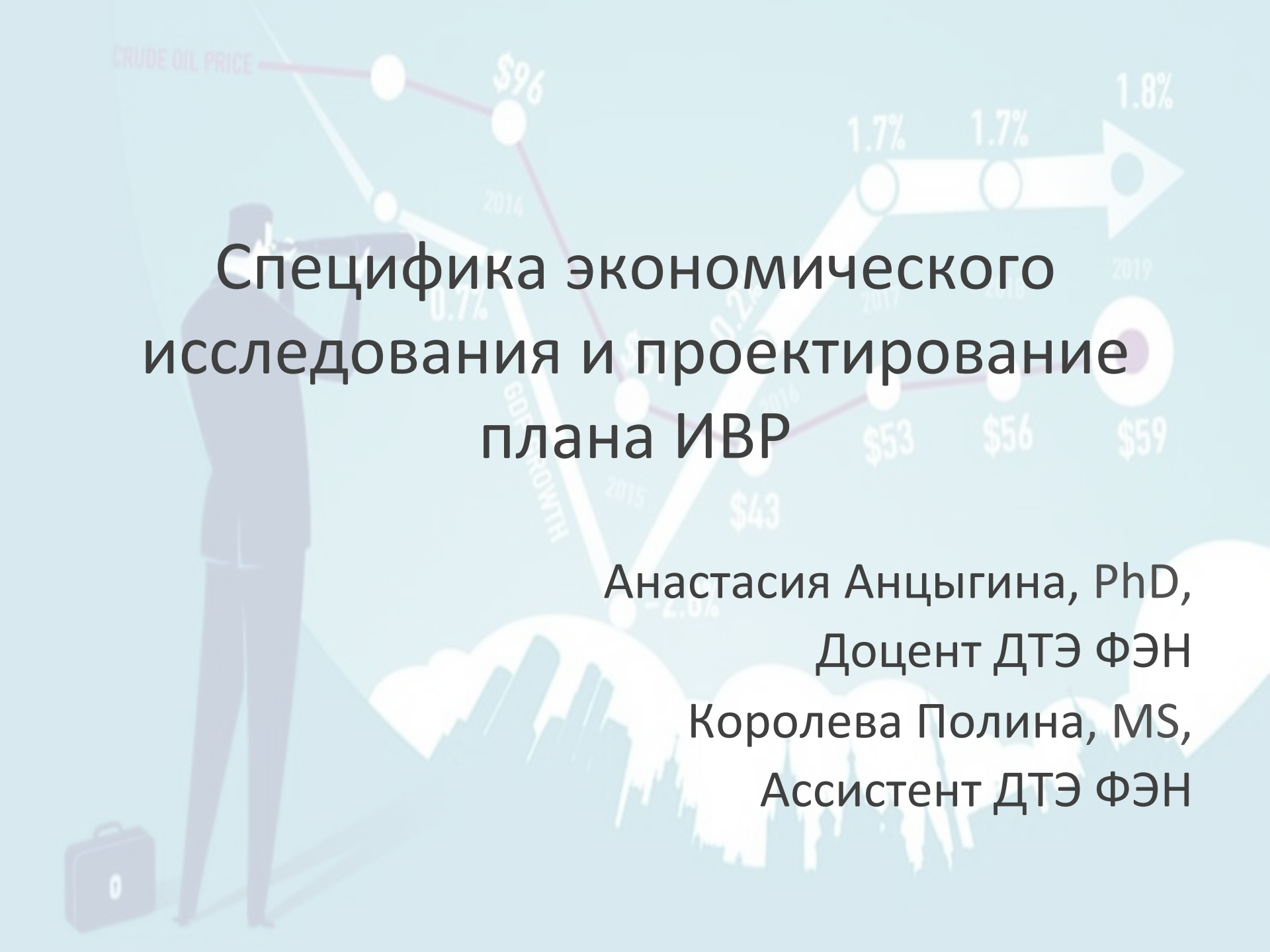




Специфика экономического исследования и проектирование плана ИВР

Анастасия Анцыгина, PhD,
Доцент ДТЭ ФЭН
Королева Полина, MS,
Ассистент ДТЭ ФЭН

Позвольте представиться...

- Меня зовут Королева **Полина**!
- Бакалавриат Эконома (ИП), Магистратура Эконома (ИП)
- Третий год **преподаватель** Микро- и Макроэкономики в **ДТЭ НИУ ВШЭ**
<https://www.hse.ru/org/persons/101527216>
- **Преподаватель** Экономики в 9 и 10 классе **Лицея ВШЭ**
- **Куратор** направления **Экономика** в рамках **ИВР**
- **Научные интересы:** ТОР, Экономика школьного образования, Потребительский поиск, Экономика реформ, Экспериментальная и поведенческая экономика
- **Контакты:**
 - pakoroleva96@gmail.com (быстро отвечаю)
 - pkoroleva@hse.ru (просматриваю раз в день)
 - **Instagram:** apolinaryaplur #like4like



Наука и её логика



- Нельзя перекинуть мост между «есть» и «должно быть»
- Наши взгляды на мир несут на себе отпечаток наших ценностей и предположений
- Именно понимание того, что мышление всегда включает интерпретацию, является причиной исследований
- Постоянно проверяя свои убеждения фактами, мы контролируем и ограничиваем свои предубеждения
- Системные наблюдения и эксперименты помогают нам освободиться от “розовых очков”

Научный метод познания: набор инструментов, позволяющий получить объективно Верное представление о процессах, происходящих в окружающей реальности.

Научному методу присущи
объективность системность воспроизводимость

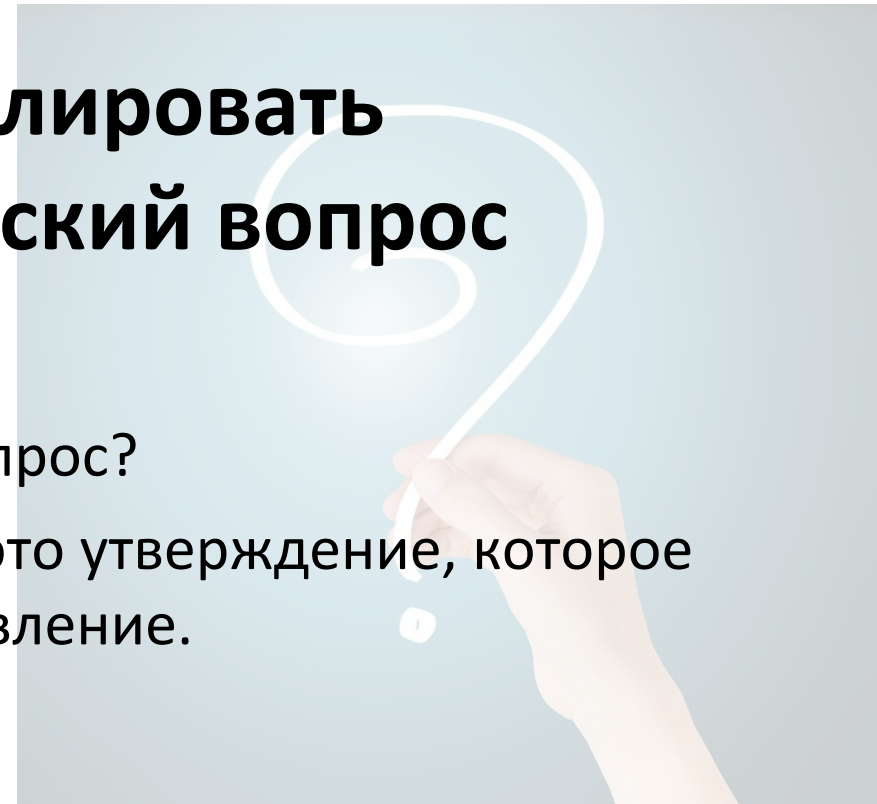
Как сформулировать исследовательский вопрос

Что такое исследовательский вопрос?

- **Исследовательский вопрос** - это утверждение, которое идентифицирует изучаемое явление.

Пример:

- Влияет ли денежно-кредитная политика на экономику?
- Всегда ли рынки существуют в условиях информационной асимметрии?
- Где пролегает «черта бедности» в России?



Как отличить хороший исследовательский вопрос?

Хороший исследовательский вопрос должен быть:

- хорошо обоснованным
- НОВЫМ
- реализуемым
- сфокусированным
- связанным с экономикой





Мотивация

Подумайте о своей **аудитории** - там должны быть и другие люди (ученые, руководители, политики и т.д.) кого **волнуют** подобные вопросы.

Приведите веские аргументы, чтобы **убедить** аудиторию, что ваше исследование заслуживает внимания:

- Используйте **реальные примеры**, соответствующие вашей модели (модель совершенной конкуренции – рынок клубники во Франции)
- Расскажите **убедительную историю**, чтобы проиллюстрировать основную «точку преткновения», проблему (tradeoff). (Последовательные реформы в Москве – реакция жителей)
- Сказать «Я хотел бы измерить влияние X на Y» недостаточно. Вы должны объяснить, **почему важно количественно оценить данный эффект**. Поможет ли это нам разобраться в каких-либо загадках? Или это приведет к последствиям для проводимой политики/благосостояния? (Цены на нефть и продуктовая корзина домохозяйств)

Новизна



Что не ново: повторение существующего анализа с другой функцией полезности / стоимости.

- Хотя иногда это приводит к качественно иным результатам, это не очень хороший способ развивать собственное исследование.

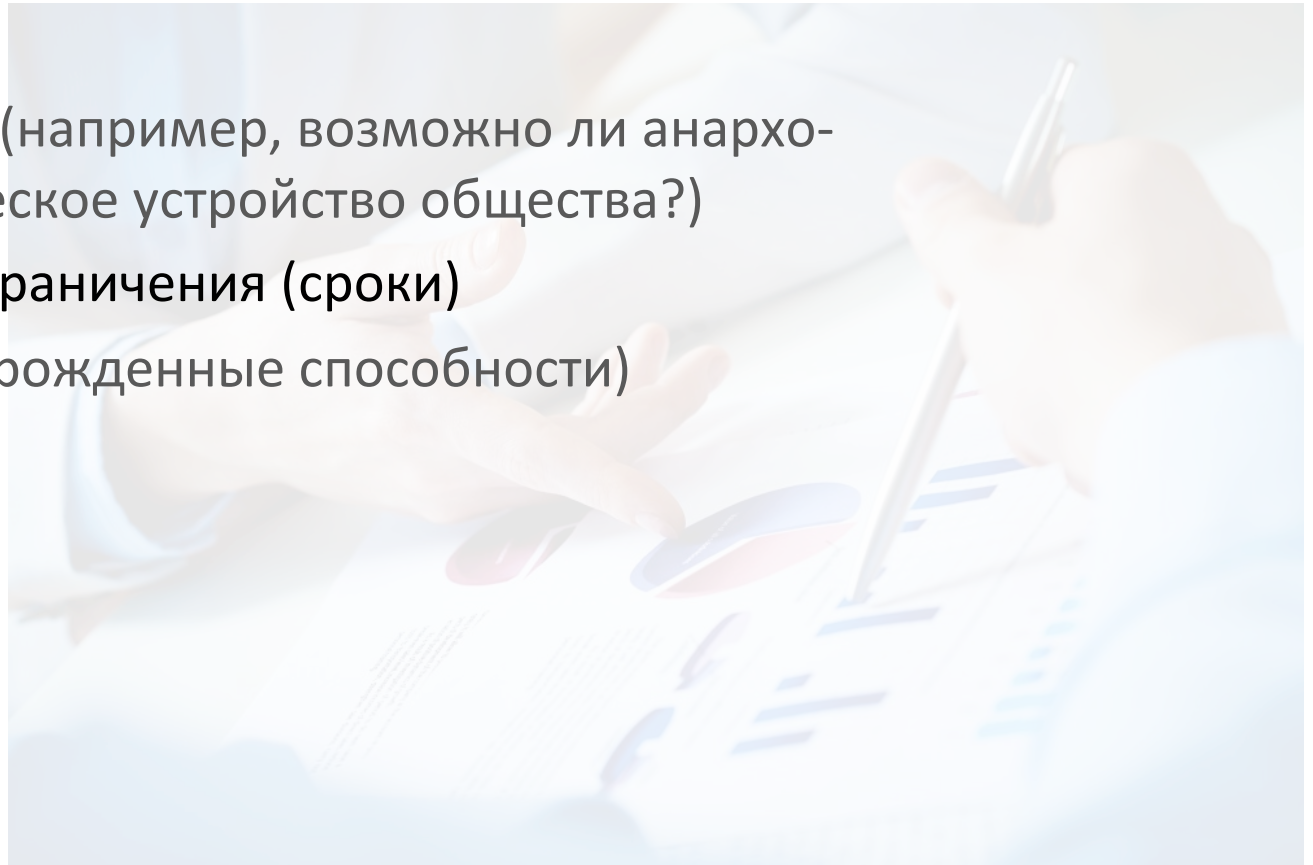
Что можно считать новым?

- Ослабление базовых предположений существующих моделей и полное изменение предыдущих результатов
- Формализация и характеристика различных механизмов / взаимодействий / отношений, которые еще не изучены
- Построение уникального набора данных для исследования явлений, к которым иначе нельзя было бы подойти и т.д.

Реализуемость

Есть много интересных исследовательских вопросов, которые не могут быть решены из-за:

- Их сложности (например, возможно ли анархо-капиталистическое устройство общества?)
- Временные ограничения (сроки)
- Нет данных (врожденные способности)



Хороший Фокус

Ваш исследовательский вопрос должен быть **ясным и точным** – он не слишком широк и не слишком узок.

Пример

- Как насчет "денежно-кредитной политики в мире"? – *Это слишком широко,*
- А что скажете об "оптимальной монетарной политике в кризисные времена"? - Эта версия звучит лучше, но она все равно не очень точная...



Отношение к экономике

Экономика — это наука, которая изучает эффективное использование ограниченных ресурсов с целью обеспечения удовлетворения неограниченных потребностей человека и людей в целом.

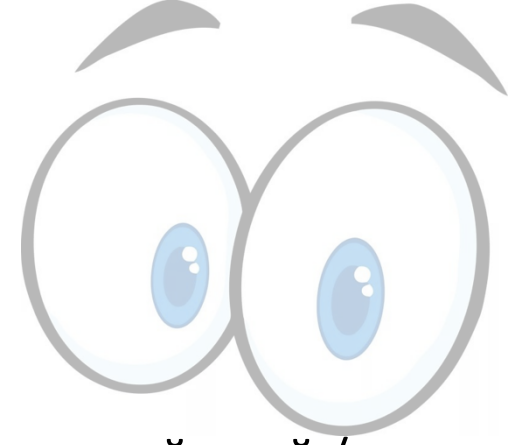
Что не является экономикой: написание кода, сбор огромных массивов данных, написание программ под конкретную задачу и т.д.

- Это только инструменты для ответа на определенный исследовательский вопрос!

Что является экономикой:

- Речь идет **не** только о деньгах, ценах, предложении и спросе
- Любое стратегическое взаимодействие между человеком и индивидуальным выбором (например, решение совершить преступление и т.п.) формируют экономику.
- В настоящее время исследователи сосредотачиваются на различных поведенческих паттернах, включают психологические концепции в предпочтения, моделируют эволюционные процессы и т.д.

Как / где я могу найти исследовательский вопрос?



Все исследовательские вопросы исходят из реальных взаимодействий / паттернов. **Итак, посмотрите вокруг!**

Пример

- Почему лучшие футболисты платят так много по сравнению с другими профессиональными видами спорта?
- Каков оптимальный пенсионный возраст для мужчин и женщин в России?

К сожалению, не существует уникального и эффективного рецепта поиска исследовательского вопроса. Тем не менее, это становится легче с опытом!

Как / где я могу найти исследовательский вопрос?



Подход №1 - основывайтесь на собственных интересах, опыте и повседневных наблюдениях.

1. Перечислите свои **интересы**, связанные с **экономикой**
2. Рассмотрите один из пунктов в вашем списке. Запишите **всё**, что вы знаете о теме в 1-2 абзацах
3. Найдите ответы на следующие вопросы в своих заметках или добавьте ответы к своим заметкам **«Кто? Что? Когда? Куда? Зачем? Как? Ну и что?»** и **«Что если. . . ?»** Они представляют собой возможные "пробелы" в ваших знаниях.
4. Продолжайте шаги 2 и 3 с каждым пунктом в вашем первоначальном списке, пока не найдете вопрос, на который вы хотели бы ответить.

Как / где я могу найти исследовательский вопрос?



Подход №2 - прочитайте литературу по конкретной интересующей вас теме.

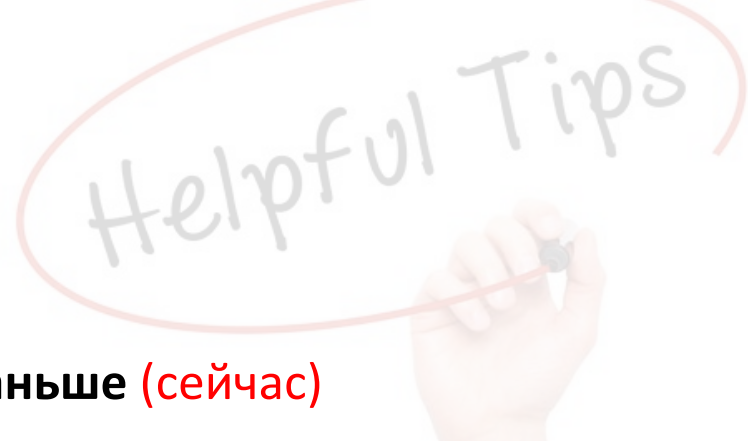
- Сузить область интереса (т. е. теория экономического роста, денежно-кредитная политика, дизайн механизмов, и т. д.)
- **Прочитайте как можно больше по теме!** Начните с последних публикаций / исследований, а затем двигайтесь назад к наиболее ранним исследованиям
- В своей области интереса попытайтесь ответить на исследовательский вопрос, который: либо **не был рассмотрен** раньше, либо был рассмотрен, но который вы могли бы **значительно расширить** (т. е. посмотреть на новый набор данных, использовать другой эконометрический / теоретический подход и т. д.)
- Идеи по теме исследования часто приходят из этого упражнения (т. е. автор X не включил фактор Y в свое исследование, поэтому, возможно, я мог бы рассмотреть Y сам).

У меня, кажется, есть исследовательский вопрос. А что дальше?



- Если вы используете **подход №2**, Подготовьте обзор литературы и **подчеркните вклад**, который вы собираетесь сделать.
- Если вы используете **подход №1**, Вы должны сначала изучить литературу по теме:
 - Вы должны быть уверены, что вопрос является **новым** (по крайней мере, в меру ваших знаний)
 - Если нет ничего, связанного с вашей темой, подумайте, почему это может быть так. Является ли вопрос тривиальным / неуместным? Или это не реализуемо?

Парочка советов

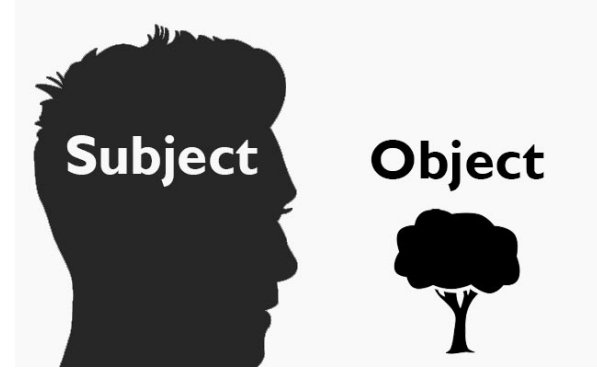


- Начните поиск темы **как можно раньше (сейчас)**
- Как только вы сузите тему / область, посмотрите на соответствующую литературу
- Когда вы прошли тест обзора литературы (это уже было сделано? Нет? почему нет? Это интересно / актуально?), спросите себя:
 - Является ли вопрос конкретным (не слишком широким?) Осуществимо ли это в отведенное время?
 - Есть ли у меня достаточно ресурсов (коды, данные), чтобы ответить на этот вопрос?
 - Как насчет знаний (эконометрика, теоретическое моделирование)?
 - Входит ли исследовательский вопрос в сферу экономики?
- Если ответ "**да**" на все предыдущие вопросы, то у вас есть **хороший исследовательский вопрос!**

Формирование программы исследования

- Допустим, на данном этапе у вас уже выбрана тема и определена проблема исследования. Ключевой вопрос, по сути, представляет собой ту же исследовательскую проблему, но выраженную в вопросной форме, например: *«Как служба в армии влияет на образование в России?»*
- Теперь вам необходимо составить **предварительную программу исследования** (окончательной она станет лишь после работы с источниками по вашей теме).
- Помимо ключевого вопроса программа исследования включает в себя постановку задач и гипотез, выбор объекта и предмета исследования, а также обоснование выбранного метода или методов. С методами мы подробно познакомимся в дальнейшем, а сейчас сосредоточимся на остальных элементах программы.

Программа исследования. Объект и предмет



- Объектом исследования может считаться процесс, явление или группа, которую мы планируем изучать. Предметом, в свою очередь, является тот или иной аспект (часть) рассматриваемого объекта, на котором мы делаем акцент именно в своей работе (т.е. предмет – это всегда сужение объекта).
- Скажем, объектом исследования могут быть субъекты РФ, а предметом – их уровень безработицы.
- Не забывайте также, что выбранный вами объект должен быть реалистичным, ограниченным – к примеру, в рамках небольшого исследования вы явно не сможете собрать информацию об уровнях безработицы во всех регионах/штатах всех стран мира.

Задачи исследования



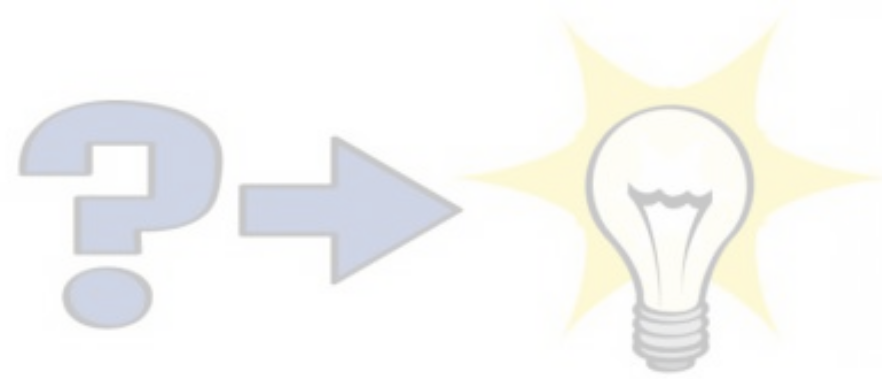
- Следует отметить, что ключевой вопрос предполагает осуществление целой серии позволяющих найти на него ответ шагов. Другими словами, любой ключевой вопрос исследования предполагает постановку соответствующих, конкретизирующих его задач.
- Частенько в качестве задач исследования ученики представляют ход своей работы, например:
 - 1) *Почитать литературу по моей теме;*
 - 2) *Составить список необходимых данных;*
 - 3) *Собрать данные;*
 - 4) *Выполнить анализ данных.*
- Это к исследовательским задачам никакого отношения не имеет и считается большой ошибкой.

Задачи исследования



- Задачи должны отражать содержательные аспекты поставленного вопроса. Скажем, если вы исследуете качество образования по регионам России, то следует:
- *1) Определить показатели, по которым будет измеряться качество образования;*
- *2) Определить, существуют ли различия в качестве образования по регионам и если да, то в чем они заключаются **и от чего это зависит**;*
- *3) Составить предположительный набор параметров, объясняющих выявленные различия, опираясь на изученную литературу по теме.*

Гипотезы исследования



- *«Гипотеза — это недоказанное утверждение, догадка или предположение, содержащее возможное объяснение явления или события». Гипотезы всегда неразрывно связаны с исследовательскими задачами, соответствуют им и дают предварительный ответ на них.*
- *Чтобы гипотеза была научной, она должны быть потенциально опровергаемой. Зачастую опровержение гипотезы дает даже более интересные выводы, чем ее подтверждение, поэтому ни в коем случае не нужно бояться таких ситуаций.*
- *Допустим, у вас есть задача «Выявить влияние закона 2008-го года о сокращении срока службы в армии с 2 до 1 года на уровень образования мужского населения России 1980-1991 года рождения». Одной из гипотез здесь может быть следующее предположение: «После официального вступления реформы в силу среднее количество лет обучения должно сокращаться каждый год после реформы».*

А теперь – к заданию!



- Что ж, мы узнали, что собой представляет экономическое исследование и каковы его особенности. Теперь давайте немного попрактикуемся в составлении плана подобного исследования.
- Сейчас вам нужно будет разбиться по парам и **выполнить следующее задание:**
- *1) Сформулировать тему исследования и кратко предложить ее обоснование;*
- *2) Выделить объект и предмет исследования;*
- *3) Сформулировать по 2-3 задачи и гипотезы.*
- Важно подчеркнуть также, что это должен быть план реального, т.е. потенциально реализуемого исследования ;)

Домашнее задание

ВРЕМЕНИ НЕТ, ВРЕМЯ УХОДИТ

- Продумать исследовательский вопрос. (пользуйтесь подсказками со слайдов!)
- Прописать программу исследования (предварительно).
- Книги, чтобы ещё больше влюбиться в экономику:
Фрикономика и проч.

<https://iloveeconomics.ru/books/popular>