

Аннотация к рабочей программе

«Введение в международную торговлю»

Программа дисциплины «Введение в международную торговлю» профессионального образования в экономической сфере.

Программа предполагает получение знаний в сфере мировой экономики, международной торговли и торговой политики, развитие аналитического мышления и интереса к предмету.

Изучение концепций предмета обеспечивает преемственность со следующей ступенью образования (высшим профессиональным образованием).

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (10-11 кл.).

1. Общая характеристика учебного предмета

Реализация программы обеспечивает решение следующих задач:

- изучение предпосылок и последствий торговли для государств;
- изучение основных институтов, регулирующих процессы международной торговли, их недостатки, проблемы развития и т.д.
- изучение основных процессов международной экономической интеграции с точки зрения торговли, рассмотрение причин и последствий создания интеграционных объединений;
- изучение непосредственного течения торговли по существу;
- формирование аналитического навыка при рассмотрении событий в сфере международной торговли и торговой политики.

Вместе с решением этих задач, изучение дисциплины предполагает формирование у учащихся интереса к ее содержанию, выявление и развитие стремления продолжить дальнейшее, более глубокое изучение институционального регулирования экономических процессов на международном уровне.

2. Место учебного предмета в учебном плане

Данный курс является обязательным курсом в рамках факультетского дня учащихся 10 класса направления «Экономика и социальные науки» лицея НИУ ВШЭ. Длительность курса – 52 академических часа в 10 классе и 16 академических часов в 11 классе.

Учебная дисциплина опирается на знания и навыки, полученные учащимися при изучении обществознания, географии и экономики

Рассмотрение большинства тем курса подкрепляется рассмотрением и анализом отдельных первичных источников (документов организаций), научных работ, публикаций в СМИ и case study. Подобный опыт нацелен на привитие навыка критического мышления и оценки фактов, построения гипотез и т.д.

3. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (10-11 кл.) освоение учебного предмета «Введение в международную торговлю» предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с институциональной и экономической точек зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- изучение основных причин, процессов и последствий международной торговли и экономической интеграции;
- изучение роли и механизмов работы международных экономических организаций в сфере международной торговли и торговой политики;
- формирование навыка построения простейших экономических формул и графиков.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.