|  |  |
| --- | --- |
| **Национальный** **исследовательский университет** **«Высшая школа экономики»****Лицей** | **Приложение 118**УТВЕРЖДЕНОпедагогическим советом Лицея НИУ ВШЭпротокол от 04.12.2017 |
|  |  |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**«Обществознание (базовый уровень). Модуль Социология»**

**10-11 класс**

**Автор:**

Иконникова Н.К.

1. **Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)**

**1.1. Личностные результаты освоения учебного предмета**

Изучение социологии в старшей школе направлено на достижение следующих целей учениками личностном плане:

* **развитие** личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка;
* **формирование** способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин
* **воспитание** национальной идентичности, гражданской ответственности, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям;
* **освоение** системы знаний о социально и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* **овладение** умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
* **овладение** умениями сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
* **владение** такими видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия), следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
* **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.
* **использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для полноценного выполнения типичных для подростка социальных ролей; общей ориентации в актуальных общественных событиях и процессах; нравственной и правовой оценки конкретных поступков людей; реализации и защиты прав человека и гражданина, первичного анализа и использования социальной информации.

**1.2. Метапредметные результаты освоения учебного предмета**

В результате изучения социологии ученик должен уметь:

* **описывать**основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки; человека как социально-деятельное существо; основные социальные роли;
* **сравнивать**социальные объекты, суждения об обществе и человеке, выявлять их общие черты и различия;
* **объяснять**взаимосвязи изученных социальных объектов (включая *в*заимодействия человека и общества, общества и природы, сфер общественной жизни);
* **аргументировать** свою точку зрения относительно различных социальных явлений, процессов, институтов и т.д.
* **анализировать**источники, выделяя в них основные мысли авторов, дифференцировать существенное, основное от вторичного, производного.
* **излагать** письменно свою точку зрения относительно различных социальных явлений, и процессов в соответствии с требованиями академического письма
* **приводить примеры**социальных объектов определенного типа, социальных отношений; ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм; деятельности людей в различных сферах;
* **оценивать**поведение людей с точки зрения социальных норм, экономической рациональности, ценностной мотивации.
* **решать**познавательные и практические задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в различных сферах деятельности человека
* **осуществлять поиск**социальной информации по заданной теме из различных ее носителей (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники); различать в социальной информации факты и мнения;
* **понимать**методы социологического исследованияи уметь их адекватно применять в любой форме от исследовательской деятельности (личной, журналистской, деловой и т.д.)
* **выполнять** познавательные и практические задания и в доступной социальной практике:
	+ на использование элементов причинно-следственного анализа;
	+ на исследование несложных реальных связей и зависимостей;
	+ на определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
	+ на поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
	+ на перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации.

**1.3. Предметные результаты освоения учебного предмета**

Учебный курс «Социология» направлен на формирование таких учебных результатов как уметь:

* **определять основные** понятия социологической науки такие как (социальная группа, социальные роли, социальные нормы и ценности, социальный контроль, социализация, социальный конфликт, девиантное поведение, социальная стратификация, культура и общество, социальные институты, глобализация и другие);
* **классифицировать** основные категории на подвиды, выделять их типологии;
* **выделять** характеристики отдельных типов групп, обществ, стадий социальный явлений и т.д.;
* **дифференцировать** функции и дисфункции **социальных явлений**, институтов, социальных структур и социальных систем;
* **отбирать** верные критерии для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
* **выполнять** познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках:
	+ на использование элементов причинно-следственного анализа;
	+ на исследование несложных реальных связей и зависимостей;
	+ на определение сущностных характеристик изучаемого объекта;
	+ на поиск и извлечение нужной информации по заданной теме как в адаптированных источниках различного типа, так и в классических источниках;
	+ на перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации
	+ на объяснение изученных положений на конкретных примерах;
	+ на оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде, выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
	+ на определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.
* **сознательно организовывать** свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
* **владеть** такими видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия), следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
* **письменно формулировать** свою точку зрения в такой форме проверки знаний как эссе, открытые вопросы, рефераты, презентации, мини-исследования;

Перечисленные познавательные и практические задания предполагают использование компьютерных технологий для обработки, передачи информации, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками основной школы осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

**2. Содержание учебного предмета (курса)**

Тема 1. Социология как наука: особенности и социально-философские истоки

 Социология как наука: предмет и метод социологии. Модели человека: человек социологический, человек экономический, человек политический. Социологическое воображение.

**Тема 2. Формирование основных принципов научной социологии от О. Конта до М. Вебера: «поиск общества»**

Замысел науки об обществе О. Конта. Понятие позитивного метода, социальная статика и социальная динамика, теория прогресса. Сильные и слабые стороны социологии Конта.

Учение Маркса о законах функционирования и развития общества, концепция классовой борьбы и социальной революции. Материалистическое понимание истории.

Развитие Дюркгеймом теории социологического метода, учение о коллективном сознании, теория религии. Типы солидарности. Понятие аномии, аномическое разделение труда. Что нового сказал Дюркгейм об обществе и человеке?

Понимающая социология Вебера. Понятие социального действия, способы понимания смысла социального действия. Идеальный тип. Социологическая и статистическая вероятность. Понятие рациональности, особенности понимания Вебером социального порядка. Исследования Вебером роли религиозного фактора в функционировании и развитии общества на примере влияния протестантской этики в формировании западного капитализма.

Тема 3. Социальные группы и их типы

Группа как носитель социальных отношений. Основное отличие обыденного и научного понимания группы. Многообразие социальных групп. Основные признаки социальной группы. Группа, квазигруппа, социальная категория. Примеры социальных образований, в которые входит каждый из нас. Типология социальных групп. Малые, средние, большие группы, локальные - дислокальные, постоянные – временные, первичные – вторичные, целевые и нецелевые, критерии их выделения. Референтные группы. Роль первичных групп в современном обществе: хоутторнский эксперимент, исследования К. Левина. Первичные группы в социологии самоубийств (Дюркгейм). Ролевая структура социальной группы, современные концепции лидерства. Типы взаимодействия внутри группы. Устойчивость социальной группы. Социальные организации как специфический тип социальных групп. Социальные группы, в которые мы входим, влияние групп на социальное поведение каждого из нас.

Тема 4. Социальные роли, ролевая структура группы и ролевые напряжения

Понятие социальной роли. Чем повседневный взгляд на роль отличается от понимания роли в социологии? Роль и группа. Ролевая структура группы, лидерские роли. Ролевое напряжение, причины возникновения, основные типы. Реальные и иллюзорные способы разрешения ролевых напряжений.

Тема 5. Социальные нормы и ценности. Понятие аномии

Социальные нормы и ценности. Основные классификации норм, нормы формальные и неформальные, «мягкие и жесткие», предписывающие и запретительные. Нравственные и правовые нормы, их специфика. Понятие обычая, его универсальность. Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Обычаи в традиционном и современных обществах. Обычаи и ритуалы, социокультурный смысл ритуала. Понятие ценности. Обыденное, экономическое и социологическое понимание ценности. Групповые цели как ценности.

Понятие аномии Дюркгейма, причина возникновения. Роль аномии в современном мире. Концепция аномии Р. Мертона. Понятия культурных целей и институциональных средств (терминальных и инструментальных ценностей), их несоответствие как источник аномии. Проблема рассогласования нормативно-ценностных систем в современном мире, социальные последствия данного явления. Аномия в России.

Тема 6. Социальный контроль и отклоняющееся поведение. Социологические теории преступности

Как группа подчиняет себе человека? Задачи и функции социального контроля. Институализированный контроль. Основные механизмы социального контроля, его относительность. Основные виды социального контроля: внутренний и внешний. Социальные санкции как основа реализации внешнего контроля. Формальный и неформальный социальный контроль. Механизм внешнего социального контроля, понятие социальных санкции, их классификации. Особенности социального контроля в различных обществах (традиционное и индустриальное).

Понятие девиации и ее роль в функционировании и развитии общества. Основные подходы к объяснению отклоняющегося, в том числе преступного поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Можно ли считать преступление аномальным социальным явлением? Роль девиантного поведения в экономической истории.

Тема 7. Социализация личности, основные понятия и концепции.

Загадка человеческого «Я». Различные подходы к вопросу, что является носителем субъективности человека? Индивидуалистические концепции личности. Какие вопросы должна разрешить теория социализации? Теории врожденных идей и врожденных знаний, возникновение теории о воспитательном влиянии социальной среды.

Ч. Кули – автор первой социологической теории социализации. Понятия первичной и вторичной социализации, их основные особенности. Проблема вторичной социализации в современном мире. Основные концепции социализации: психоаналитическая теория, теории «зеркального Я», «Обобщенного другого», «Значимого другого», концепция «культурно-исторической школы».

Роль творческой активности человека в процессе социализации. Механизм и агенты социализации, роль референтных групп в процессе социализации. Социализация и девиантное поведение. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Саморегуляция. Социализация и свобода личности.

Тема 8. Социальная структура и стратификация.

Социальная структура общества как система социальных статусов. Понятие социального статуса человека. Соотношение статуса и роли, понятие ролевого набора. Ранговые и номинальные статусные переменные. Достигаемые и предписанные статусы. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства. Классы и классовый подход в теории К. Маркса. Одномерный и многомерный взгляды на стратификацию общества. Социальный статус как позиция в социальном пространстве. Теории стратификации М. Вебера и П. Сорокина. Социальные слои, классы, страты, основные критерии деления. Многообразие стратификационных систем, многомерная стратификация современного российского общества. Объективные и субъективные факторы в формировании класса. Территориальные группы как элемент социальной структуры.

Тема 9. Социальная мобильность

Социальная мобильности и ее критерии. Понятия горизонтальной и вертикальной социальной мобильности. Мобильность и миграция. Групповая и индивидуальная мобильность. Структурная мобильность. Социальные процессы в российском обществе на разных этапах его развития. Социальная структура, возникновение новых и распадение старых социальных групп и слоев. Понятие «социальных лифтов» (каналов социальной мобильности). Функционирование социальных институтов армии, церкви, школы и семьи в качестве социальных лифтов на разных этапах человеческой истории. Социальная мобильность в традиционном, индустриальном и постиндустиральном обществах. Социальные последствия мобильности. Понятие маргинальности. Особенности социальной мобильности в царской, советской и современной России.

Тема 10. Общество как система. Социальные институты как регуляторы жизнедеятельности общества и их функции

Общество как система: элементы и подсистемы. Подсистемы общества и их функции по Т. Парсонсу. Понятие социального института, основные элементы социального института. Возможно ли общество без институтов? Институты вокруг нас. Структура социальных институтов, их классификации.

Разделение труда и дифференциация социальных институтов. Традиции функционального анализа в социологии и социальной антропологии. Функции институтов, понятие явных и латентных функций (концепция Р. Мертона). Процесс институционализации. Важнейшие институты современного общества.

Тема 11. Социальный конфликт и изменение общества

Понятие социального конфликта. Микросоциологические теории конфликта: Л. Козер. Функции социального конфликта.

Конфликт как свойство социальной структуры. Марксистская теория классового конфликта. Концепция Р. Дарендорфа. Связь конфликта с господством и неравенством. Конфликт как источник развития общества.

Тема 12. Религия как социальный институт

Религия как феномен культуры и социальный институт. Предпосылки возникновения социологии религии, особенности социологического подхода. Формирование основ социологии религии в трудах Конта, Маркса, Дюркгейма, Вебера. Проблема происхождения религии: был ли безрелигиозный этап в истории человечества? Определения религии, их преимущества и недостатки. Основные типы религиозных организаций: церковь, секта, деноминация, культ, особенности их динамики. Основные функции религии, специфика функций религии в современном мире. Религия и экономика. Основные тенденции развития религий, понятия модернизации, секуляризации, экуменизма. Основные мировые религии.

Тема 13. Культура и общество. Многообразие культур

Понятие культуры, многозначность термина. Культурное наследование как атрибут человеческого общества. Проблема происхождения культуры. Культура материальная и духовная, относительность этих понятий, их взаимосвязанность. Культура и группа. Понятия доминирующей культуры, субкультуры и контркультуры. Функционирование субкультур и контркультур в обществе. Молодежные субкультуры в современном обществе, роль контркультур в социальном мире. Проблема многообразия культур, основные подходы к объяснению данного феномена.

Тема 14. Массовое общество и массовая культура

Формы и разновидности культуры: народная, массовая, элитарная культуры. Взаимодействие культур. Эволюционизм и плюрализм, позитивистская и понимающая социологии о возможностях и перспективах взаимодействия культур. Постиндустриальное общество и его культурные характеристики. Массовая культура и массовое общество. Значение технической воспроизводимости культурных ценностей и становления индустрии культуры.

 **Тема 15. Этносы, народности нации. Этнические общности в современном мире.**

Понятие этноса. Критика биосоциальной природы этничности, этнос как социокультурная общность. Признаки этноса. Этнос как механизм сохранения традиций. Структурные уровни организации этноса. Этническое самосознание: идеология и поведение. Межэтнические отношения, межэтнические браки. Миграционные процессы. Проблема этнического предпринимательства. Межэтнические и межнациональные конфликты: природа и типология. Межнациональные конфликты на постсоветском пространстве. Народности и нации как этнополитические общности. Этносы в глобальном мире: причины сохранения и укрепления. Этнические общности в мире аномии. Информационная теория этноса.

Тема 16. Социальная обусловленность знания. Наука как социальный институт

Феномен человеческого познания, несводимость знания к ощущениям, гносеологические парадоксы античности. Проблема до опытного (априорного) знания. Социальное объяснение человеческого знания и сознания. Детерминированность сознания исторической эпохой, основные проблемы и задачи социологии знания. Концепция Маркса о социально-экономической детерминации сознания. Взаимосвязь социологии религии и социологии знания в концепции Дюркгейма, интерпретация категорий как проявления социальной природы человека. Социология науки как частная область социологии знания. Современные представления о признаках науки и ее специфике. Проблема научного метода. Культурно-исторические условия формирования рационального мышления, роль протестантской этики в данном процессе (Вебер). Основные социальные функции науки как Социальная организация науки, роль сообществ ученых в развитии науки, теория научных парадигм Куна. Специфика социального познания и социальных наук, знание как элемент функционирования социальных систем.

Тема 17. Образование как социальный институт

Понятие образования, образование и социализация. Социально-экономические предпосылки возникновения образования как самостоятельного института. Историческая эволюция форм образования, массовое и элитарное образование. Экономические и социальные потребности эпохи Нового времени в формировании системы массового образования. Разработка классно-урочной системы Я.О. Коменским, идея всеобщего обучения. Явные и латентные социальные функции образования, функционалистские и конфликтологические подходы. Эволюция образования в России. Стратификационная роль образования в современном мире. Образование в постиндустриальном, информационном обществах. Тенденции современного образования, гуманизация и гуманитаризация. Глобализация образования: Болонский процесс, его возникновение, цели, результаты. Присоединении Российское к Болонскому процессу. Факультеты НИУ-ВШЭ в Болонском процессе.

Тема 18. Семья как социальный институт

Определения семьи и брака. Дискуссии о происхождении семьи и ее эволюции. Семья как малая группа и социальный институт. Типологии брака: моногамия, полигамия (полигиния, полиандрия), причины их возникновения (основные концепции). Типология семьи: нуклеарная, расширенная (патриархальная), неполная. Понятие рода, его признаки. Экзогамность и эндогамность. Социальные функции семьи: экономическая, воспроизводства населения, социализации, статусная, релаксационная, регулирования сексуальных отношений. Типы лидерства в семье, формирование эгалитарной семьи. Семья школьника глазами социолога. Семья в современном обществе, тенденции развития современной семьи, основные дискуссии.

Тема 19. Гендер, феминизм

Гендер как социологическая категория. Гендерные проблемы современного общества, гендерное неравенство, дискриминация, различие. Различные подходы к пониманию социального равенства полов. Российская семья на различных этапах истории российского государства. Феминизм и его эволюция.

**Тема 20. Трансформация современного общества: глобализация и другие тренды**

Понятие глобализация. Экономические, политические, технологические причины глобализации. Социологический анализ глобализации. Теоретические подходы к процессу глобализации. Экологическая катастрофа, демографический кризис, разрыв стран первого и третьего мира как последствия глобализации. Глобализация и ее влияние на социальные институты – семью, образование, религию. Постсовременность или поздняя современность. Модели мира: однополярный, много полярный или внеполярный мир?

**3. Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Часов** | **Контрольные виды деятельности констатирующего типа** |
| 1 | Социология как наука. Предмет и метод социологии. Социологическое воображение. Социальные и интеллектуальные истоки | 1 |  |
| 2 | Формирование основных принципов социологической науки в трудах О. Конта. Социология как наука для "прогресса и порядка". В поисках общества как реальности.  | 1 |  |
| 3 | Социологические идеи К. Маркса. Социология как способ переустройства общества | 1 |  |
| 4 | Формирование основных принципов социологической науки в труда Э. Дюркгейма: методология | 1 |  |
| 5 | Формирование основных принципов понимающей социологии в трудах М. Вебера | 1 |  |
| 6 | Социальные группы и их типы. Социальные группы и социальные отношения. Хотторнский эксперимент. Первичные группы по Ч. Кули | 1 |  |
| 7 | Группы и организации. Теория бюрократии | 1 |  |
| 8 | Социальные роли, ролевая структура группы и ролевые напряжения | 1 |  |
| 9 | Контрольная работа 1 Развитие социологической мысли. Социальные группы | 2 | Контрольная работа 1 Развитие социологической мысли. Социальные группы |
| 10 | Социальные нормы и ценности. | 1 |  |
| 11 | Социальный контроль и отклоняющееся поведение. Социологические теории преступности. Понятие аномии | 1 |  |
| 12 | Социализация личности: основные понятия и концепции | 1 |  |
| 13 | Самостоятельная работа работа  | 1 | Самостоятельна работа "Социальные нормы, девиация, социализация" (анализ кейсов) |
| 14 | Социальная структура и стратификация | 1 |  |
| 15 | Понятие "социальная мобильность", виды и каналы мобильности | 1 |  |
| 16 | Средний класс и изменение социальный структуры современного общества | 1 |  |
| 17 | Общество как система.  | 1 |  |
| 18 | Социальные институты и их функции | 1 |  |
| 19 | Социальные конфликты и их функции | 1 |  |
| 20 | Контрольная работа 2 в формате эссе "Социальная структура и неравенство. Социальные институты и конфликты" | 2 | Контрольная работа 2 в формате эссе "Социальная структура и неравенство. Социальные институты и конфликты" |
| 21 | Религия как социальный институт  | 1 |  |
| 22 | Культура и общество. Многообразие культур. | 1 |  |
| 23 | Массовое общество и массовая культура | 1 |  |
| 24 | Этносы, народности, нации. Этнические общности в современном мире | 1 |  |
| 25 | Социальная обусловленность знания. Наука как социальный институт. Образование как социальный институт | 1 |  |
| 26 | Семья как социальный институт | 1 |  |
| 27 | Гендер, феминизм | 1 |  |
| 28 | Трансформация современного общества: глобализация и другие тренды | 1 |  |
| 29 | Контрольная работа 3. Итоговый тест | 2 | Контрольная работа 3. Итоговый тест |
| 30 | Разбор итоговой контрольной работы.  | 2 |  |
|  | **Всего часов** | **34** |  |

**Дополнительные материалы**

**Пояснительная записка**

Учебный модуль «Социология» предмета «Обществознание» (базовый уровень) ориентирован на школьников 10-11 классов, обучающихся в Лицее НИУ ВШЭ и не планирующих сдавать ЕГЭ по обществознанию.

Программа учебного предмета Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, иными нормативно правовыми актами, регулирующими отношения в данной сфере деятельности.

Реализация учебного модуля Социология направлена на достижение целей, поставленных в рамках общих целевых установок среднего общего образования на формирование у обучающихся особых знаний, умений, навыков, компетенций и компетентностей.

Изучение социологии позволяет использовать знание законов общественной жизни для изучения и восприятия исторических и актуальных социальных событий, осознания закономерностей социальных взаимодействий, места личности в обществе.

Общие навыки, формируемые в процессе освоения программы данного учебного предмета, представляют собой необходимый и достаточный набор элементов, участвующих в построении социально компетентной личности.

**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности**

**Базовые учебники:**

1. [Обществознание (базовый уровень)](http://www.fpu.edu.ru/fpu/11843) АО «Издательство «Просвещение» Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю. 10 класс, 11 класс
2. [Обществознание (базовый уровень)](http://www.fpu.edu.ru/fpu/11843) АО «Издательство «Просвещение» Котова О.А., Лискова Т.Е. 10 класс, 11 класс

Дополнительная литература:

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. [Электронный документ] – М.: Русская панорама, 2015. Режим доступа: [**hse.ru**](https://www.hse.ru/)›[data/2009/11/16/1226863108/Учебник.doc](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=7ecs&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2043.hQ5wH_DpuLJS3jHIygJKbLMC44UKc3z84k4MQ1uOR8Z2tNLDFeTXSBn3q7GihenNy_6so_fcc2_4qRfY98aiUUTUw44QoiDv2lIxAowuwxg.836d289df7549f3bee1aee16072e4438bd7c5715&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGdh55VB9hR14QS1N0NrQgnV16vRuzYFaOEtkZ_ezqvSPNjJVBRhT3jR5Q5xuj-A6C9sg4zFR5QxACM8_MWZtw70KsMUGxYTDY1nf8JpardqZyi9gbav_qrTg,,&&cst=AiuY0DBWFJ5fN_r-AEszk5e6Q5KSv3jDXuPz6F0SOaeZeh0uHkvp7e18wOAHZ-kThrmIcF5FCyyrFdtZ_ZD83ZZfvD8HBxvfkx8B4bqJ7qLTL5OSC2ctoiR2Hd3lHz9ahu5yzP9tNE37msuAn8rGJGvQM9RYze43H3WXwoOCtPoXrNA-0bvmUOD83F5Y3ze3BDHKohqqRzdPfBiPHC_3J-0I3DmqCroIZMRnCwc3jtJzecFc3qJblT5_akPgi0PEaji8DQXNo51YpsCiLphpiF3ahk6WTqv4bVMmMZtpQX4U0kPh4ZYyEh_8Yo6YODWzvBho5tCqJs8O_TJlT-qVF7_FCxn6TaI6&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXS0hwZnhZaThKZElTVDlLWnRSdzVCb1gzbFdhdXY3Wk93SWtLSnlkOVFvX2p4cGdnQzFvVEdwVkF1RVhVRUxmMk5sNGpVaV9RMHNNTDA0cnpzS1Jxa1RTLVZ3cUNVeUxtN2E3bnRfSXJqZGtnRVZaanNnb1hOQ09JZnowWm94emFRR3BQZlhaRnEtNEcyRFVoT3ZjMUhPc1JacG1WUHAyWkk2TVN2VkhwVTBGUjJVNFVWdHM1ODBWSko0ZG16N0RRRXlPZDc1cmIxcGVSQnZ4MHcxbnZJU3dJRkNxX3lkb0N3LCw,&sign=7a723d696d38fd1fce5a54a7dc914776&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpjly_ySFdX80,&l10n=ru&cts=1548444947226&mc=2.521640636343318&hdtime=37860.5)
2. Арон Р*.* Этапы развития социологической мысли. М., 1993.
3. Бергер П. Приглашение в социологию. – М., 1996.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произведения. М. 1990. .
5. Гараджа В.И. Социология религии. – М.: ИНФРА-М, 2005
6. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999.
7. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М. – Книжный дом «Университет», 2001.
8. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996.
9. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – АСТ, 2006

# Монсон П.Лодка на аллеях парка; <http://atreidis.narod.ru/>

1. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, 0 28 Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И. Лапина — М.: Высш. гик., 2006. — 783 с.
2. Ритцер Дж.Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
3. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997.
4. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011.
5. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства.

**Развитие у обучающихся компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий**

Перечисленные познавательные и практические задания предполагают использование компьютерных технологий для обработки, передачи информации, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

**Для информационно-компьютерной поддержки** учебного процесса предполагается использование следующих программно-педагогических средств, реализуемых с помощью компьютера:

 «Обществознание». Под редакцией Абросимовой Е.А., Автономова В.С., Золотова А.В. Элективный мультимедиа- курс, построенный на видеосюжетах с комментариями юриста и экономиста. –М.: Министерство образования РФ, ГУ РЦ ЭМТО, ЗАО «1С», ООО «Дрофа», ООО Издательство «Вита - Пресс», 2004; ООО «Физикон, 2004, интерактивные модели».

УМК «Обществознание 9-11 классы» (разработки уроков, тестовый контроль, дидактический материал). –М.: издательство «Учитель», 2010 г.

Обществознание. Интернерактивный тренинг –подготовка к ЕГЭ. -М.: «Новая школа», «Тригон», «Бука»,2007.

Интернет-ресурсы.