|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Национальный**  **исследовательский университет**  **«Высшая школа экономики»**    **Лицей** |  | **Приложение 4**    УТВЕРЖДЕНО  педагогическим советом Лицея НИУ ВШЭ  протокол от 01.06.2018    с изменениями, утвержденными решением  педагогического совета Лицея НИУ ВШЭ  протокол № 11 от  31.08.2020 |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**«Второй иностранный язык (итальянский)»**

**9 класс**

**Автор:** Бровко Е.Л.

# 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)

Основной целью учебного курса «Второй иностранный язык» (итальянский) на первом году обучения является овладение учащимися необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции не ниже уровня А1+ (допороговый уровень владения иностранным языком по Общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками MCER) для решения социально-коммуникативных задач в различных областях научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а для начального формирования академических навыков, необходимых для использования итальянского языка в учебной, научной и дальнейшей профессиональной деятельности.

Реализация основной цели обучения иностранному языку предполагает решение комплекса учебных задач, сформулированных в данной программе как конечные требования к уровням подготовки, а именно:

1. совершенствование речевой компетенции – таких иноязычных речевых умений устного и письменного общения, как чтение адаптированной и несложной оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе на различные бытовые темы, выражать основной реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, владеть основными несложными видами делового письма;
2. формирование языковой компетенции – овладение новыми языковыми средствами и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;
3. формирование учебно-познавательной компетенции, то есть развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком;
4. формирование компетенции автономного обучения, заключающееся в развитии умений и навыков самообразования с использованием основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов, текстовых редакторов);
5. формирование межкультурной компетенции за счет увеличения объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка и развития умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;
6. формирование компенсаторной компетенции, заключающееся в развитии умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации.

По окончании курса формируются и развиваются следующие навыки:

* *в области аудирования*: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ, диалог), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;
* *в области чтения*: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.
* *в области говорения*: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии преодоления затруднений в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монологповествование и монолог-рассуждение; участвовать в анализе или обсуждении проблемы.
* *в области письма*: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера) и форумов (анализировать и обсуждать письменные работы одногруппников); писать эссе на заданную тему, описывать графическое изображение.

**2. Содержание учебного предмета (курса)**

# Ситуации общения

*Первые контакты.* Приветствие, способы представиться. Вопросы о месте проживания и происхождении; обмен номерами телефонов и адресами. Просьба повторить информацию.

*Я и другие.* Формулы начала разговора. Вопросы личного характера. Владение языками. Выражение радости и сожаления. Благодарность. Вопросы о возрасте.

*Приятного аппетита!* Заказ в кафе или ресторане. Вежливые формы просьбы. Заказ по телефону.

*Свободное время.* Разговор о свободном времени. Частота действий. Разговор о вкусах и предпочтениях. Выражение согласия и несогласия. Время.

*В гостинице.* Заказ номера в гостинице. Информация о гостиницах. Цены. Обстановка комнаты. Жалобы. Описание квартиры. Аренда квартиры. Обоснование выбора.

*В поездке по Италии.* Описание местности. Информация о туристическом месте. Описание маршрута. Извинение. Расписание работы.

*Каникулы.* Разговор о событиях в прошлом. Рассказ о поездке. Указатели времени в прошлом. Погода.

*Ароматы Италии.* Разговор о покупках и предпочтениях в этой сфере. Покупки в продуктовом магазине. Местные продукты. Пищевые привычки и предпочтения. Описание магазина. Рецепты блюд.

*Повседневная жизнь.* Часы работы. Типичный день студента и работающего человека.

Привычки. Праздники и поздравления. Государственные праздники Италии. *Семья.* Описание фотографий. Свадебные традиции. Подарки.

# Грамматика

Личные местоимения в форме субъекта, прямого объекта и косвенного объекта.

Существительные в единственном и множественном числе; род существительных; неправильное образование множественного числа; неизменяемые существительные.

Прилагательные в единственном и множественном числе; род прилагательных; неизменяемые существительные. Местоименные прилагательные questo, quello, qualche. Притяжательные прилагательные.

Артикль. Формы определённого артикля, формы неопределённого артикля. «Частичный» артикль.

Глагол. Три типа спряжения в настоящем времени. Формы неправильного спряжения в настоящем времени. Образование Passato prossimo. Выбор вспомогательного глагола. Сочетание Passato prossimo с местоимениями прямого объекта. Неправильные формы причастия прошедшего времени. Imperfetto. Выбор между Passato prossimo и Imperfetto. Количественные и порядковые числительные.

# Страноведение

Общие сведения об Италии. Географическое положение. Регионы и их центры. Язык и диалекты. Отдельные достопримечательности Рима, Флоренции, Венеции. Живопись, литература, опера (знакомство с отдельными персоналиями и произведениями).

# 3. Тематическое планирование

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **темы** | **Тематическое содержание курса** | **Количество аудиторных часов** | **Основные виды деятельности** |
| 1 | Первые контакты | 6 | Работа в диалоговых парах; фонетический тренинг; фонетический диктант; обсуждение фотографий известных людей; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. |
| 2 | Я и другие | 8 | Работа в диалоговых парах; фонетический тренинг; фонетический диктант; работа с картой мира и флагами; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Грамматический тренинг.  Проверочная работа. |
| 3 | «Приятного аппетита!» | 6 | Работа в диалоговых парах; лексический диктант; работа с меню; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. |
| 4 | Свободное время | 6 | Работа в диалоговых парах; работа с дополнительными текстами; домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК; самостоятельное составление развёрнутого монологического высказывания (творческая работа). |
| 5 | В гостинице | 8 | Работа с интернет-ресурсами (сайтами гостиниц) домашняя работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Грамматический тренинг.  Контрольная работа |
| 6 | В поездке по  Италии | 6 | Работа в диалоговых парах; аудирование; грамматический тренинг; самостоятельное составление монологического высказывания (творческая работа). |
| 7 | Каникулы | 8 | Грамматический тренинг (прошедшее время); работа в диалогических парах. Работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Проверочная работа. |
| 8 | Ароматы Италии | 6 | Работа с текстом об итальянской кухне.  Составление рецепта (творческая работа).  Грамматический тренинг (местоимения).  Аудирование, выполнение теста уровня А1. |
| 9 | Повседневная жизнь | 6 | Работа в диалогических парах. Работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. |
| 10 | Семья | 8 | Грамматический тренинг (Imperfetto / Passato prossimo); работа в диалогических парах. Работа с мультимедийными продуктами, входящими в состав УМК. Контрольная работа. |
|  | **ИТОГО** | **68** |  |

В воспитании обучающихся приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся, и, прежде всего, ценностных отношений:

— к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья;

— к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;

— к своему отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;

— к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;

— к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье;

— к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;

— к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение;

— к здоровью как залогу долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир;

— к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности,   
как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества;

— к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

Данный ценностный аспект человеческой жизни чрезвычайно важен для личностного развития обучающегося, так как именно ценности во многом определяют его жизненные цели, его поступки, его повседневную жизнь.

**Дополнительные материалы**

# Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности

*Базовый учебник:*

Nuovo Espresso 1. Corso di italiano. Авторы: Luciana Ziglio, Giovanna Rizzo. Издательство Alma Edizioni Firenze: любое издание. Уровень А1.

Дополнительные учебники:

Bailini, S., Consonno, S. I verbi italiani. Firenze: Alma Edizioni; 2005.

Chiuchiù, А., Minciarelli, F., Silvestrini, M. In italiano. Grammatica italiana per stranieri. In italiano. – Perugia, 1994.

De Giuli, A. Le preposizioni italiane. Firenze: Alma Edizioni; 2005.

Naddeo, C.M. I pronomi italiani. Firenze: Alma Edizioni; 2005.

Nocchi, S. Grammatica pratica della lingua italiana. – Firenze: Alma Edizioni, 2005.

Nocchi, S., Tartaglione, R. Grammatica avanzata della lingua italiana. – Firenze: Alma Edizioni, 2007.

Петрова, Л. Практическая грамматика итальянского языка. – Москва: Апрель: АСТ: Люкс, 2005.