



Курс «НИПС». Занятие 2

*Выбор темы и обоснование ее
актуальности*

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ ТЕМУ ИВР?

- В отличие от многих учебных заведений, где темы исследовательских работ даются ученикам или студентам на выбор из сформированного преподавателями и научными сотрудниками «пула», Лицей предполагает самостоятельность при выборе лицеистом темы его будущей работы.
- Это значит, что никто за вас тему вашей ИВР не придумает. В таком случае возникает вопрос – а как ее вообще выбирать?
- Прежде всего, тема должна быть интересной лично для вас. Подумайте о том, чем вы увлекаетесь – и на уровне хобби, и на уровне будущих профессиональных интересов. Может быть вы любите японскую поэзию, занимаетесь стэндапом или принимаете участие в рэп-баттлах. Почему бы не сделать эти по-настоящему интересные вам явления объектом вашей будущей ИВР?

ЗАЧЕМ МЫ ВООБЩЕ ЧТО-ТО ИССЛЕДУЕМ?

ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ ТЕМЫ ИВР

- Однако на деле не все оказывается так уж просто. Сделать ваш интерес темой исследовательской работы – не самая легкая задача. Почему же? Давайте для начала спросим себя – зачем вообще исследовать тот или иной феномен?
- Например, зачем нам исследовать киберспорт? Потому что мы хотим узнать об этом явлении немного больше и рассказать о нем другим? Такая причина не подходит – для этого не обязательно проводить научное исследование. О некоторых феноменах уже и так многое написано (как в научном, так и в популярном формате) и при желании об интересующей нас информации можно просто прочитать.
- Но как найти выход из этой ситуации? Он заключается в проблематизации интересующей вас темы – вы, с одной стороны, показываете, что эта тема актуальна и, с другой стороны, фокусируетесь на конкретных ее аспектах.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Для исследования можно выделить **три ключевых варианта обоснования актуальности его темы:**
- 1) Феномен новый, прорывной, его научное изучение еще не началось (или только начинается), но уже представляется необходимым (например, в связи с его социальной значимостью для определенных групп или сообществ).
- 2) Феномен выражает собой своего рода противоречие, парадокс (не соответствует здравому смыслу, кажется не вполне объяснимым). Допустим, людям предлагают заработать на их хобби, сделать эти занятия высокодоходным бизнесом, но при этом подобные предложения нередко порождают жесткий протест. Почему это происходит?
- 3) Изучение феномена полезно или даже необходимо с практической точки зрения. В какой мере государство способствует адаптации людей с инвалидностью (создает ли соответствующие программы, меняет ли городскую среду)? Какие сложности существуют в этом вопросе и как их можно решить?

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Актуальность темы проекта, в свою очередь, концентрируется именно на его практической значимости. В этом случае вы должны быть способны ответить на несколько важных вопросов:
- 1) Какова целевая аудитория моего продукта? Кто может быть его заказчиком?
- 2) Необходим ли мой продукт тем людям или организациям, на которых он ориентирован? Почему?
- 3) Какую реальную практическую задачу или проблему решает мой продукт?
- Если и вы, и представители вашей целевой аудитории или заказчик могут ответить на эти вопросы утвердительно и четко, то выбранная вами тема и, следовательно, ваш предполагаемый проект действительно являются актуальными.

ИВР И ПОНИМАНИЕ ЕЕ ОГРАНИЧЕНИЙ

- Необходимо помнить также, что исследование или проект всегда представляют собой ограниченную в своих масштабах деятельность. Допустим, вы хотите улучшить дизайн сайтов всех подразделений НИУ ВШЭ и обновить их контент. Или, к примеру, вы хотите исследовать мотивацию поступления за границу всех старшеклассников г. Москва. Но подумайте хорошенько – а справитесь ли вы с этими задачами?
- При любой исследовательской или проектной работе необходимо оценивать имеющиеся у вас ресурсы – ваше личное время и возможности, материальное и финансовое обеспечение, ваши социальные связи (есть ли у вас прямой выход на нужные вам организации или нужных людей).
- Поэтому и проект, и исследование, должны быть сфокусированными – конкретная социальная группа, конкретный регион или исторический период, конкретный рынок конкретных товаров и т.д.

КАК КОРРЕКТНО ВЫБРАТЬ ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ ИВР?

- 1) Для начала вам необходимо определиться с тем, хотите ли вы делать исследование или проект?
- 2а) Если это будет проект, то в какой сфере? Хотите ли вы в рамках выбранной вами темы заниматься дизайном, создавать образовательные или IT-продукты, продумывать и реализовывать бизнес-планы, проектировать и раскручивать паблики или сайты, организовывать мероприятия?
- 3а) Если это будет исследование, то в какой области? Здесь мы, прежде всего, обращаем внимание на предмет будущего исследования и на фокус его рассмотрения. Допустим, у нас есть феномен современной поэзии. Изучаться в данном случае могут содержание стихов (вкладываемые в них смыслы) (*культурология*), их форма и ее связь с предшествующей традицией (*филология*) или сами поэты как особая социальная группа или субкультура (*социология*).

ВОЗМОЖНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРИМЕРЫ ТЕМ

- **Социология** (*«Восприятие мужчинами-парикмахерами гендерной дискриминации»*)
- **Экономика** (*«Роль государства в регулировании криптовалют»*)
- **Политология** (*«Эффективность миротворческих миссий ООН на примере конфликта в Камбодже»*)
- **Право** (*«Применение доктрины снятия корпоративной вуали в рамках российского права»*)
- **Культурология и искусствоведение** (*«Репрезентация социальных ролей женщин в советском кинематографе 1980-ых годов»*)
- **Филология** (*«Элементы поэтики «вещности» в лирике Мандельштама 20-х гг. и их трансформация в поэзии 20-го века»*)
- **Психология** (*«Исследование уровня конформности учеников Лицея НИУ ВШЭ»*)
- **История** (*«Причины раскола движения народников во второй половине XIX века в России»*)

ВОЗМОЖНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРИМЕРЫ ТЕМ

- **Лингвистика** (*«Изменение значения слова «легенда» в устной речи (корпусное исследование)»*)
- **Философия** (*«Абсурдное в движении веры в философии С. Кьеркегора и Л. Шестова»*)
- **Математика** (*«Способы обмана и искажения данных в статистических исследованиях»*)
- **Востоковедение** (*«Образы драконов в Китае и странах Европы»*)
- **Естественные науки** (*«Оценка водных объектов города Зеленограда по результатам экологического мониторинга»*)
- **Бизнес и маркетинг** (*«Динамика рынка рекламы в России в период с 2014 по 2017 год»*)
- **Информационные технологии** (*«Многокритериальное сравнение платформ The Elastic Stack и Splunk»*)
- **Спорт** (*«Факторы, влияющие на посещаемость домашних футбольных матчей столичных клубов РФПЛ»*)

ВОЗМОЖНЫЕ ОБЛАСТИ ПРОЕКТОВ И ПРИМЕРЫ ТЕМ

- **Издательское дело** (*«Органайзер лицеиста и Календарь в фирменной стилистике лица»*,)
- **Медиа** (*«Паблик Perspective Lyceum»*)
- **IT проекты** (*«Android-приложение «Quests»»*)
- **Организация событий** (*«Конкурс «HSEVISION» в Лицее НИУ ВШЭ»*)
- **Образование** (*«Гайд по ИВР «ИВРогид»»*)
- **Дизайн** (*«Дизайн стен учебных пространств Лицея НИУ ВШЭ», «Элементы фирменного стиля театра-лаборатории «Фирс»»*)
- **Бизнес** (*«Бизнес-план по открытию ресторана быстрого питания "ББ&Бургерс" по франшизе»*)

А ТЕПЕРЬ К САМОМУ ВАЖНОМУ!

- Сейчас вам необходимо будет разбиться на небольшие группы (по 3-4 человека) и *обсудить возможные темы своих ИВР, определить их предметные области (и типы), а также подумать над их актуальностью.*
- Итогом этой активности должно стать **формирование для каждого из вас темы будущей ИВР** (хотя бы примерной), а также **выбор типа ИВР и предметной области.**
- **Всю эту информацию нужно будет зафиксировать в соответствующей гугл-форме в конце занятия.** На ее основании вас распределят по соответствующим типам ИВР и предметным областям. Т.е. те, кто выбрал IT-проект, с 27 сентября будут посещать занятия, связанные именно с этим типом ИВР и именно этой предметной областью.
- А теперь – за работу!