**Аннотация к рабочей программе учебного предмета (курса)**

**«Обществознание (углублённый уровень). Модуль Экономика»**

**(с применением технологии смешанного обучения)**

**10-11 класс**

Модуль «Экономика» учебного предмета «Обществознание» (базовый уровень) ориентирован на школьников 10-11 классов, обучающихся в Лицее НИУ ВШЭ и не планирующих сдавать ЕГЭ по обществознанию.

Программа учебного предмета составляется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, иными нормативно правовыми актами, регулирующими отношения в данной сфере деятельности.

Реализация модуля «Экономика» направлена на достижение целей, поставленных в рамках общих целевых установок среднего общего образования на формирование у обучающихся особых знаний, умений, навыков, компетенций и компетентностей.

Освоение программы модуля Экономика предполагает получение общих знаний об основах экономики фирмы, домашнего хозяйства, роли государства в экономике.

Общие навыки, формируемые в процессе освоения программы данного учебного предмета, представляют собой необходимый и достаточный набор элементов, участвующих в построении социально компетентной личности, способной к рациональному экономическому поведению, имеющей достаточный уровень экономической культуры.

**Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (10-11 кл.) освоение учебного модуля «Экономика» предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

*Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:*

* понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;
* использование приобретенных знаний и умений в практиче­ской деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуа­циями; совершенствования собственной познавательной деятельно­сти; оценки происходящих событий и поведения людей с экономи­ческой точки зрения;
* владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

*Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:*

* понимание смысла основных теоретических положений экономической науки;
* знание основных экономических принципов функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных эконо­мических отношений;
* понимание сути взаимодействия рынков, прямых и кос­венных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
* изучение таких понятий как: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банков­скую систему, рынок труда, экономические циклы, глобаль­ные экономические проблемы;
* изучение объяснения экономических явлений с помощью альтернатив­ной стоимости; выгоды обмена; закона спроса; причин нера­венства доходов; роли минимальной оплаты труда; последст­вий инфляции;
* сопоставление спроса и величины спроса, предложе­ния и величины предложения, рыночных структур, безработ­ных и незанятых, различных организационно-правовых формы предпри­ятий, акций и облигаций;
* умение вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зави­симости от изменения формирующих его факторов, равновес­ную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские из­держки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфля­ции, уровень безработицы;

*Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:*

* владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.