|  |  |
| --- | --- |
| **Национальный**  **исследовательский университет**  **«Высшая школа экономики»**    **Лицей** | **Приложение 247**  УТВЕРЖДЕНО  педагогическим советом  Лицея НИУ ВШЭ  протокол от 04.12.2017 № 1 |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**Социология в современном мире**

**10-11 класс**

Автор программы:

Абрамов Роман Николаевич

1. **Пояснительная записка**

Реализация данного учебного предмета направлена на достижение целей, поставленных в рамках общих целевых установок среднего общего образования на формирование у обучающихся особых знаний, умений, навыков, компетенций и компетентностей. В этом отношении учебный предмет в полной мере отвечает обозначенному в Программе среднего общего образования социальному заказу на максимальное раскрытие индивидуальных способностей обучающегося и формирование на этой основе профессионально и социально компетентной, мобильной личности, умеющей делать профессиональный и социальный выбор и нести за него ответственность, сознающую и способной отстаивать свою гражданскую позицию и гражданские права.

Общие навыки, формируемые и тренируемые в процесс освоения программы учебного курса, представляют собой набор элементов, участвующих в построении социально компетентной личности, способной к организации учебного, профессионального и иных процессов в современном мире как самостоятельно, так и на основе сотрудничества и кооперации.

1. **ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель курса:** пробудить интерес к социологии и социологической теории посредством знакомства и вовлеченного обсуждения ключевых сюжетов и проблем современного мира через оптику социологии; заложить основы критического социологического мышления и навыки аналитической работы с научными социологическими текстами; расширить кругозор и повысить уровень социологических знаний по ключевым современным направлениям социологии и смежных дисциплин.

# Содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Социологическая теория как язык социальных наук**

Структура социологического знания. Социологические теории как объяснительные модели обществ. Классические и современные социологические теории. Ключевые социологические парадигмы и их классификация (Дж. Ритцер, Дж. Александер, И.Ф. Девятко). Как «работают» социологические теории.

*Литература:*

Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. СПб.: Питер, 2002, с.562-582. (Социологические метатеории и метатеоретическая схема анализа социологической теории)

Девятко И.Ф. Социологические теории деятельности и практической рациональности. Серия: Библиотека Центра социологического образования. М.: Аванти плюс, 2004., с.44-79.

**Тема 2. Массовое общество**

Современное общество как массовое общество. Век толп. Д. Рисмен «Одинокая толпа». Критерии массового общества Э. Шилза, Д. Белла, П. Штомпки. «Высокая» и «низкая» культура в массовом обществе. Перекосы развития массового общества.

*Литература:*

Абрамов Р.Н. Трансформация концепта массового общества в эпоху глобализации: российский контекст идеологии масскульта. Глава 5. / Глобализация и социальные институты. М.: НАУКА, 2010, с.146-172.

Белл Д. От индустриального общества к постиндустриальному: теории социального развития. Глава I. / Белл. Д. Грядущее постиндустриальное общество. Образец социального прогнозирования. М.: 2001.

Ритцер Дж. Глава 2. Прошлое, настоящее и будущее макдональдизации. / Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011, с.103-166.

**Тема 3. Глобализация и глобальное общество: новые горизонты и риски**

Предыстория теорий глобализации: идеи Ф. Броделя и др. Многообразие определений глобализации: Э. Гидденс, М. Элброу, П. Бергер, М. Кастельс. Социокультурные процессы и последствия глобализации. Глобальные организации и транснациональные компании. Глобальные медиа и интернет. Глокализация. Риски и провалы глобализации. Российские контексты глобализации.

*Литература:*

Девятко И.Ф. Понятие «мир-системы» и миросистемный анализ современности. /История теоретической социологии. В 4-х т. Т. 4. СПб.: РХГИ, 2000, с.404-413.

Абрамов Р.Н. Трансформация концепта массового общества в эпоху глобализации: российский контекст идеологии масскульта. Глава 5. / Глобализация и социальные институты. М.: НАУКА, 2010, с.134-146.

Валлерстайн И. Современная миросистема есть капиталистическая мироэкономика./ Валлерстайн И. Миросистемный анализ: введение. М.: Территория будущего, 2006, с.85-118.

Терборн Й. Мир: Руководство для начинающих. М.: ВШЭ, 2017. (доп литература)

**Тема 4. Общества потребления: социологический взгляд**

Предпосылки формирования обществ потребления. Развитие масс-медиа и инсдутрии рекламы. Массовый средний класс как «типичный потребитель». Э. Тоффлер о будущем общества в контексте потребления. «Цивилизация досуга». Потребление, вкусы и жизненные стили: гомогенизация и многообразие. Потребление и мода. «Социальные инноваторы» и формирование общества потребления в России.

*Литература:*

Рощина Я.М. Социология потребления. М.: ВШЭ, 2007.

Абрамов Р. Н., Зудина А. А. Культурное потребление и досуговые практики «социальных инноваторов»: социологический анализ // Вестник Удмуртского университета. 2012. № 3-1. С. 52-64

Абрамов Р. Н., Зудина А. А. Социальные инноваторы: досуговые практики и культурное потребление // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. № 6. С. 109-119.

**Тема 5. Современные методы социологических исследований: обзор**

Типология методов сбора данных в социологии. Наблюдение как метод сбора данных в социологии. Анализ документов в социологии. Виды анализа документов. Контент-анализ. Дискурс-анализ. Методы визуальной социологии. Опросный метод в социологии. Виды интервью: формализованное и неформализованное интервью. Базовые правила составления анкеты. Методология онлайн-исследований в социологии. Особенности онлайн-исследований. Виды онлайн-исследований. Экспериментальный метод в социологии. Основные правила организации и проведения полевых экспериментов.

*Литература:*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.

Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. (Глава 1, 11)

Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М.: Весь мир, 1999, с.183-292.

Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007, с.5-28.

**Тема 6.** **Социальная стратификация и устройство современных обществ**

Основные понятия теории социальной стратификации. Типы стратификационных систем. Социальные группы и слои. Классовый антагонизм. Социальная мобильность. Социальное воспроизводство Теории элит. Теории среднего класса. Критика классовой теории. Понятия «креативного класса» и «прекариата».

*Литература*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.

Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. (Глава 1, 11)

Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М.: Весь мир, 1999, с.183-292.

Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007, с.5-28.

**Тема 7. Мир занятий и профессий**

Труд и занятость. Занятия и профессии как социальный институт. Престиж и статус занятий и профессий. Что меняет профессии и занятия: социальные, технологические, политические и экономические факторы. Профессиональные сообщества и их культуры: мифологии, язык, коммуникации, этика.

*Литература*

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.

Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. (Глава 1, 11)

Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М.: Весь мир, 1999, с.183-292.

Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007, с.5-28.

**Тема 8. Образование в меняющемся обществе**

Что такое образование? Социологическая перспектива изучения института образования. Политическое, экономическое, социальное и культурное значение образования. Уровни образования: дошкольное, школьное, профессиональное, высшее. Непрерывное образование и онлайн-образование. Социологическая критика института образования.

*Литература*

Коллини С. Зачем нужны университеты? М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.

Томас Г. Образование: Очень краткое введение. М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2016.

Дюркгейм Э. Социология образования. (Воспитание, его природа и роль, Природа и метод педагогики, Педагогика и социология).

Ярская-Смирнова Е.Р. Скрытый учебный план как традиция социологических исследований //Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: невидимая повседневность/под ред. Е. Омельченко, Н. Гончаровой. Ульяновск: Изд-во Ульян. гос. ун-та. – 2006. – С. 95-204.

**Тема 9. Социальные организации: типология и динамика**

Понятие организации в социологии: организация как система и как процесс. Типы организаций: деловые («бизнес») организации, некоммерческие организации, государственные организации и бюрократии. Теория рациональной бюрократии и социологическая критика бюрократических организаций. Тотальные институты (Э. Гоффман), дисциплинарное общество (М. Фуко) и дисфункции организаций. Хоуторнский эксперимент и школа человеческих отношений в исследованиях организаций. Антропологическая перспектива исследований организаций.

*Литература*

Мейер Дж., Роуэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал (перевод) / Пер. с англ.: И. С. Чириков // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 1. С. 43-67.

Романов П.В. Социология менеджмента и организаций. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

**Тема 10. Социологическое знание о прошлом и феномен социальной памяти**

Понятие социальной и коллективной памяти (М. Хальбвакс, П. Нора и др.). Роль социальной памяти в производстве социальной идентичности. Устная история и семейная память. Память в социо-политическом контексте: войны памяти. Изобретение традиции и воображаемые сообщества (Э. Хобсбаум и Б. Андерсон). Историческая травма (А. Ассман) и ностальгия (С. Бойм). Ностальгия по советскому прошлому.

*Литература*

Абрамов Р.Н. Время и пространство ностальгии//Социологический журнал. 2012. №4, с.5-23.

Ассман А. Длинная тень прошлого: Мемориальная культура и историческая политика. М.: НЛО, 2014, с.17-63.

Нора П. Проблематика мест памяти//Франция-память / П. Нора, М. Озуф, Ж. де Пюимеж, М. Винок. -СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999, с. 17-50.

**Тема 11. Инфографика и визуализация социологических данных**

Основы визуализации социологических данных: какие данные использовать, что можно и нужно визуализировать, разбор удачных/неудачных примеров. Основы композиции: расположение визуально значимой информации, типы диаграмм. Этапы производства инфографики: сбор и анализ данных, сопроводительный текст, визуализация, верстка. Презентация: структура презентаций для защиты исследовательских проектов, разработка макета слайдов, выбор стиля оформления

Практикум: Составление диаграмм с помощью MS Office - Excel

Практикум: Оформление слайдов презентации по материалам плана-проспекта и текущим наработкам по исследовательскому проекту

*Литература*

Желязны Дж. Говори на языке диаграмм. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.

Роэм Д. Визуальное мышление. Решение проблем и продажа идей при помощи картинок на салфетке. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

Голубева О.Л. Основы композиции. М.: Искусство, 2004.

Шпикерман Э. О шрифте. М.: ПараТайп, 2005.

Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. М.: Д.Аронов, 2005.

Мюллер-Брокман Й. Модульные системы в графическом дизайне. М.: Студия Артемия Лебедева, 2014

**Тема 12. Оформление академического текста**. Практические и теоретические результаты научных исследований. Необходимость их представления профессиональной общественности. Различные формы академического текста: отчет об исследовании, учебная работа, эссе, реферат, научная статья. Статьи как основной источник актуальной научной информации. Анализ литературных источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников (профессиональные журналы, их электронные версии; библиографические каталоги, электронные каталоги в Интернете). Принципы формирования библиографического списка. Правила реферирования научных публикаций. Дополнительные информационные источники, используемые в ходе подготовительного этапа: публикации в прессе, статистические данные, результаты массовых опросов крупных российских социологических центров (ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центр и др.), неформализованный опрос экспертов.

*Литература:*

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001. С. 111-148. (Глава 5).

Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 91-126 (Урок пятый: От вопросов к источникам; Урок шестой: Использование источников).

Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 249-278 (Глава 8. Социологическая библиография).

Васильев Р.Ф. О количестве публикаций и частоте их цитирования как наукометрических показателях // Материалы к симпозиуму «Исследование операций и анализ развития науки». М., 1967. Ч. 1. Методы анализа развития науки. С. 60-69.

Кузин Ф.А. Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. Практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистрантов. 2-е изд., доп. М.: Ось-89, 2001. С. 87-112 (Часть 3: Подготовка к написанию диссертации).

Сабитов Р.А. Основы научных исследований: Учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 63-71.

**Тема 13. Интернет и современные технологии**

История Интернета и общественно-политический смысл Интернета. Появление Интернета в научной среде и идеология свободного распространения информации. Интернет и повседневность (новые практики, гаджеты, селфи, социальные сети и пр.). Интернет как ресурс: базы социологических данных, сервисы для проведения опросов, специфика skype-интервью

*Литература*

World Wide Web History Timeline // Pew Research Center (сайт). URL: http://www.pewinternet.org/2014/03/11/world-wide-web-timeline/

Digital Life in 2025 // Pew Research Center (сайт). URL: http://www.pewinternet.org/2014/03/11/digital-life-in-2025/

boyd, danah. 2007. “Social Network Sites: Public, Private, or What?” Knowledge Tree 13, May.

Майер-Шёнбергер В., Кукир К. Большие данные и как они меняют наше представление о мире // Россия в глобальной политике. №3, 2013.

URL: http://www.globalaffairs.ru/number/Bolshie-dannye--16038

Лессиг Л. Свободная культура М.: Прагматика Культуры, 2007.

Рейнгольд Г. Внимание и другие аспекты грамотности для социальных сетей XXI века.

**Тема 14. Социология вещей: насколько "социальна" вещная среда?**

Социальное бытование материальной культуры. Объекты и предметная среда. Вещь в традиционных и современных культурах. От вещей к технике. Технологии и их влияние на культуру как целостность и отдельные сферы социальной жизни. Социальный, символический смысл техники. Ж. Бодрийяр о современной системе вещей, эстетизм, стиль, функциональность. Репрезентации вещей в визуальной среде, понятие симулякра. Интерпретация понятий вещь, актор, «не-человеческий актор», техника, сеть в акторно-сетевой теории.

*Литература*

Социология вещей. Сборник статей. М.: Территория будущего, 2006.

Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001. С. 18-54.

Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999. С. 298-340

**Тема 15. Основания экономической социологии**

Зачем и как социологи изучают экономику, если есть экономисты? Почему люди покупают то, что им не нужно, или Какую роль социальное окружение играет в потребительском и финансовом поведении населения? Куда исчезли автономные участники рынка из экономических моделей, или Какую роль социальные связи играют в бизнесе? Ломать нельзя корректировать, или Что могут сказать социологи об экономических реформах?

*Литература*

Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.

*Материалы для обсуждения на семинарах*

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58.

Маркин М.Е. Даем полезные советы, как выстроить сеть взаимовыгодных связей. Рецензия на книгу: Феррацци К. Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга (М.: Манн, Иванов, Фербер, 2009) // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 5. С. 151-156.

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58-72.

Радаев В.В. Российский бизнес: на пути к легализации? // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 1. С. 43-64.

**Тема 16. Социология государства и правоприменения**

Государство и бандит - в чем различия? Откуда в России появились преступные группировки в 1990-е годы и куда они пропали в 2000-е годы? Осудить нельзя оправдать, или Почему в современной России судьи оправдывают только 1 человека из 100? Перед законом все равны, но некоторые равнее, или Каково влияние социального статуса подсудимого на решение суда?

**6. Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Календарно-тематический план дисциплины «Современная политика: введение в специальность»** | | | |
| **№** | **Тема урока** | **часов** | **Контрольные виды деятельности констатирующего типа** |
|  | **10 класс** | **52 часа** |  |
|  | **Социологическая теория как язык социальных наук** | 2 |  |
|  | **Массовое общество: социологический взгляд** | 2 |  |
|  | **Глобализация и глобальное общество: новые горизонты и риски** | 4 | письменная работа |
|  | **Общества потребления: социологический взгляд** | 4 |  |
|  | **Общества потребления: социологический взгляд** | 4 |  |
|  | **Современные методы социологических исследований: обзор** | 4 |  |
|  | **Социальная стратификация и устройство современных обществ** | 4 | письменное домашнее задание |
|  | **Мир занятий и профессий** | 4 |  |
|  | **Образование в меняющемся обществе** | 4 |  |
|  | **Социальные организации: типология и динамика** | 4 | игра |
|  | **Социологическое знание о прошлом и феномен социальной памяти** | 4 |  |
|  | **Инфографика и визуализация социологических данных** | 4 | письменное домашнее задание |
|  | **Оформление академического текста**. | 4 | итоговая работа |
|  | **11 класс** | **16** |  |
| 14. | **Интернет и современные технологии** | 4 |  |
| 15. | **Социология вещей: насколько "социальна" вещная среда?** | 4 |  |
| 16. | **Основания экономической социологии** | 4 |  |
| 17. | **Социология государства и правоприменения** | 4 | контрольная работа |
|  |  |  |  |
|  | **ИТОГО** | **68 часов** |  |

**7. Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности:**

Загладин Н.В., Симония Н.А. История. Всеобщая история (углублённый уровень). Учебник для 10 классов. М.: ООО «Русское слово-*Литература*

Волков В.В. Силовое предпринимательство, XXI век: экономико-социологический анализ. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2012.

Право и правоприменение в России: междисциплинарные исследования / под ред. В.В.Волкова. – М.: Статут, 2011. С. 3-14 (Введение).

Волков В.В. Влияние социального статуса подсудимого на решение суда // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. № 4. С. 62-85.

*Материалы для обсуждения на семинарах*

Волков В.В. Силовое предпринимательство в России 1990-х // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 25-43.

Титаев К.Д. Социальное неравенство в суде // Видеоматериал сайта Postnauka.ru // URL: <https://postnauka.ru/video/18958>.

# ОЦЕНИВАНИЕ

Осуществляется дистанционная поддержка контроля – домашние задания предоставляются учащимся электронном видена почту, а так же в рамках занятий в виде презентаций. Домашнее задание представляет собой эссе на одну из предложенных социологических тем. В работе важно раскрыть общее понимание проблематики, выразить точку зрения через критический взгляд на проблему, раскрыть навык использования социологического понятийного аппарата.

**Критерии оценивания домашнего задания:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий при проверке | Количество баллов | Основание для снижения |
| Соответствие работы требованиям к оформлению. | 1 | В работе не выполнен один/несколько пунктов требований к оформлению |
| Содержание работы соответствует сути задания. | 2 | Учащийся не учел условия выполнения задания, |
| Стилистика написания текста, проявленный уровень креативности и общекультурного развития при выполнении работы. | 2 | В работе используются стереотипы, шаблонные высказывания, неверное цитирование |

1. **РЕСУРСЫ**
   1. **Основная литература**
2. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. СПб.: Питер, 2002, с.562-582. (Социологические метатеории и метатеоретическая схема анализа социологической теории).
3. Девятко И.Ф. Социологические теории деятельности и практической рациональности. Серия: Библиотека Центра социологического образования. М.: Аванти плюс, 2004., с.44-79.
4. Абрамов Р.Н. Трансформация концепта массового общества в эпоху глобализации: российский контекст идеологии масскульта. Глава 5. / Глобализация и социальные институты. М.: НАУКА, 2010, с.146-172.
5. Белл Д. От индустриального общества к постиндустриальному: теории социального развития. Глава I. / Белл. Д. Грядущее постиндустриальное общество. Образец социального прогнозирования. М.: 2001.
6. Девятко И.Ф. Понятие «мир-системы» и миросистемный анализ современности. /История теоретической социологии. В 4-х т. Т. 4. СПб.: РХГИ, 2000, с.404-413.
7. Терборн Й. Мир: Руководство для начинающих. М.: ВШЭ, 2017. (доп литература)
8. Абрамов Р. Н., Зудина А. А. Культурное потребление и досуговые практики «социальных инноваторов»: социологический анализ // Вестник Удмуртского университета. 2012. № 3-1. С. 52-64
9. Абрамов Р. Н., Зудина А. А. Социальные инноваторы: досуговые практики и культурное потребление // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. № 6. С. 109-119.
10. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.
11. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. (Глава 1, 11).
12. Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007, с.5-28.
13. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. (Глава 1, 11).
14. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М.: Весь мир, 1999, с.183-292.
15. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М.: Весь мир, 1999, с.183-292.
16. Коллини С. Зачем нужны университеты? М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
17. Томас Г. Образование: Очень краткое введение. М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2016.
18. Дюркгейм Э. Социология образования. (Воспитание, его природа и роль, Природа и метод педагогики, Педагогика и социология).
19. Ярская-Смирнова Е.Р. Скрытый учебный план как традиция социологических исследований //Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: невидимая повседневность/под ред. Е. Омельченко, Н. Гончаровой. Ульяновск: Изд-во Ульян. гос. ун-та. – 2006. – С. 95-204.
20. Мейер Дж., Роуэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал (перевод) / Пер. с англ.: И. С. Чириков // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 1. С. 43-67.
21. Романов П.В. Социология менеджмента и организаций. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
22. Абрамов Р.Н. Время и пространство ностальгии//Социологический журнал. 2012. №4, с.5-23.
23. Ассман А. Длинная тень прошлого: Мемориальная культура и историческая политика. М.: НЛО, 2014, с.17-63.
24. Нора П. Проблематика мест памяти//Франция-память / П. Нора, М. Озуф, Ж. де Пюимеж, М. Винок. -СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999, с. 17-50.
25. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
26. Роэм Д. Визуальное мышление. Решение проблем и продажа идей при помощи картинок на салфетке. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
27. Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 91-126 (Урок пятый: От вопросов к источникам; Урок шестой: Использование источников).
28. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 249-278 (Глава 8. Социологическая библиография).
29. Майер-Шёнбергер В., Кукир К. Большие данные и как они меняют наше представление о мире // Россия в глобальной политике. №3, 2013.
30. Лессиг Л. Свободная культура М.: Прагматика Культуры, 2007.
31. Рейнгольд Г. Внимание и другие аспекты грамотности для социальных сетей XXI века.
32. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001. С. 18-54.
33. Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999. С. 298-340.
34. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
    1. **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности**
35. Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58.
36. Ритцер Дж. Глава 2. Прошлое, настоящее и будущее макдональдизации. / Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011, с.103-166.
37. Маркин М.Е. Даем полезные советы, как выстроить сеть взаимовыгодных связей. Рецензия на книгу: Феррацци К. Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга (М.: Манн, Иванов, Фербер, 2009) // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 5. С. 151-156.
38. Волков В.В. Силовое предпринимательство в России 1990-х // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 25-43.
39. Титаев К.Д. Социальное неравенство в суде // Видеоматериал сайта Postnauka.ru // URL: https://postnauka.ru/video/18958.
40. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001. С. 111-148. (Глава 5).
    1. **Программное обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Условия доступа** |
| 1. | Microsoft Windows 7 Professional RUS  Microsoft Windows 10  Microsoft Windows 8.1 Professional RUS | *Из внутренней сети университета (договор)* |
| 2. | Microsoft Office Professional Plus 2010 | *Из внутренней сети университета (договор)* |

* 1. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

мультимедийный проектор с дистанционным управлением.