**Аннотация**

**к рабочей программе учебного предмета (курса)**

**«Основы бизнеса»**

**10-11 класс**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования освоение учебного предмета «Школа предпринимательства» предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

***Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:***

• понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;

• использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

• владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

• готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

• владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

***Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:***

• понимание смысла основных теоретических положений экономической науки;

• знание основных экономических принципов функционирования фирмы, рынка и государства;

• понимание сути взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной торговли;

• знание основных методов планирования, организации и контроля деятельности предприятия;

• знание основных методов исследования целевого потребителя и приемов применения полученных сведений.

***Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:***

• владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

• готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

• умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности