|  |  |
| --- | --- |
| Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**Лицей** | **Приложение 198**УТВЕРЖДЕНОпедагогическим советом Лицея НИУ ВШЭпротокол от 04.12.2017 № 1 |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**Факультетский день: Мода**

**11 класс**

**Автор(ы):**

Аристова Ульяна Викторовна

**1. Планируемые результаты освоения учебного предмета**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (10-11 кл.) освоение учебного предмета «Мода» предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

* Базовые знаниями основ дизайна,
* Использование приобретенных знаний и умений в практиче­ской деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуа­циями;
* Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
* Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
* Понимание специфики профессиональной деятельности в условиях современного общества и ответственности участника/руководителя проекта перед заказчиком или целевой аудиторией;

Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

* Владение основными графическими средствами;
* Владение базовыми навыками работы в специализированных прикладных компьютерных программах: Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, Power Point, Excel;
* Умение различать графические форматы для хранения изображений, может выполнять базовые операции;
* Понимание этапов создания костюма.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

* владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
* умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

**2. Содержание учебного предмета**

**Тема 1. Введение. Костюм**

Что такое костюм? Этапы работы по созданию предмета одежды, обуви или аксессуаров.

**Тема 2. Авторская коллекция одежды, обуви или аксессуаров**

Выполнение в виде эскизов или фотографий готовых вещей.

**Тема 3. Коллекция костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля**

Выполнение в виде серии эскизов или фотографий.

**3. Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы** | **Тематическое содержание курса** | **Количество****аудиторных часов** | **Основные виды деятельности** |
| 1. | Введение. Костюм | 4 | Практическое занятие с преподавателем |
| 2. | Авторская коллекция одежды, обуви или аксессуаров | 28 | Практическое занятие с преподавателем |
| 3. | Коллекция костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля | 32 | Практическое занятие с преподавателем |
| 4. | Презентация | 4 |  |
|  | **Итого** | **68** |  |

**Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности:**

Учебно-методическое обеспечение реализации учебного курса «Дизайн» базируется на изучении обучающимися фрагментов оригинальных текстов авторов теорий, концепций и исследований в области политической науки. Базовыми учебниками учебного курса являются:

* Гуров Г.Е. Дизайн, 10-11 класс. Учебное пособие. АО «Издательство «Просвещение». 2018. – 208 с.
* Степанов А.В. и др. Объемно-пространственная композиция: Учебник для вузов. – М.: Стройиздат, 1993
* Уфстин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 239, [ 1 ] с., ил.
* Кандинский Василий. Точка и линия на плоскости.-М.: Азбука-класика, 2008.- 240с
* Дегтярев А.Р.  Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: Фаир-Пресс, 2006. – 256 с.
* Иттен И. Искусство цвета. 2-е издание / И. Иттен – М.: Издатель Д. Андронов, 2001. – 96 с.: ил.
* Иттен И. Искусство формы. 2-е издание / И. Иттен –  М.: Издатель Д. Андронов, 2001. – 136 с.: ил.
* Ветрова И.Б. Неформальная композиция / И.Б. Ветрова – М.: Ижица, 2004. –  171 с.: ил.