|  |  |
| --- | --- |
| Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**Лицей** | **Приложение 322**УТВЕРЖДЕНОпедагогическим советом Лицея НИУ ВШЭпротокол №15 от 22.08.2019г. |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**«Современная психология»**

**10-11 класс**

**Автор:**

Антонова Анна Валерьевна

**11. Планируемые результаты освоения учебного предмета**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (10-11 кл.) освоение учебного предмета «Современная психология» предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

* понимание актуальных тенденций и направлений психологии для осуществления осознанного выбора будущей специализации;
* знакомство с департаментом психологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ с целью профориентации и раннего знакомства с профессией учащихся;
* использование приобретенных знаний и умений в практиче­ской деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуа­циями; совершенствования собственной познавательной деятельно­сти; оценки происходящих событий и поведения людей с эпсихологической точки зрения;
* владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

* понимание актуальных направлений и тенденций в современной психологической практике;
* знакомство с ведущими исследованиями и персоналиями департамента психологии ФСН НИУ ВШЭ;
* знание актуальных психологических понятий и умение их применять в практической деятельности;

Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

* освоение культуры психологического мышления
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

**2. Содержание учебного предмета**

**Тема 1. Когнитивная психология, нейронаука и нейромаркетинг.**

Анализ технологий нейромаркетинга. ЭЭГ.ТМС. МРТ. Особенности построения нейросетей. Актуальные исследования в области когнитивной психологии. Исследование внимания, памяти, ощущения и восприятия, мышления. Eye-tracking. Знакомство с работой лабораторий Центра нейроэкономики и нейронаук НИУ ВШЭ.

**Тема 2. Социальная и организационная психология.**

Социальная психология. Основные теории. Известные эксперименты. Актуальное состояние науки. Применение социальной психологии в работе HR и организаций. Анализ современного рынка труда через призму психологического образования. Рост карьеры и зарплаты. Востребованность психолога на рынке труда.

**Тема 3. Психологическое консультирование, психология личности**

Психология выбора. Исследования, посвященные изучению феномена выбора в психологии; Специфика работы с семьей, детьми и их родителями. Востребованность психологической работы с семьей и детьми. Необходимые качества для работы детским и семейным психологом. Часто встречающиеся проблемы и запросы.

**Тема 4. Психологические лаборатории и их деятельность**

Знакомство с деятельностью лабораторий департамента психологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ

**Тема 5. Актуальные исследования зарубежных психологов**

Посещение открытых лекций приглашенных зарубежных психологов

**3. Тематическое планирование: 10 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № темы | Тематическое содержание курса | Количествоаудиторных часов | Основные виды деятельности |
| 1 | Когнитивная психология, нейронаука и нейромаркетинг | 3 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
| 2 | Социальная и организационная психология | 3 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
| 3 | Психологическое консультирование, психология личности | 2 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Итого | 8 |  |

**Тематическое планирование: 11 класс**

**Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № темы | Тематическое содержание курса | Количествоаудиторных часов | Основные виды деятельности |
| 4 | Психологические лаборатории и их деятельность | 8 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
| 5 | Актуальные исследования зарубежных психологов | 8 | Лекция и дискуссия по обозначаемой преподавателем проблематике. Решение задач. |
|  | Итого | 16 |  |

Учебно-методическими материалами данного курса являются презентации и иные учебно-методические материалы, подготовленные приглашенными преподавателями департамента психологии ФСН НИУ ВШЭ