

Аннотация
к рабочей программе учебного предмета (курса)
Современный менеджер: введение в профессию
10-11 классы

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и обучающихся 10-11го класса Лицея НИУ ВШЭ.

Программа разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами, локальными нормативными актами.

Направленность дисциплины согласно Приказу Министерства образования и науки РФ от «29» августа 2013 г. № 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам” – социально-экономическая.

Актуальность дисциплины обусловлена существенным изменением требований к профессии «менеджер» в современных условиях 4й промышленной революции, ростом роли ИТ и искусственного интеллекта в управлении, новыми требованиями к отечественной промышленности.

Дисциплина разработана с учетом современных исследований в области управления карьерой НИУ ВШЭ, Атласом новых профессий и также основывается на программе курса «Профориентационный семинар» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ – самого востребованного у работодателей факультета среди крупнейших университетов РФ.¹

В дисциплине использованы новые подходы к организации обучения, в т.ч. смешанное обучение (blended learning), деловые игры, кейсы компаний, часть занятий предполагает посещение мастер-классы и ворк-шопы от экспертов ведущих компаний.

Педагогическая целесообразность обусловлена изменением нормативной доминанты от общества потребления к обществу созидания, социально и экологически ответственному поведению. В связи с этим необходимо изменение мотивации и целеполагания как отдельного индивида, так и деловых организаций. Понимание школьниками этих изменений в обществе и менеджменте создаст основу их гармоничного развития и долгосрочного успешного карьерного роста.

¹ Самые востребованные у работодателей факультеты крупнейших университетов РФ, режим доступа http://www.kommersant.ru/doc/3200958?utm_source=kommersant&utm_medium=doc&utm_campaign=vrez

Цель дисциплины – знакомство студентов с профессией менеджера и их подготовка к выбору места работы (в т.ч. выбору траектории обучения) в различных функциональных областях менеджмента, формирование базовых знаний и практических навыков в области управления в организации, воспитание социально ответственного поведения и гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

1. *обучающие* – формирование знаний:
 - основных понятий в области менеджмента;
 - основных принципов и подходов к ведению бизнеса и измерению успеха;
 - основных профессий в области бизнеса, компетенций менеджера.
2. *развивающие* – формирование базовых профессиональных умений по анализу рынков и компаний, базовых навыков планирования и организации деятельности;
3. *воспитательные* – формирование гражданской и социальной позиции.

Отличительные особенности дисциплины. Данная программа разработана автором и с точки зрения целей, задач и содержания в настоящий момент является уникальной для среднего образования России (используется только в Лицее НИУ ВШЭ).

Возраст обучающихся: учащиеся 10-11го класса.

Формы занятий: групповая, индивидуальная и индивидуально – групповая (3-5 человек, при решении кейсов и в деловых играх).

Срок реализации дисциплины – 68 академических часов.

Образовательные результаты дисциплины:

- сформированные базовые знания, навыки и умения в области менеджмента,
- творческий проект «Дорожная карта моей карьеры менеджера».

Способы определения результативности – контрольные задания и тесты, кейсы, защита творческого проекта. **Дополнительный мониторинг отслеживания результативности** - диагностика личностного роста и продвижения, мониторинг образовательной деятельности детей, включающий самооценку обучающегося, ведение творческого дневника обучающегося, оформление фотоотчёта и медиа-кита о посещении компании.

При обучении используются все виды контроля – начальный (или входной контроль) проводится с целью определения уровня развития детей, текущий контроль – с целью определения степени усвоения обучающимися учебного материала, промежуточный контроль – с целью определения результатов обучения и итоговый контроль – с целью определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Оценка за курс = 60% констатирующие + 20% формирующие + 20% творческие работы

Констатирующие оценки – оценки за 2 контрольных тестирования;

Формирующие оценки – за промежуточные тестирования на занятиях

Творческие работы – резюме, домашние задания.