|  |  |
| --- | --- |
| Национальный  исследовательский университет  «Высшая школа экономики»  **Лицей** | **Приложение 180**  УТВЕРЖДЕНО  педагогическим советом  Лицея НИУ ВШЭ  протокол от 04.12.2017 № 1 |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**«Журналистика и медиакоммуникации: тренды, методы, инструменты»**

**11 класс**

**Автор:**

Адемукова Надежда Владимировна

**1. Содержание учебного предмета**

В рамках проектной деятельности учащиеся под руководством создают индивидуальные и групповые проекты – мультимедийные репортажи, очерки, обзоры (индивидуальный проект является частью группового).

**2. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета**

ФГОС выделяет три группы требований к результатам освоения среднего (полного) общего образования: личностные и метапредметные, единые для всего образовательного процесса, и предметные, специфические для отдельно взятого предмета.

**Личностные:**

1) Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

2) Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

3) Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

4) Развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

**Метапредметные:**

1) Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

2) Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

3) Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

**Предметные:**

1) совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;

2) использование коммуникативно-эстетических возможностей русского и родного языков;

3 ) приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;

4) осознание значимости чтения и изучения литературы для своего дальнейшего развития; формирование потребности в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;

5) формирование умений применения исторических знаний для осмысления сущности современных общественных явлений, жизни в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном мире;

6) развитие умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, способностей определять и аргументировать свое отношение к ней;

7) приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;

**3. Тематическое планирование с указанием количества часов,**

**отводимых на освоение каждой темы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Количество часов** | **Контрольные виды деятельности конструирующего типа** |
| 1 | Структура и организация работы редакции: телевидение, радио, печать, интернет. | 5 |  |
| 2 | Работа рекламных агентств, поиск рекламодателя. | 5 |  |
| 3 | Инструменты работы редакции: видео и аудио монтаж; верстка, дизайн; визуальная коммуникация. | 5 |  |
| 4 | Работа в командах, подготовка проектов, консультации преподавателей. | 5 | Оценка за промежуточные итоги проекта. |
| 5 | Защита групповых проектов | 5 | Оценка за итоговый проект |
|  |  | Итог: | 40 |

**Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности:**

Учебно-методическое обеспечение реализации учебного курса «Журналистика и медикоммуникации: тренды, методы, инструменты» базируется на изучении обучающимися фрагментов оригинальных текстов авторов теорий, концепций и исследований в области медиакоммуникаций. Базовыми учебниками учебного курса являются:

* + - 1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М.: Искусство, 1990. – 154 с.
      2. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
      3. Свитич Л. Г. Профессия: журналист: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2003. – 255 с.
      4. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. -  СПб.: Питер, 2006 – 268 с.;
      5. Кит Андердал. AdobePremiere CS4 для чайников. – Изд-во Вильямс, 2009. – 368 с.;
      6. Коровин В.И., Вершинина Н.Л., Капитанова Л.А. и др. /Под ред. Коровина В.И Литература (углубленный уровень). 11 класс. – М. АО Издательство «Просвещение», 2018.
      7. Медведев Г. С., Пташинский В. С. "AdobeAfterEffects CS3 с нуля! Видеомонтаж, анимация, спецэффекты: книга + Видеокурс (CD)." – Триумф, 2008. – 270 с.;
      8. Пивненко О.А. «AdobePhotoshop для школьников»(+ CD-ROM). – «БВХ-Петербург»,2009 . – 288 с.
      9. Адель Дроблас, Сет Гринберг. AdobePremiere. Библиотека пользователя (+ DVD-ROM). – Изд-во Диалектика, 2009. – 944 с.;
      10. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 202 с.
      11. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 – 432 с.
      12. Резников Ф.А., Комягин В.Б.  Видеомонтаж на компьютере. -  М.: Триумф, 2002 - 528 с.
      13. Смирнов Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех – СПб.: «Лицей», 1998. – 73 с.
      14. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие. - Изд. Дом «Кнорус», 2008 – 223 с.
      15. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.