|  |  |
| --- | --- |
| Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**Лицей** | Приложение 411УТВЕРЖДЕНОпедагогическим советом Лицея НИУ ВШЭпротокол №11 от 31.08.2020г. |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

 **«Культура 2.0: развитие человеческого капитала как национальный проект»**

10-11 класс

 **Автор:**

 Подольский Дмитрий Андреевич

1. **ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целями освоения дисциплины «Культура 2.0: трансформация коммуникационных паттернов» являются формирование у студентов знаний об эффективности коммуникаций:

- о трансформация коммуникационных паттернов современного общества;

- о современной коммуникативной компетентности;

- о формировании личностных факторов коммуникации;

- об инструментах развития коммуникативных компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы социального общения;

- основы моделирования и решения различных коммуникативных ситуаций;

- коммуникационные паттерны;

**уметь:**

- осознавать свои цели коммуникации, и достигать их с наименьшими издержками;

- формировать собственный положительный образ при межличностном общении и в рамках публичных коммуникаций (личный брендинг);

- комплексно оценивать проблемные ситуации современных социальных процессов;

- осуществлять отбор обзор выигрышных стратегий коммуникации и уметь применять их на практике;

- выстроить коммуникации при межличностном общении наиболее эффективным образом;

- объективно и критически анализировать информацию, исходя из знания теоретических концепций;

**владеть:**

- навыками анализа коммуникативного поведения онлайн и офлайн взаимодействий;

- навыками эффективных психологических приемов для успешных переговоров;

- навыками личной эффективности в коллективе и команде;

- инструментами развития коммуникативных компетенций.

1. **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **часов** |
| 1 | Современная коммуникативная компетентность | 8 |
| 2 | Личностные факторы коммуникации | 8 |
| 3 | Личная эффективность в коллективе и команде | 8 |
| 4 | Типологии лидерства | 8 |
| 5 | Формирование собственного положительного образа при межличностном общении и в рамках публичных коммуникаций (личный брендинг)  | 8 |
| 6 | Коммуникационные паттерны  | 8 |
| 7 | Переговоры – арсенал психологических приемов, обзор выигрышных стратегий + практикум | 12 |
| 8 | Инструменты развития коммуникативных компетенций | 8 |
|   | ИТОГО | 68 |

1. **ОЦЕНИВАНИЕ**

Порядок формирования оценок по дисциплине

**Оитог = n1\*Опроект + n2\*Онакоп**, где n1 = 0,6, n2 = 0,4.

**Онакоп = n1\*Оауд + n2\*Одз,** где n1 = 0,3, n2 = 0,7.

Накопительная оценка (**Онакоп**) формируется из средней оценки за активность на занятиях (**Оауд**) и средней оценки за домашние задания (**Одз**)
В качестве итоговой работы по курсу будет предложено представить проект (**Опроект**)

1. **РЕСУРСЫ**
	1. **Основная литература**
2. Прикладные исследования человеческих ресурсов в публичном управлении / Рук.: А. Г. Барабашев; отв. ред.: А. Г. Барабашев. М. : Новый хронограф, 2014. С. 163-184.
3. Консультирование и коучинг персонала в организации. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Рук.: Н. В. Антонова; под общ. ред.: Н.В. Антонова, Н.Л. Иванова. М. : Юрайт, 2015.

	1. **Дополнительная литература**
		1. Минченко О. С., Калгин А. С., Двинских Д. Ю., Попова Е. В., Подольский Д. А., Парфентьева Д. С., Савельев Н. А., Соболев Н. А. Роль лидера в условиях внедрения систем управления по результатам в публичном секторе / ИГиМУ НИУ ВШЭ. Серия Серия WP8 "Государственное и муниципальное управление". 2015. № 06
		2. Подольский Д. А. Нравственные ценности подростков // В кн.: Нравственность современного российского общества: психологический анализ / Отв. ред.: А. Журавлев, А. Юревич. М. : Институт психологии РАН, 2012. С. 361-374.
		3. Подольский Д. А. Современные методы исследования морального развития // Психология и школа. 2005. № 1. С. 83-97.
		4. Подольский Д. А. К проблеме ориентировки подростков в ситуации морального выбора // В кн.: Отечественная психология в контексте мировой науки и практики: материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов-2004". Секция "Психология". М. : Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова, 2004. С. 30-38.
		5. Подольский Д. А. Специфика формирования альтруистических ценностей // В кн.: Социокультурные механизмы преемственности ценностей: Материалы международной научно-практической конференции (г. Иркутск, 15 - 16 ноября 2013 г.). СПб. : Алетейя, 2013. С. 103-111.
	2. **Программное обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Условия доступа** |
|   1. |  Microsoft Windows 7 Professional RUSMicrosoft Windows 10Microsoft Windows 8.1 Professional RUS | Из внутренней сети университета (договор) |
| 2. | Microsoft Office Professional Plus 2010 | Из внутренней сети университета (договор) |

**d Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности:**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.