|  |  |
| --- | --- |
| Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**Лицей** | Приложение 235УТВЕРЖДЕНОпедагогическим советом Лицея НИУ ВШЭпротокол от 04.12.2017 № 1 |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**Современный менеджер: введение в профессию**

**10-11 классы**

**Автор:**

Тищенко Назар Юрьевич

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и обучающихся 10-11го класса Лицея НИУ ВШЭ.

Программа разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами, локальными нормативными актами.

**Направленность** дисциплины согласно Приказу Министерства образования и науки РФ от «29» августа 2013 г. № 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам” – социально-экономическая.

**Актуальность** дисциплины обусловлена существенным изменением требований к профессии «менеджер» в современных условиях 4й промышленной революции, ростом роли ИТ и искусственного интеллекта в управлении, новыми требованиями к отечественной промышленности.

Дисциплина разработана с учетом современных исследований в области управления карьерой НИУ ВШЭ, Атласом новых профессий и также основывается на программе курса «Профориентационный семинар» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ – самого востребованного у работодателей факультета среди крупнейших университетов РФ.[[1]](#footnote-1)

В дисциплине использованы новые подходы к организации обучения, в т.ч. смешанное обучение (blended learning), деловые игры, кейсы компаний, часть занятий предполагает посещение мастер-классы и ворк-шопы от экспертов ведущих компаний.

**Педагогическая целесообразность** обусловлена изменением нормативной доминанты от общества потребления к обществу созидания, социально и экологически ответственному поведению. В связи с этим необходимо изменение мотивации и целеполагания как отдельного индивида, так и деловых организаций. Понимание школьниками этих изменений в обществе и менеджменте создаст основу их гармоничного развития и долгосрочного успешного карьерного роста.

**Цель дисциплины** – знакомство студентов с профессией менеджера и их подготовка к выбору места работы (в т.ч. выбору траектории обучения) в различных функциональных областях менеджмента, формирование базовых знаний и практических навыков в области управления в организации, воспитание социально ответственного поведения и гражданской позиции.

**Задачи дисциплины:**

1. *обучающие –* формирование знаний:
* основных понятий в области менеджмента;
* основных принципов и подходов к ведению бизнеса и измерению успеха;
* основных профессий в области бизнеса, компетенций менеджера.
1. *развивающие –* формирование базовых профессиональных умений по анализу рынков и компаний, базовых навыков планирования и организации деятельности;
2. *воспитательные* – формирование гражданской и социальной позиции.

**Отличительные особенности дисциплины.** Данная программа разработана автором и с точки зрения целей, задач и содержания в настоящий момент является уникальной для среднего образования России (используется только в Лицее НИУ ВШЭ).

**Возраст обучающихся:** учащиеся 10-11го класса.

**Формы занятий:** групповая, индивидуальная и индивидуально – групповая (3-5 человек, при решении кейсов и в деловых играх).

**Срок реализации дисциплины** – 68 академических часов.

**Образовательные результаты дисциплины:**

* сформированные базовые знания, навыки и умения в области менеджмента,
* творческий проект «Дорожная карта моей карьеры менеджера».

**Способы определения результативности –** контрольные задания итесты, кейсы, защита творческого проекта. **Дополнительный мониторинг отслеживания результативности -** диагностика личностного роста и продвижения, мониторинг образовательной деятельности детей, включающий самооценку обучающегося, ведение творческого дневника обучающегося, оформление фотоотчёта и медиа-кита о посещении компании.

При обучении используются все виды контроля – начальный (или входной контроль) проводится с целью определения уровня развития детей, текущий контроль – с целью определения степени усвоения обучающимися учебного материала, промежуточный контроль – с целью определения результатов обучения и итоговый контроль – с целью определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей.

# ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

**Оценка за курс = 60% констатирующие + 20% формирующие + 20% творческие работы**

Констатирующие оценки – оценки за 2 контрольных тестирования;

Формирующие оценки – за промежуточные тестирования на занятиях

Творческие работы – резюме, домашние задания.

# СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**1. Содержание учебного предмета**

**Тема 1. Основные понятия, цели и задачи менеджмента.**

Менеджмент как вид деятельности. Объект и субъект управления. Результативность и эффективность процесса менеджмента. Основные управленческие функции менеджмента (планирование – организация – руководство – контроль). Понятие организации. Концепция организации и ее развитие в 21 веке.

**Тема 2. История развития менеджмента. Современные тенденции развития менеджмента**

История возникновения менеджмента. Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора, Ф. и Л. Гилбертов. Использование теорий менеджмента в современной работе менеджера. Основные направления развития менеджмента в начале XXI века.

**Тема 3. Функции и процессы управления**

Раскрытие содержания функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Процессы управления: процесс коммуникации, процесс принятия решений, процесс мотивации, процесс лидерства, ведение переговоров и решение конфликтов.

**Тема 4. Особенности менеджмента в НКО**

Некоммерческие организации: понятие, определения. Благотворительные организации, социально-ориентированные организации, организации общественной пользы. Особенности и отличия ведения деятельности НКО по сравнению с другими видами организаций. Особенности целеполагания и планирования деятельности.

Виды и типы некоммерческих организаций в России. Корпоративные и унитарные некоммерческие организации. Организационная структура в НКО. Функции и обязанности общего собрания, правления, попечительского или наблюдательного совета. Участие волонтеров в деятельности НКО.

**Тема 5. Общий и стратегический менеджмент**

Цели бизнеса. Стратегии бизнеса. Окружение организации и анализ внешней среды. Анализ отраслевой структуры и прибыльности отрасли. Конкуренция: как силы конкуренции влияют на стратегию. Выявление сильных и слабых сторон компании. Возможности и угрозы.

**Тема 6. Маркетинг фирмы и маркетинговые коммуникации**

Маркетинг как деятельность. Функции маркетинга в компании. Концепция 4P. Исследование потребителей. Сущность клиентоориентированной компании. Деятельность фирмы в цифровой среде. Интернет-коммуникации: сайт, социальные сети. Омниканальность. Инструменты продвижения с минимальным бюджетом.

**Тема 7. Стратегический маркетинг**

Что такое стратегический маркетинг и его задачи. Анализ внешней среды компании. Какие бывают типовые маркетинговые стратегии и как они работают. Позиционирование бренда. Принципы ценообразования, роль ценообразования в маркетинге. Типы сегментирования потребительских рынков. Кастомизация.

**Тема 8. Управление проектами**

Что такое проект. Признаки проекта. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Участники проекта. Роль и функции основных участников. Взаимодействие участников проекта. Внутренняя среда проекта.

Критерии успеха проекта. Факторы, влияющие на успех проекта. Процессы управления проектами: инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение проекта. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проектом.

**Тема 9. Управление человеческими ресурсами**

Управление талантами в организации. Мотивация. «Мягкие» и «жесткие» навыки. Прием на работу, программы развития, увольнение. Как привлекать и удерживать таланты. HR менеджмент как профессия, вид деятельности и направление исследований.

**Тема 10. Логистика**

Основные понятия. Менеджер в сфере логистики – основные знания и навыки, карьерные траектории. Ключевые тренды отрасли и рынка труда. FedEx. Ozon.ru

**Тема 11. Встречи с представителями организаций, работающих в разных сферах бизнеса. Правила написания резюме.**

Встречи с практиками / экспертами / компаниями, работающими в сфере Graduate Recruitment, с молодыми специалистами. Лекция «Лайфхаки успешного составления резюме», тренинг по разработке резюме) Разработка школьниками индивидуальных резюме (за основу берется формат, представленный на мастер-классе).

**Тема 13. Основные этапы процесса поиска работы, процедуры поиска работы.** **Сопроводительное письмо.**

Основные этапы процесса поиска работы, процедуры поиска работы. Источники информации компаниях о вакансиях. Знакомство с правилами самопрезентации на рынке труда. Виды информации о кандидатах: отличия резюме от сопроводительного письма; портфолио, мотивационное видео. Сопроводительное письмо. Правила написание сопроводительного письма.

**Тема 14. Представление и обсуждение резюме. Разбор типичных ошибок при написании резюме.**

Разбор типичных ошибок, допущенных учащимися при написании резюме.

**Тема 16. Профессиональное тестирование. Практика ответов на «неудобные» вопросы от работодателя.**

Профориентационное тестирование студентов с последующими индивидуальными рекомендациями. Знакомство с целями и приемами профессионального отборочного тестирования в компаниях. Online-тестирования. Профессиональное тестирование. Практика ответов на «неудобные» вопросы от работодателя.

**Тема 17. Решение задач демонстрационных вариантов олимпиады высшая проба Основы бизнеса.**

Разбор и повторение тем олимпиады Высшая проба Основы бизнеса. Решение и разбор демонстрационных заданий первого тура. Разбор кейсов и решение задач демонстрационных вариантов второго тура олимпиады. Разбор аналогичных кейсов по темам олимпиады.

**2. Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов, тем и их содержание** | **Количество аудиторных часов** | **Основные виды деятельности** |
|  | **10 класс** |  |  |
| 1 | Основные понятия, цели и задачи менеджмента | 4 | Лекция |
| 2 | История развития менеджмента. Современные тенденции развития менеджмента | 4 | Лекция |
| 3 | Функции и процессы управления | 4 | Лекция |
| 4 | Особенности менеджмента в НКО | 4 | Лекция |
| 5 | *Контрольное тестирование* | *4* | Тестирование |
| 6 | Общий и стратегический менеджмент | 4 | Лекция |
| 7 | Маркетинг фирмы и маркетинговые коммуникации | 4 | Лекция |
| 8 | Стратегический маркетинг | 4 | Лекция |
| 9 | Управление проектами | 4 | Лекция |
| 10 | УЧР | 4 | Лекция |
| 11 | Логистика | 4 | Лекция |
|  | **11 класс** |  |  |
| 12 | Встречи с представителями организаций, работающих в разных сферах бизнеса. Правила написания резюме. | 4 | Лекции, мастер-классы |
| 13 | Основные этапы процесса поиска работы, процедуры поиска работы. | 3 | Лекция, дискуссия по теме занятия |
| 14 | Представление и обсуждение резюме.Разбор типичных ошибок при написании резюме.  | 3 | Лекция, дискуссия по теме занятия |
| 15 | Профессиональное тестирование. Практика ответов на «неудобные» вопросы от работодателя. | 3 | Лекция, дискуссия по теме занятия |
| 16 | Решение задач демонстрационных вариантов олимпиады высшая проба Основы бизнеса.  | 9 | Лекция, решение задач и обсуждение кейсов |
| 17 | Контрольное тестирование | 2 | Тестирование  |
|   | **Итого:** | **68** |  |

**Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности:**

БАЗОВЫЙ УЧЕБНИК

1. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Белявский А.В. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Телюкиной М.В. Обществознание (базовый уровень). Учебник для 10 кл. - М.: Просвещение, 2016

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Брэнсон Ричард. Теряя невинность. Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни. М., 2012
2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М.: Эксмо, 2005
3. Даниэль Канеман. Думай медленно, решай быстро. ACT, Neoclassic. 2016.
4. Джеффри Лайкер. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. ООО «Альпина Паблишер». 2015.
5. Джим Коллинз. От хорошего к великому: почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. Манн, Иванов и Фербер, 2017.
6. Джобс Стив. От первого лица. Составитель Д.Бим. М.: Олимп-Бизнес, 2012
7. Коллинз Джим и Мортен Хансен. Великие по собственному выбору. М.: 2013
8. Коллинз Джим, Джерри Поррас. Построенные навечно. Успех компаний, обладающих видением. М.: 2014
9. Майер-Шенбергер и Кеннет Кукьер. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. Манн, Иванов и Фербер, 2014.
10. Питерс Том, Уотерман Роберт. В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний. М.: 2014
11. Флорида Ричард. Креативный класс, люди, которые меняют будущее. Манн, Иванов и Фербер, 2016.
12. Эрик Шмидт, Джаред Коэн. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств. Манн, Иванов и Фербер, 2013.
13. Якокка Ли. Карьера менеджера. Минск: Попурри, 2011
1. Самые востребованные у работодателей факультеты крупнейших университетов РФ, режим доступа <http://www.kommersant.ru/doc/3200958?utm_source=kommersant&utm_medium=doc&utm_campaign=vrez> [↑](#footnote-ref-1)