**Аннотация**

**к рабочей программе учебного предмета (курса)**

**«Культура 2.0: развитие человеческого капитала как национальный проект»**

**10-11 класс**

Целями освоения дисциплины «Культура 2.0: трансформация коммуникационных паттернов» являются формирование у студентов знаний об эффективности коммуникаций:

- о трансформация коммуникационных паттернов современного общества;

- о современной коммуникативной компетентности;

- о формировании личностных факторов коммуникации;

- об инструментах развития коммуникативных компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы социального общения;

- основы моделирования и решения различных коммуникативных ситуаций;

- коммуникационные паттерны;

**уметь:**

- осознавать свои цели коммуникации, и достигать их с наименьшими издержками;

- формировать собственный положительный образ при межличностном общении и в рамках публичных коммуникаций (личный брендинг);

- комплексно оценивать проблемные ситуации современных социальных процессов;

- осуществлять отбор обзор выигрышных стратегий коммуникации и уметь применять их на практике;

- выстроить коммуникации при межличностном общении наиболее эффективным образом;

- объективно и критически анализировать информацию, исходя из знания теоретических концепций;

**владеть:**

- навыками анализа коммуникативного поведения онлайн и офлайн взаимодействий;

- навыками эффективных психологических приемов для успешных переговоров;

- навыками личной эффективности в коллективе и команде;

- инструментами развития коммуникативных компетенций.