**Отчёт по пилотажу**

**ФИО**:

**Контактные данные для связи** (@, VK):

**Тема ИВР**:

Ответьте в свободной форме на ряд вопросов, представленных далее.

1. Опишите, пожалуйста, вашу выборку
   * **Эмпирический объект исследования** – мнения каких людей вы изучаете, что это за социальная группа? Как вы могли бы её охарактеризовать? (пол / возраст / где проживают и пр.)
   * **Объём выборки**: сколько анкет или интервью вы планируете собрать? Если речь о контент-анализе, то каков ваш массив данных (количество статей / видео / изображений и пр.)?
   * **Доступ к полю**: есть ли ограничения или барьеры[[1]](#footnote-1)?

**\* В контексте самоизоляции** мы понимаем, что с теми же интервью могут произойти накладки, поэтому переходим на формат онлайн-беседы по скайпу или другому мессенджеру, - что не отменяет необходимости записи разговоров, обратите на это внимание.

1. Опишите метод сбора данных
   * **Формулировка метода** (анкетный опрос / интервью / контент-анализ и т.д.)
   * **Список вопросов** для анкеты или интервью (можно примерный, если анкета не до конца составлена, укажите это в тексте отчёта). Если делаете контент-анализ: примерный **набор кодов или категорий** для кодирования.
   * **Проверка на сензитивность**: входит ли это в тему ИВР, если да, то как это учитывается в вашем исследований (специфика сбора данных).

Сензитивные темы - вопросы, вызывающие сложности, стеснение при ответе, они касаются установок, поведения респондентов в социально не одобряемой сфере или связанные с интимными темами (здоровье, тело, вера и пр.) Респонденты могут опасаться, что ответ на подобный вопрос может быть использован против них.

1. Проведите пилотаж
   * Помогали ли вам консультанты с составлением гайда / анкеты (в т.ч. брали ли вы готовые формулировки вопросов из других работ или исследований в статьях)?
   * Если вы проводите **анкетный опрос, то**: покажите вашу анкету 1-2 друзьям, попросите их пройти опрос и прокомментировать вам, всё ли было понятно, стоит ли добавить какие-то ещё вопросы по вашей теме.
   * Если вы проводите **интервью**: попробуйте обсудить вопросы из вашего гайда с 1-2 друзьями в любой форме (созвон по скайпу, переписка в чате, голосовые сообщения). Важно проверить, чтобы ваши вопросы подразумевали *развёрнутый* ответ, т.е. свести к минимуму ситуации, где респонденты отвечают односложно да/нет.
   * Если вы проводите **контент-анализ**: попробуйте полностью закодировать 1-2 элемента из выборки, проверьте коды на пересечение (повторение по смыслу).
2. Опишите впечатления по пилотажу
   * После пробных тестирований, описанных выше, попробуйте **прокомментировать** результат. Например, добавили ли вы сами что-то новое в список вопросов или убрали, насколько развёрнуто отвечали на вопросы в интервью и т.п.
   * Есть ли проблемы на этапе реализации исследования? Если вам кажется, что всё прошло «по плану», то можете пропустить этот пункт.

Ограничений по объёму отчёта нет, предположительно он должен занять около 2-3 страниц текста в зависимости от списка из пункта 2.2.

1. Например, для того, чтобы взять интервью у, условно, байкера, вам нужно сходить на тусовку мотоциклистов на Воробьёвых горах и познакомиться там с кем-то (к тому же, байкерские слёты не проходят зимой, потому что зимой закрыт мотоциклетный сезон, следовательно ограничение может быть и по времени года). Или вы хотите проанализировать видеозаписи, которых нет на ютубе, но вы их скачали на закрытом ресурсе. [↑](#footnote-ref-1)