Дорогие друзья, готовящиеся к **защите проекта**!

Следующий этап вашей работы – дистанционное представление 1) **продукта** и 2) **отчёта о проекте**. Вам предстоит загрузить **архив** с ними по онлайн-форме.

**Представление продукта**

Как происходит дистанционное представление продукта? Это зависит от его типа:

- если ваш продукт существует в электронном виде (но это не IT-продукт), пришлите его или ссылку на него;

- если вы создали интернет-ресурс, приложите ссылку на него;

- если ваш продукт – физический объект, пришлите ссылки на его фотографии, позволяющие максимально подробно его рассмотреть, и/или на видеозаписи, на которых демонстрируется его функционирование; фотографий должно быть не более 15, а общая продолжительность видеозаписей не должна превышать 10 минут;

- если ваш продукт – событие (лекция, выставка, поездка, концерт и т.д.), пришлите ссылки на фото- и/или видеоотчёт: не более 50 фотографий, не более 30 минут видеозаписи.

- наконец, если вы выполняли бизнес-проект, в качестве продукта пришлите таблицу, содержащую начальный и итоговый баланс вашего предприятия и финансовые операции за отчётный период.

Лучше всего отправлять именно ссылки на фотографии, видео и иные объёмные файлы, а не прикреплять их в архиве. Вы можете вставить ссылки в текст отчёта или в отдельный файл в текстовом формате.

NB! Если выполненный вами продукт не относится ни к одной из перечисленных групп и вы не понимаете, каким образом можно представить его дистанционно, напишите нам на почту или подойдите к представителям кафедры исследований и проектов (см. сайт <https://school.hse.ru/nis/contacts>). Ваша цель – представить продукт в срок, а не найти объяснение тому, что вам помешало это сделать.

**Отчёт о проекте**

Из чего состоит отчёт о проекте? В него входит пять компонентов: ***титульный лист, проектная заявка***, ***описание продукта***, ***рефлексия***, ***виза заказчика и/или отзывы целевой аудитории***.

Образец ***титульного листа*** находится в приложении.

Вспомнить, что такое ***заявка*** и какие в ней пункты, вам поможет сайт: <https://school.hse.ru/nis/projectproposalfinal>. Вам необходимо включить в отчёт окончательную заявку, которую вы прислали в марте (первая волна защит) или сентябре (вторая волна защит). А теперь – внимание! Если вы не отправляли окончательную заявку, вы не допущены к защите и вам нужно срочно решить этот вопрос с представителями кафедры исследований и проектов.

***Описание продукта***– это исчерпывающая информация о нём. Поскольку невозможно установить единые правила для всех проектов, рекомендуем ориентироваться на образцы, принятые в каждой сфере. Так, например, если вы сшили платье, следует описать размер, материал, цвет, технику моделирования и кроя, особенности отделки, рекомендации и меры предосторожности при стирке и утюжке и т.д. Издали книгу – укажите выходные данные, формат, тип бумаги и печати, объём, опишите и прокомментируйте дизайнерские решения. Организовали выставку – опишите её концепцию, экспонаты, техническую сторону (системы крепления, подсветки). Не забудьте отметить, если какие-то части продукта вы получили в готовом виде (например, первый баланс вашего предприятия составил опытный бухгалтер), – это поможет оценить, в чём состоял именно ваш вклад, и одновременно снимет с вас ответственность за ту часть работы, которая была сделана не вами.

***Рефлексия*** составляется на основе сопоставления заявки (той самой, которую вы отправляли до 17 сентября) и описания продукта. Вам предлагается посмотреть на пункты заявки «в прошедшем времени» и сравнить первоначальные планы с итоговым продуктом и ходом деятельности в целом: всё ли пошло так, как вы наметили? С какими из рисков пришлось встретиться, чего удалось избежать? Какими новыми умениями и навыками вы овладели? Какие видите достоинства и недостатки своей работы? С чем связываете их? Не старайтесь заставить читателя поверить в то, что ваш проект успешен на 100 %: идеальные работы встречаются не так часто. Гораздо важнее, чтобы ошибки помогли приобрести драгоценный опыт.

Наконец, ***виза заказчика*** – это краткий отзыв о созданном вами продукте, составленный и подписанный человеком, который изначально был в нём заинтересован. В документе указываются ФИО заказчика и его контакты. Предупредите заказчика о том, что проверяющие могут с ним связаться. Если у вашего проекта не было заказчика, вам необходимо получить отзывы от представителей ***целевой аудитории***.

Помимо названных компонентов включите в отчёт всё, что поможет комиссии оценить вашу работу по всем критериям. Например, обоснование актуальности предполагает подтверждение того, что проблема существует или есть спрос на ваш продукт. Подтвердить это могут не только полученные по итогам проекта отзывы, но и статистические данные или мнения целевой аудитории (предпроектное исследование).

NB! Если загружаемый по форме архив получается тяжёлым (более 15 МБ), загрузите только отчёт о проекте, но добавьте ссылки на остальную часть архива, чтобы участники комиссии могли легко получить к материалам доступ и скачать их.

**Требования к оформлению**

Участники комиссий на защите будут ждать материалы от вас [по форме](https://script.google.com/macros/s/AKfycbyTD6Z319PYSMXT2GmhIUqMHIfwQtSXxbWREoLcSjxjRUc886ks/exec) или в системе [2359](https://2359.hse.ru/) (для набора 2019 и далее).

Загрузите архив со всеми необходимыми файлами объёмом не более 15 МБ. Архив назовите <сфера проектной деятельности\_фамилия.zip> или <сфера проектной деятельности\_фамилия.rar> (латиницей, чтобы не слетала кодировка). Например: design\_Borisov.rar. Файлы внутри архива назовите по своему усмотрению, но так, чтобы проверяющим было удобно в них ориентироваться (например, не стоит называть файлы «IVRforever», «vodichka37» или «bozhemoyyaetosdelal»).

**Отчёт о проекте**

Формат текстов:

- шрифт Times New Roman;

- кегль 14;

- интервал 1,5;

- поля 2 см;

- выравнивание по ширине;

- абзацный отступ 1 см.

Название архива и файлов внутри – латиницей, для общего удобства.

**Остальные материалы**

Вы можете выбирать, как оформить ваш продукт и сопутствующие материалы, в зависимости от задумки, целевой аудитории и пр. вашего проекта.

Обратите внимание: если вы создаёте печатные тексты (брошюра, книга, сборник и пр.), то во избежание недопонимания стоит сослаться на то, что эти материалы созданы в рамках проекта ИВР. Например, взять за основу элементы титульного листа из приложения. Особенно это актуально для событийных, медийных, образовательных и издательских проектов, связанных с учебной деятельностью. Если вы не уверены, что такая ссылка возможна или необходима, обсудите этот момент с экспертом кафедры исследований и проектов.

**Приложение**

Национальный исследовательский университет   
«Высшая школа экономики»

Лицей

Индивидуальная выпускная работа

Отчёт о проекте

**Выставка «Зачем мне это» в музее неконцептуального искусства**

*Выполнил(а) Фамилия Имя Отчество*

**(опционально)** Консультант:

Фамилия Имя Отчество

Москва 2020