неравенства в распределении доходов. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Политика государства: механизмы перераспределения доходов. Решение задач на неравенства распределения доходов.

**Тема 9. Введение в макроэкономику (6 часов)**

Макроэкономика как раздел экономической теории. Предмет макроэкономики. Отличия макроэкономики от микроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.

Кругооборот продукта, расходов и доходов. Принцип равенства расходов и доходов. Основное макроэкономическое тождество. Решение задач.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Измерение ВВП. Составляющие ВВП. Методы подсчета валового внутреннего продукта. Расчет ВВП по добавленной стоимости. ВВП как сумма расходов макроэкономических агентов. ВВП как сумма доходов. Валовый национальный доход (ВНД). Располагаемый доход. Чистый доход иностранных факторов (ЧДИФ). Решение задач.

**Тема 10. Сопоставление ВВП во времени. Экономический рост. (2 часа)**

Реальный, номинальный, фактический и потенциальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен. Решение задач.

Экономическая динамика в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Экономический рост: понятие, его виды и факторы.

**Тема 11. Основные макроэкономические проблемы: безработица, инфляция, цикличность экономики (4 часа)**

Основные категории населения. Рабочая сила (экономически активное население). Занятые и безработные. Показатель уровня безработицы. Виды безработицы.

Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы. Фактический уровень безработицы. Решение задач на определение уровня безработицы.

Социальные и экономические последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.

Инфляция и ее измерение. Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Последствия инфляции. Государственное регулирование инфляции.

Экономические колебания (деловые циклы, колебания деловой активности). Потенциальный и фактический ВВП. Фазы экономического цикла.

**Тема 12. Деньги и банковская система (2 часа)**

Деньги. Функции денег: средство обращения и платежа, единица счета, средство сбережения. Виды денег. Ликвидность денег.

Количество денег в обращении. Скорость обращения денег. Уравнение обмена.

Двухуровневая банковская система. Коммерческие банки: основные функции, операции и роль в экономике. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции.

# **3. Тематическое планирование**

|  **№** **темы**  | Тематическое содержание курса  | **Кол-во** **аудиторных часов**  | **Основные виды деятельности**  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1  | Основные понятия экономики  | 14 | Лекция-беседа и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение количественных и графических задач.  |
| 2  | Типы экономических систем  | 2  | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике.  |
| 3  | Рынок и рыночный механизм  | 10 | Лекция по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных, количественных и графических задач.  |
| 4  | Предпринимательство и производство фирмы | 8 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных, количественных и графических задач. Разбор ситуаций.  |
| 5  | Основные показатели деятельности фирмы | 8 | Лекция по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение качественных, количественных и графических задач.  |
| 6 | Совершенная и несовершенная конкуренция  | 6 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение количественных и графических задач. |
| 7 | Рынок труда как пример рынка фактора производства | 3 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение количественных задач. Разбор ситуаций.  |
| 8 | Провалы рынка и государственное регулирование.  | 3 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение количественных и графических задач. |
| 9 | Введение в макроэкономику | 6 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение количественных и задач. |
| 10 | Сопоставление ВВП во времени. Экономический рост.  | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение количественных задач. Разбор ситуаций. |
| 11 | Основные макроэкономические проблемы:  | 4 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение количественных задач. |
| 12 | Деньги и банковская система | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Разбор ситуаций. |
|  | Итого  | **68** |  |

В воспитании обучающихся приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся, и, прежде всего, ценностных отношений:

— к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья;

— к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;

— к своему отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;

— к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;

— к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье;

— к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;

— к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение;

— к здоровью как залогу долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир;

— к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности,
как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества;

— к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

Данный ценностный аспект человеческой жизни чрезвычайно важен для личностного развития обучающегося, так как именно ценности во многом определяют его жизненные цели, его поступки, его повседневную жизнь.

**Дополнительные материалы**

**Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности**

Учебно-методическое обеспечение реализации учебного предмета «Экономика» базируется на изучении обучающимися фрагментов оригинальных текстов авторов теорий, концепций и исследований в области экономики, текущих экономических событий и проблем. Основным учебником является:

Бойко М. Азы экономики. – М.: Издатель «Книга по Требованию», 2015. – 470 с. <http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf>

**Дополнительные методические материалы:**

видеокурс: разработанный Лицеем НИУ ВШЭ (Авторы Лебедева В.Е и Андреева В.В.) для учеников 9 класса