

Аннотация
к рабочей программе учебного предмета (курса)
Введение в электронный бизнес

10-11 класс

1. Содержание программы

Наименование тем и разделов	Краткое содержание	Практическая работа
10 класс		
Введение: Интернет, веб и развитие технологий.	История появления Интернета. Определение веб и эволюции веб. Развитие технологий: персонализация, социальный аспект, использование местоположения клиентов.	Примеры различных версий веб, социальных сетей и т.д.
Введение: базовые определения электронного бизнеса, электронной коммерции, примеры.	Базовые определения электронного бизнеса, электронной коммерции. Примеры различных компаний.	Описать деятельность той или иной компании и охарактеризовать, почему она относится к электронному бизнесу.
Взаимосвязь инноваций и электронного бизнеса: инновационная деятельность: базовые определения, источники инноваций.	Неразрывность инноваций и бизнеса: классический бизнес, инновационный бизнес. Определение инновации, определение источников инноваций с примерами.	Взять существующие продукты/услуги/процессы и определить инновацию.
Модели бизнеса по субъектам: B2B, B2C и др.	Описание моделей, примеры.	Взять существующие компании на рынке и охарактеризовать их модели бизнеса по субъектам.
Модели электронного бизнеса по определению М. Раппы.	Описание основных моделей электронного бизнеса по определению М. Раппы с примерами.	Взять существующие компании на рынке и охарактеризовать их модели бизнеса по определению М. Раппы
Контрольная работа.		Вопросы по основным определениям, моделям, а также вопросы по компаниям.
Бизнес-модель А. Остервальдера.	Описание подхода А. Остервальдера, примеры.	Взять существующую компанию и расписать ее на основе подхода А. Остервальдера.
Введение в Интернет-трейдинг, Интернет-банкинг, платежные системы.	Основные определения и примеры компаний. Ограничения.	Описание процесса оплаты для одной из компаний (магазина, услуг и т.д.)
Мошенничество в сети	Основные примеры	Примеры условий

Интернет, правила безопасной работы.	мошенничества в сети Интернет (определения) (с платежными картами, персональными данными и т.д.). Правила безопасной работы.	магазинов, писем и сообщений, ученики должны определить, какие действия должны они предпринять на основе правил, которые были им представлены.
Введение в системы дополненной и виртуальной реальности (примеры).	Определения, примеры использования в электронном бизнесе (магазины без касс и помещений), виртуальные примерочные, виртуальные миры и игры, а также риски и т.д.	Предложить свои примеры использования дополненной и виртуальной реальности.
Мобильные технологии для электронного бизнеса.	Основные характеристики мобильных технологий для электронного бизнеса, основные преимущества и тенденции.	Описать действующие или предложить свои компании, в основе которых – использование мобильных технологий.
Контрольная работа.		Основные определения, примеры компаний.
Правовые основы для организации электронного бизнеса.	Описание правовых аспектов организации электронного бизнеса – отличие группы в социальной сети магазина от законного магазина и др.	Контрольный опрос по прослушанному материалу.
11 класс		
Электронный бизнес, электронная коммерция, бизнес-модели.	Повторение основных определений, бизнес-моделей.	Описать компании на рынке по типу бизнес-моделей
Инструменты создания интернет-проектов.	Описание типов интернет-проектов: магазины, аукционы и др. Подходы к созданию.	
Реклама в Интернет.	Основные определения рекламы в Интернет, основная цель и подходы к ее достижению.	Описать, какие механизмы продвижения наиболее эффективны для тех или иных компаний (на основе своего опыта и личных ощущений).
Контрольная работа.		Определения
Построение безопасной инфраструктуры электронного бизнеса	Основное определение инфраструктуры, определение угроз и примеры подходов к построению.	Обсуждение примеров компаний и инфраструктуры, которую они используют.
Перспективы развития электронного бизнеса	Основные тенденции развития и их причины.	Просмотр видео-контента перспективных компаний и продуктов в сфере электронного бизнеса.

Контрольная работа		Основные определения, подходы, тенденции развития и перспективы
--------------------	--	---

2. Формы текущего контроля знаний студентов и структура итоговой оценки

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

- Оценки за контрольные работы (2 в год)
- Оценки за работу на уроке

Структура итоговой оценки по учебной дисциплине:

Формы работы	Вклад в итоговую оценку (%)
Контрольная работа (2)	50
Работа на практических занятиях, работа на лекциях и посещаемость	50