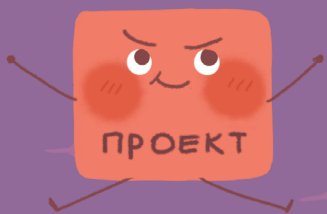
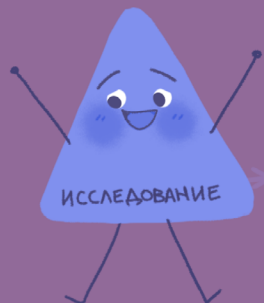


# ИВРОГИД



ЛИЦЕЙ  
НИУ  
ВШЭ

# СОДЕРЖАНИЕ

## ○ Что такое ИВР

### **Исследование**

- Тема, ключевой вопрос, гипотеза
- План-проспект
- Структура и оформление исследования
- Выступление на защите
- Презентация

### **Проект**

- Подача заявки
- Защита заявки
- Предварительный отчет о деятельности
- Представление продукта и отчета о работе
- Защита проекта

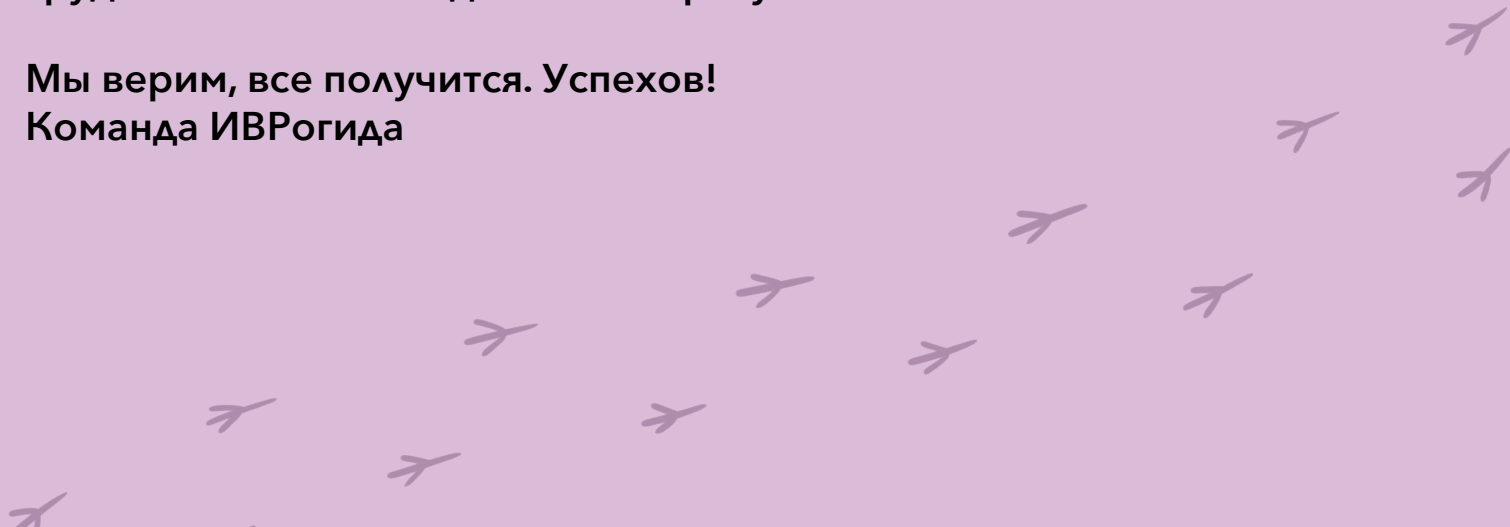
**Дорогой друг!**

**Перед тобой – твой надежный помощник в написании ИВР. Здесь ты найдешь информацию по каждому этапу работы и ответы на наиболее часто задаваемые вопросы. Пишешь ли ты исследование, делаешь ли проект – наш гид расскажет, что и как, от задумки до финальной презентации.**

**Выпускная работа не так страшна, главное в ней – начать. А когда что-то будет непонятно, обращайся к гиду, ведь мы, 11-е, создали его специально, чтобы помочь тебе не заблудиться на своем ИВРопути, преодолеть все трудности и остаться довольным результатом.**

**Мы верим, все получится. Успехов!**

**Команда ИВРогида**



ИССЛЕДОВАНИЕ



ПРОЕКТ

ИВР (или итоговая выпускная работа) – обязательная часть учебы в лицее. Защитить ее нужно в 11 классе, но начать подготовку следует уже в первые месяцы десятого, так как тебе предстоит обширная и трудоемкая работа. В первую очередь она требует самостоятельности, несмотря на то что лицей задает некоторые фиксированные этапы. Суть ИВР состоит в том, чтобы прийти к чему-то новому: знанию или продукту.

Итак. Прежде чем начать, необходимо определиться с типом ИВР. В лицее это либо исследование, либо проект. В чем разница между ними и как выбрать подходящий именно тебе вариант? Попробуем разобраться.



# С ЧЕГО НАЧАТЬ?

## Исследование

Начиная исследование, задумайся над тем, что тебе действительно интересно. Возможно, это литература, биология, история, политология, искусство, компьютерные игры или реклама в метро? Или, например, французское кино? Область может быть любой, главное – найти вопрос, на который тебе хотелось бы ответить. Он и станет отправной точкой нового исследования.



## Проект

И здесь нужно задать вопрос. «Как сделать мир удобнее? Что бы я мог исправить?» – с таких мыслей начинается проект. Как только появится идея, приступай к расспросам родных, друзей, преподавателей – узнай, как бы они отнеслись к воплощению твоей задумки. Это не только поможет определиться с целевой аудиторией, но и наверняка подарит вдохновение.



# НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Занимаясь исследованием, ты узнаешь, как самостоятельно пользоваться научными методами, собирать данные и делать выводы. Помни, набор из фрагментов статей и книг – не исследование. Опирайся на авторитетные источники, но не заменяй свои выводы чужими.

Смело обращайся к преподавателям с просьбой о консультировании – возможность посоветоваться с профессионалом очень выручает!

При работе над проектом необходимы творческий подход и умение держать ситуацию под контролем. Ты сам решаешь, что и когда сделать, чтобы проект оказался успешным. Кроме того, придется быстро реагировать на любые «сюрпризы» в процессе работы.

Продукт, который получится у тебя в итоге, должен приносить кому-то пользу – это один из главных принципов любого проекта.



# ЧТО В ИТОГЕ?

Итог исследования – это ответ на ключевой вопрос. Тот самый, с которого все начиналось. Возможно, в процессе работы его придется переформулировать или уточнить, но смысл останется прежним. Главное всегда следить, на какой вопрос ты отвечаешь, и не позволять новым идеям уводить тебя в сторону.

Результат проекта – это продукт. Продуктом может быть сайт, приложение, фильм, серия иллюстраций, сборник задач, фотовыставка, книга, курс лекций, мероприятие – практически все, что угодно! Главное правильно рассчитать свои силы и успеть превратить мечту в реальность до защиты.





### **Что легче: исследование или проект?**

Нет более простого и более сложного варианта. Не случайно эта работа называется индивидуальной: уровень ее сложности зависит склонностей каждого в отдельности. Именно поэтому не надо выбирать тип ИВР вслед за кем-то из друзей или только по совету тех, кто ее уже выполнил.

Следуй собственным интересам!

### **Можно ли заменить ИВР какой-нибудь другой деятельностью?**

Выполнить ИВР должен каждый лицеист – оценка за нее идет в аттестат. Для лица ИВР – важная веха на пути к самоопределению, которое является одной из основных целей обучения в старших классах. Так что попробуй отнестись к этому как к ценному опыту, а не пытке.

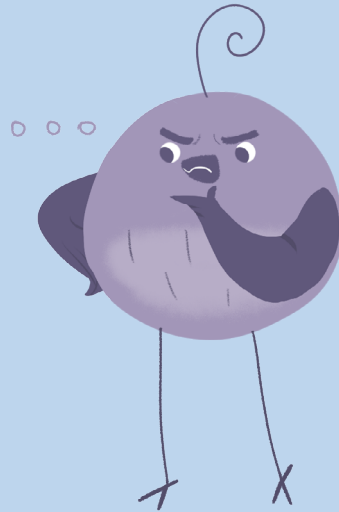
### **Можно ли защитить в лицее работу, выполненную в предыдущей школе?**

Теоретически да, но нужно понимать, что в лицее свои критерии оценивания ИВР и не факт, что готовая работа под них подойдет. К тому же есть смысл выполнить проект, если ты уже делал исследование, и наоборот, чтобы определить, какой тип работы больше тебе по душе, а также чтобы приобрести новые навыки.

# ИССЛЕДОВАНИЕ



# ТЕМА, КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС, ГИПОТЕЗА



Итак, если твой выбор пал на исследование в качестве ИВР, то ты уже примерно представляешь, что это такое. Но как его начать? Выбрать тему, сформулировать ключевой вопрос и ответить на него, подтвердив или опровергнув гипотезу.

# ТЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

## **Твои интересы**

Исследование – штука долгая, а все мы знаем, что нет ничего хуже работы, которая нам неинтересна. Старайся выбрать те аспекты, которые тебе любопытны. Это поможет быстрее продвигаться в работе, лучше ориентироваться в информации и просто получать удовольствие от процесса.

## **Важность**

Тема исследования должна быть малоизученной. В противном случае твоя работа будет скорее рефератом. Простой пример – «История развития субкультуры скинхедов» как тема исследования. Она давно рассмотрена со всех сторон, и найти новый материал по ней будет крайне сложно. Помни, новизна работы – ключ к ее успеху. Кроме того, постарайся сделать тему как можно более конкретной. Это поможет тебе сформулировать ключевой вопрос и не запутаться в больших объемах информации. К тому же чем конкретнее тема, тем логичнее само исследование.

## **Время, которое у тебя есть**

Это важный аспект, которому также стоит уделить внимание. Тема исследования во многом зависит от времени, которым ты располагаешь. Не забывай, что уже в конце 10 класса пройдет первая волна защит, а работу над ИВР придется совмещать с домашними заданиями и другими лицейскими активностями. Постарайся трезво оценить свои силы и выбрать «подъемную» для тебя тему.

# КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС

Ключевой вопрос – это тот вопрос, ответ на который ты даешь своим исследованием. КВ должен быть сфокусирован на единственном аспекте выбранной темы. Чем конкретнее твоя тема, тем проще сформулировать вопрос. Помни, задать нужно только один вопрос, иначе тебе придется изучать сразу несколько аспектов, то есть делать несколько исследований.

# ГИПОТЕЗА

Гипотеза является предполагаемым ответом на КВ. В ходе исследования она может быть как подтверждена, так и опровергнута. И в том и в другом случае работа считается выполненной успешно. Ты можешь выдвинуть сразу несколько гипотез, но все они должны соответствовать теме твоей работы.



Тему и КВ можно сменить в самом начале работы и корректировать в процессе, но вносить кардинальные изменения, когда исследование уже наполовину выполнено, не стоит.

**Кто может помочь мне правильно сформулировать КВ и выбрать тему исследования?**

За помощью ты можешь обратиться к научному консультанту и любому преподавателю, если тема исследования ему близка. К тому же на факультетских днях будут проходить научно-исследовательские семинары, которые помогут тебе во всем разобраться.

**Я могу взять любую интересующую меня тему?**

Да, конечно. Можно взять как очень сложную и заумную, так и вполне простую и понятную тему. Главное – актуальность и твоя личная заинтересованность.

**Когда нужно определиться с темой, КВ и гипотезой?**

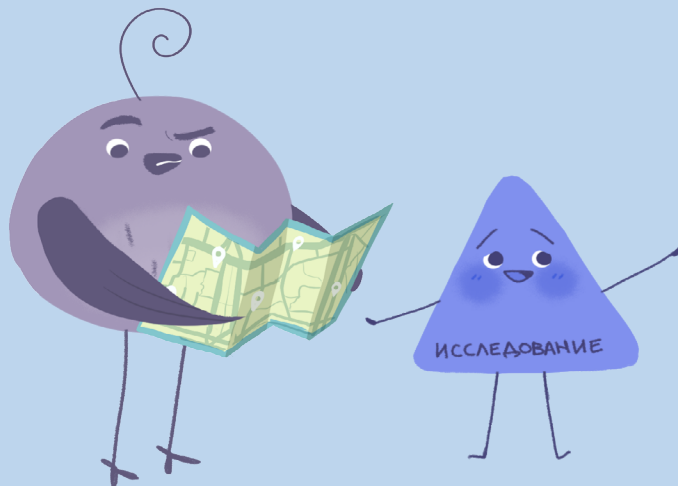
Все три аспекта входят в план-проспект исследования. Его ты заполняешь в ноябре 10 класса. Так как времени у тебя не очень много, рекомендуем задуматься над исследованием уже в сентябре!

# ПЛАН-ПРОСПЕКТ

После того как ты выберешь тему, КВ и выдвинешь гипотезу, можно начинать основную работу, для чего необходимо составить план действий.

План-проспект - это небольшое сообщение, содержащее основную информацию о будущем исследовании:

- 1) тему работы;
- 2) ключевой вопрос;
- 3) материал, на котором ты делаешь работу (источники, база данных, испытуемые);
- 4) методы, которые ты используешь;
- 5) задачи, которые ты перед собой ставишь.



Помимо плана-проспекта, рекомендуем составить более подробный план «для себя». Лучше сделать его развернутым, в каждом пункте прописать, что ты делаешь и когда необходимо это закончить. Все части исследования должны быть взаимосвязаны, поэтому удели особое внимание логике плана. Читай литературу по теме – это поможет понять, в каком направлении двигаться. Обязательно изучи терминологию, она пригодится в написании работы.

Если ты заранее продумал подробный план своей работы, то написать план-проспект не составит труда. Кроме того, развернутый план поможет сориентироваться во времени и не пропустить ни одного дедлайна.



**Дедлайн по сдаче плана-проспекта уже в ноябре, так что не стоит затягивать с его составлением!**



**Нужно ли мне показывать мой  
собственный план вместе с планом-перспективой?**

Нет, не нужно. Подробный план необходим для удобства работы и трезвой оценки сил.

**Чем план-перспектива отличается  
от обычного плана?**

От стандартного плана план-перспектива отличается тем, что включает в себя информацию о материале и методах, а также наличием ограничения по объему (1000 знаков).

**Что будет, если не сдать план-перспективу?**

Тогда у тебя появится академическая задолженность, которую придется закрывать так же, как и задолженность по любому другому предмету. Помни, что ты не можешь изменить свой учебный план в Юрьевы дни, если у тебя есть незакрытая задолженность!

# СТРУКТУРА И ОФОРМЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Исследование - серьезная работа, поэтому важно обратить внимание на структуру и оформление.

# СТРУКТУРА

Рассмотрим, какой должна быть структура исследования.

## Титульный лист

Скачай его на сайте исследований. Внеси свои данные - и лист заполнен.

## Оглавление

Это содержание твоего исследования, в котором необходимо указать главы и соответствующие им страницы.

## Аннотация (по желанию)

Аннотация состоит из 100-200 слов и кратко характеризует проделанную тобой работу, полученные данные и сделанные на их основе выводы.

## Введение (обзор литературы может быть частью введения или отдельной главой)

Здесь ты рассказываешь, почему выбрал именно эту тему, каковы ключевой вопрос и гипотезы, кто изучал эту тему до тебя, что конкретно ты хотел узнать и почему.

В литературном обзоре необходимо кратко описать содержание трудов, которые ты используешь в исследовании. Подробнее о литобзоре ты можешь прочитать на [сайте](#).

## **Основная часть с описанием методики исследования**

В этой части необходимо выделить методы, использованные в работе, и привести основной текст исследования. Описание методики обязательно должно включать в себя три пункта: материал исследования, метод исследования и ход исследования.

## **Выводы**

Выводы – чуть ли не самая важная часть исследования, ведь ты подводишь итог работы и описываешь полученные результаты. Ради них ты взялся за исследование, поэтому удели выводам должное внимание.

## **Заключение**

Эта часть включает в себя краткое описание значения полученных тобой результатов. Следует обратиться к введению и показать, как полученные тобой данные соотносятся с более ранними работами, включенными в твой обзор.

## **Список литературы**

Правильное оформление списка литературы можно посмотреть на [сайте](#).



Эти советы помогут тебе выстроить логику работы, а значит – получить высокий балл.

# ОФОРМЛЕНИЕ

Есть несколько требований к оформлению, которые необходимо соблюсти:

- объем твоей работы должен составлять от 10000 до 40000 тысяч знаков;
- шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5, поля 2 см, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1 см;
- рекомендуем сделать автособираемое оглавление (о том, что это такое, можно прочитать в [Интернете](#));
- после заголовков точки не ставятся;
- нумерация страниц снизу справа (титовая страница не имеет номера);
- все цитаты обязательно заключаются в кавычки;
- ссылки часто делают внутритекстовыми: фамилия – пробел – год – двоеточие – пробел – номер страницы (Устинов 2007: 135). С другими видами ссылок и правилами библиографического описания можно ознакомиться на [сайте](#).





### **Насколько важно правильное оформление?**

От оформления напрямую зависят твои баллы, оно является одним из критериев оценки исследования.

### **Чем выводы отличаются от заключения?**

Выводы – это сухие результаты твоей работы. В заключении же ты говоришь о значении этих результатов для науки и их дальнейшем применении.

### **Чем литобзор отличается от списка литературы?**

В списке литературы ты приводишь библиографические ссылки на источники, упоминаемые в работе. В литературном обзоре необходимо выписать основные тезисы использованных тобой трудов и объяснить, как они связаны с твоим исследованием.



# ВЫСТУПЛЕНИЕ НА ЗАЩИТЕ

1 ВОЛНА :  
КОНЕЦ МАЯ 10кл.



2 ВОЛНА:  
КОНЕЦ НОЯБРЯ 11кл.

Итак, исследование написано - что дальше? Конечно, защита. Существует две волны защит, но мы рекомендуем защищаться в первой - так ты сможешь посвятить больше времени подготовке к ЕГЭ, не волнуясь об ИВР. Как проходит защита?

На защите ты кратко (в течение 10 минут) рассказываешь о своем исследовании комиссии, сопровождая выступление презентацией, а после отвечаешь на вопросы и разъясняешь любые непонятные моменты (на это отводится еще 10 минут). Презентация очень важна для выступления, поэтому о ней мы отдельно поговорим в следующем разделе.

После защиты и оценивания лучшие труды будут рекомендованы для участия в конференциях и публикации в сборниках студенческих статей. Очень советуем посетить защиты одиннадцатиклассников, поучиться на чужих ошибках, понять, как это работает и какие вопросы может задать комиссия.



Залог успешной защиты – это умение выделить в исследовании ключевые моменты и отразить их в выступлении. Для наглядности используй презентацию. На представление работы у тебя не так уж много времени, поэтому заранее продумай речь. Не заостряй внимание на мелочах, выдели основные моменты (как правило, они соответствуют этапам твоей работы) и расскажи подробнее о них. Главное, не волнуйся, ведь защита – это обсуждение твоей работы и ее итогов, что совсем не страшно.



### **Могу ли я защищаться у тех преподавателей, которых выберу сам?**

Нет, ведь состав комиссий становится известен за два-три дня до защит, а распределение происходит в соответствии со сферой исследования.

### **Как и когда я узнаю свой балл?**

После того как все заявленные в этот день люди защитятся, будут объявлены баллы. То есть между твоим выступлением и оцениванием пройдет несколько часов.

### **Что нужно иметь с собой на защите?**

Текст исследовательской работы в печатном виде и презентацию, которую лучше принести на флешке - это самый надежный способ (файл из Интернета может не открыться, возможно отсутствие доступа к сети и подобные неприятности).

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Готовясь к защите, не стоит пренебрегать презентацией. Здесь мы хотим дать несколько советов о том, как ее лучше структурировать и оформить.

# СТРУКТУРА



Для начала посмотри на свою работу и определи те задачи, которые ты ставил перед собой. Запиши их на карточку. Затем подумай, почему ты выбрал именно эту тему для своего исследования. Запиши на карточку. Теперь сформулируй свою гипотезу и тоже запиши на карточку. Опиши, что и как ты делал, в каком порядке. Помести это на карточку. Подумай о графиках, рейтингах, диаграммах, картах, которые помогут наглядно представить данные, задействованные в исследовании. Сделай на карточках соответствующие пометки. Выдели то новое, к чему ты пришел, и опиши это на карточке.

MAX 12 слайдов!

Теперь у тебя есть карточки, которые необходимо расставить в правильном порядке. Логику презентации ты выбираешь сам, но обычно ожидают примерно такую «цепочку»: тема и цель – задачи – теория, включающая в себя методы и ключевые понятия – ход работы – результаты и выводы.



Несмотря на то что это не единственно возможный план презентации, упомянутые в нем аспекты необходимо осветить. Каждому из пунктов ты можешь уделить столько внимания, сколько посчитаешь нужным, но не затягивай (ты ограничен во времени) и не сокращай свое выступление слишком сильно – постарайся сохранить баланс.

# ОФОРМЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Прежде чем выбирать картинки, графики и шрифты, подумай о содержании своей презентации. Обязательно учитывай несколько важных моментов.

**Во-первых**, в презентации не должно быть огромного количества текста. Весь текст ты произносишь, а на слайды выносятся ключевые понятия, тезисы, цифры.

**Во-вторых**, на слайде нужно помещать только простые предложения. Длинные фразы, осложненные различными оборотами, плохо воспринимаются аудиторией. Разумеется, недопустимы орфографические и пунктуационные ошибки.

**В-третьих**, советуем придерживаться принципа «новый слайд = новая мысль». Цель презентации - акцентировать внимание на самых важных вещах, поэтому убедись, что каждая из них отчетливо выражена.

Читать текст со слайдов неправильно. Подготовь свою речь, несколько раз отрепетируй ее - это поможет уложиться в 10 минут и построить грамотный текст, части которого будут логически связаны между собой. Помни, хорошее выступление, подкрепленное красивой и понятной презентацией, - залог успеха.

# ТЕКСТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Рекомендуется пользоваться шрифтами без засечек. Минимальный размер текста - 36, но лучше использовать 48. В заголовках точки не ставятся.

Не пиши капслоком: создается ощущение, будто ты кричишь на аудиторию.

Для текста на белом фоне используй черный, темно-синий, темно-зеленый, бордовый, пурпурный цвета.

На темном фоне пиши только белым. Особенно важные моменты выделяются только одним способом. Цвет, другой шрифт, подчеркивание - все, что угодно, но способ должен быть один.



# ИЛЛЮСТРАЦИИ

На каждом слайде должна присутствовать доминанта. Это может быть либо краткий тезис и крупное фото, либо картинки без текста, либо текст, правильно соотнесенный с картинкой. Важно, что вся инфографика должна быть выполнена в одном стиле, иначе твои слайды будут выглядеть нелепо.



**Нужно ли высылать презентацию вместе с работой?**

Нет, не нужно. Презентацию необходимо принести в день защиты.

**Что, если презентация не соответствует критериям?**

Жестких критериев, помимо объема, нет. Однако, если бы презентация не была так важна, мы бы не посвятили ей целый раздел :) Презентация – это лицо твоего исследования, по которому комиссия будет оценивать всю твою работу, поэтому мы рекомендуем не пренебрегать советами, приведенными выше.

**Можно ли читать с листа?**

Не постоянно. Чем больше ты будешь смотреть на зрителей, тем лучше, но для подсказки записать текст или план своего выступления стоит.



# ПРОЕКТ



# ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Если ты предпочел проект исследованию, тебе предстоит зафиксировать свой выбор в проектной заявке. Сразу скажем, что заполнить заявку за пять минут до дедлайна не получится, так как она освещает все грани проекта. Постарайся заняться заявкой как можно раньше, чтобы успеть решить возникнувшие вопросы с преподавателями или куратором.

ДЕДЛАЙН:  
НОЯБРЬ 10 КЛАССА



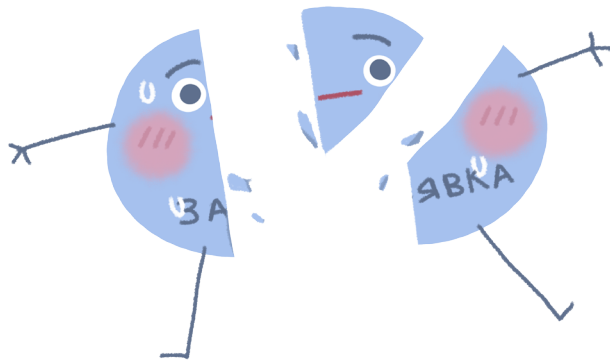
# ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ЗАЯВКА

## Формальные данные

Как обычно: ФИО, кураторская группа, контакты. Затем нужно указать название проекта и его тематическую область. Например, если ты делаешь шрифтовой дизайн книги, то тема проекта - типографический дизайн.

## Целевая аудитория или заказчик

Подумай, чью проблему решает проект, кому будет нужен получившийся продукт. Ты можешь либо обратиться к конкретному человеку (заказчику), который впоследствии сможет оценить продукт, либо обозначить целевую аудиторию - группу людей, заинтересованных в результате проекта. Важно понимать, что для некоторых проектов совершенно необходим заказчик (к таким относятся, например, мероприятия, издания или любые другие проекты, связанные с деятельностью лица), а для других - целевая аудитория (к примеру, для любого бизнес-проекта).



## **Индивидуальный проект или часть группового**

В этом пункте надо указать, является твой проект полностью индивидуальным или частью группового. Помни, что даже при выполнении индивидуального проекта ты можешь взаимодействовать с людьми. Основное отличие группового проекта в том, что каждый из членов команды занимается реализацией отдельной части итогового продукта, каждая из которых равноценна другой. Например, групповым проектом может быть создание электронной афиши. Кто-то из команды занимается текстами постов, кто-то – монтажом видео; кто-то отвечает за рубрику о кафе и ресторанах, а кто-то рассказывает о музеях.

## **Проблемное поле**

Сформулируй проблему, которую решает проект. Чтобы определить, зачем ты берешься за эту работу, ответь себе на несколько вопросов: кого затрагивает проблема? Почему она возникла? Возможно ли ее решить?

## **Образ продукта**

Если ты выполняешь индивидуальный проект, то опиши итоговый продукт, раскрыв основные аспекты. Например, для издания нужно указать его формат, объем, тираж и особенности дизайна; для мероприятия – такие характеристики, как количество посетителей, наличие декораций, зонирование. Если ты работаешь в рамках группового проекта, сначала необходимо кратко описать проект в целом и только потом осветить свою часть и конечный результат собственного труда со всеми характеристиками, перечисленными выше.

## **Взаимодействие с другими людьми**

Этот пункт существует как для групповых, так и для индивидуальных проектов. В нем надо раскрыть схему взаимодействия с людьми: как с коллегами, так и с преподавателями или сторонними специалистами. От кого зависят твои действия, а чьи – от тебя? В каких случаях и по каким вопросам ты будешь коммуницировать с другими? Ответы на эти вопросы – и графу можно считать заполненной.

## **Ресурсы**

Важно указать не только материальные ресурсы, но и другие виды – например, человеческие, временные. Раздели ресурсы на категории, чтобы облегчить себе задачу.

## **Чему мне предстоит научиться в процессе выполнения проекта**

Кратко опиши навыки, которые ты будешь в себе развивать, а также знания, которые приобретешь и будешь использовать при выполнении работы.

## **Риски**

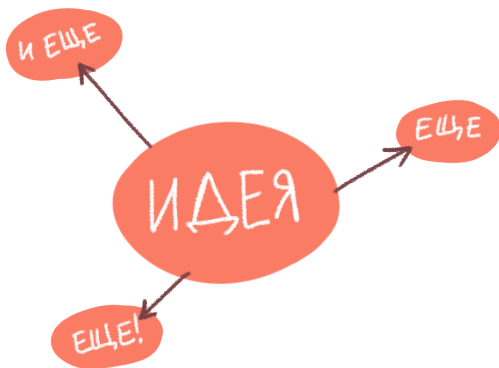
Отнесись критически к своему проекту и подумай, что может осложнить создание продукта на каждом этапе работы.



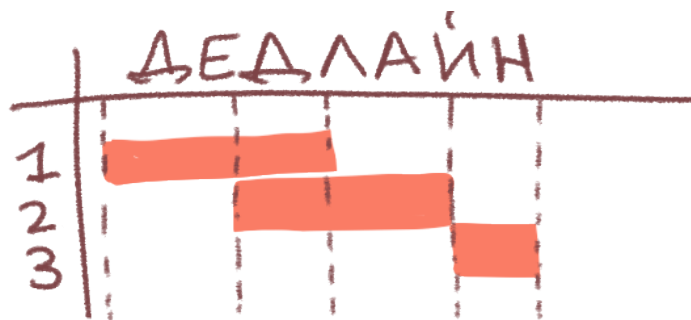
## Поэтапное планирование

Составь список задач, выполнение которых будет постепенно приближать тебя к конечному продукту. Для каждой задачи определи сроки, в которые нужно уложиться. Чтобы лучше представлять себе свой план, можно использовать другие варианты планирования.

Например, попробуй воспользоваться майнд-мепами (от английского mind map - карта разума), в которых есть центральная идея, имеющая множество ответвлений, несущих дополнительную информацию.



Есть еще такой вариант, как диаграмма Ганта - некоторым она подходит больше.



Подробнее изучить эти и другие виды планирования можно в Интернете. Однако в заявке записывай свое планирование в формате «задача и ее сроки».

Именно заявка определяет весь твой проект: ее тебе предстоит защищать, на нее нужно будет опираться в процессе, по ней ты будешь отчитываться о ходе работы.



### **Заявка сдается очно?**

Нет, заявка сдается в виде онлайн-формы, которую ты можешь заполнить с любого устройства в любое время с момента появления формы до дедлайна. Прежде чем отправить заявку, сохрани ее себе на компьютер или телефон - она пригодится тебе при дальнейшей работе.

### **Можно ли будет потом изменить заявку?**

Ты можешь незначительно корректировать свою заявку в процессе работы над проектом, также предусмотрен период, когда у тебя будет возможность официально обновить заявку. Главное, помни, что любые изменения предстоит отразить в рефлексии, что может оказаться непросто, так что рекомендуем заранее все тщательно обдумать и по возможности придерживаться изначальной заявки.

### **Что, если мою заявку не одобрят?**

Не надо думать, что неодобренная заявка - конец всему. Тебе обязательно дадут комментарии относительно того, как ее исправить. Внимательно ознакомься с ними, чтобы понять, что и почему не понравилось комиссии. Если понадобится, дополнительно проконсультируйся с кем-нибудь из проектной группы лица, и принимайся за доработку.



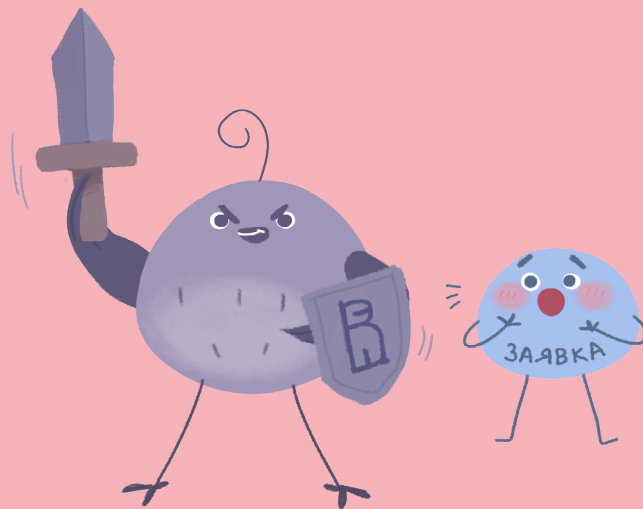
# ЗАЩИТА ЗАЯВКИ

Тип ИВР выбран, заявка отправлена и одобрена, теперь защитим свой выбор. Защита заявки проходит в конце ноября – начале декабря. Свою заявку ты представляешь перед комиссией из преподавателей лица, но не стоит относиться к защите как к экзамену. В первую очередь, это обсуждение твоего проекта, которое поможет тебе понять, как реализовать мечту.

Что делать?

На этом этапе нужно проанализировать заявку, проверить таблицу с расписанием, отрепетировать выступление и, конечно, выступить.

Если твой проект – часть группового, ты будешь защищать заявку вместе с командой.



При слове «защита» многие впадают в ступор, будто надо защищаться от кого-то. Однако защита заявки – это возможность получить конструктивную критику проекта, посмотреть на него с другой точки зрения, увидеть слабые места, которые ты прежде не замечал.

Давай остановимся на каждом из этапов более подробно.

### **Анализ заявки**

Внимательно изучи свою заявку. Остановись на каждом пункте, посмотри, все ли ты учел. Обязательно проработай слабые места. Например, твой проект - создание почемучника, но ты не подумал, кто будет спонсором печати готовой продукции, не позаботился о поиске инвестора. Представь, что ты сидишь в комиссии и критически оцениваешь свой проект: что может вызвать вопросы?

### **Расписание**

В группе ИВР ВКонтакте будет опубликована таблица с расписанием в соответствии с областями проектов.

### **Репетиция**

Отрепетируй выступление. Можно попросить куратора или кого-то из старших внимательно послушать твою речь и отметить недочеты, которые ты пропустил. Перед защитой пробегись по тезисам, вспомни все важные цифры и факты, которые ты можешь забыть, переволновавшись.

### **Выступление**

Поприветствуй комиссию и представься. Говори четко, не торопись и не заполняй паузы неопределенными звуками. Поблагодари за внимание. В конце тебя ждут вопросы комиссии, будь готов ответить на них. Замечания постарайся запомнить и учесть на будущее.



### **Что, если я смогу ответить не на все вопросы комиссии?**

Заранее задумайся над тем, какие вопросы могут возникнуть к твоей заявке, и подготовься к ним. Однако, даже если на защите тебе зададут абсолютно неожиданный вопрос, на который ты не сможешь найти ответ, не расстраивайся. В конце концов, ты только начинаешь работу над проектом, и никто не ожидает, что ты знаешь все тонкости предстоящей работы. Тем не менее такие вопросы нужно запоминать, чтобы не забыть ответить на них самому себе.

### **Когда появится таблица с расписанием?**

Таблица должна появиться примерно за неделю до начала защит. Заранее начни регулярно проверять страницу группы, чтобы успеть встроить защиту в свои планы.

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Что это

Предварительный отчет о деятельности, также называемый activity report, – еще одна возможность детально рассмотреть твой проект. Проходит он в январе-феврале 10 класса в два этапа: заочный, на котором необходимо заполнить форму онлайн, и очный, на котором ты обсуждаешь проект с представителями проектной группы. Групповые проекты обсуждаются вместе.

## Как с этим справиться

Главное, что необходимо для успешного прохождения этого этапа, – наличие четкого плана и своевременное начало работы. Чтобы отчет прошел для тебя с пользой, приступай к реализации своей идеи сразу после защиты заявки. При выполнении работы лучше не отклоняться от изначального планирования.

## Зачем мне это

Предварительный отчет и его обсуждение позволят тебе оценить, насколько реальны твои шансы на успех. Анализируя проделанную и предстоящую работу, ты, возможно, решишь поменять что-то в своем плане или пересмотришь ожидаемый результат. Но, даже если ты поймешь, что корректировать ничего не нужно, этот этап поможет грамотно распределить силы и добиться желаемого результата в установленные сроки. Помни, что предварительный отчет – это не экзамен, а шанс прояснить свои перспективы, получить адекватную обратную связь и найти ответы на свои вопросы.

**Обсуждение отчета проводится индивидуально с каждым лицеистом?**

На этом этапе проходит групповое обсуждение проектов сходной тематики. Если тебе понадобится индивидуальная консультация, ты всегда можешь обратиться к представителям проектной группы.

**Будет ли этот этап работы как-то учитываться при выставлении итоговой оценки за ИВР?**

Баллы добавляются только за представление итогового продукта с описанием. Однако, если ты проигнорируешь отчет, у тебя возникнет академическая задолженность, которую надо будет закрыть. Кроме того, этот этап существует, чтобы помочь тебе в создании задуманного продукта. Очень вероятно, что результат оставит желать лучшего, если ты пропустишь отчет.

**Как быть, если к моменту заполнения формы я не сделал ничего из задуманного?**

Скорее принимайся за работу! Не нужно ничего придумывать с целью заполнить графу «выполненная работа» в онлайн-форме: честно напиши, что пока у тебя ничего не готово. Постарайся успеть хоть немного к очному этапу (на него все равно придется идти). В конце концов, это activity, а не passivity report!

# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКТА И ОТЧЕТА О РАБОТЕ



1 ВОЛНА:  
КОНЕЦ АПРЕЛЯ — НАЧАЛО МАЯ 10 КЛ.

2 ВОЛНА:  
КОНЕЦ ОКТЯБРЯ — НАЧАЛО НОЯБРЯ 11 КЛ.



Примерно за месяц до защиты проект должен быть завершен. Это означает, что продукт уже готов, а ты можешь взглянуть на проделанную работу, что называется, с высоты приобретенного опыта и здраво ее оценить.

## **Представление продукта**

В рамках этого этапа ты представляешь комиссии конечный результат работы. Если твой продукт существует в электронном виде, нужно отправить его на почту проектной группы. Если это интернет-ресурс – пришли текстовый файл со ссылкой на продукт. Если это мероприятие или физический объект, необходимо отправить фотографии и видеозаписи продукта. Если ты выполнял бизнес-проект, представь таблицу, отражающую начальный и итоговый баланс твоего предприятия, а также финансовые операции за отчетный период. Помни, что оценивающие работу эксперты должны получить полное представление о проделанной тобой работе и получившемся продукте.

## **Отчет о проекте**

Отчет о проекте начинается с титульного листа, который опубликуют на сайте проектно-исследовательской деятельности. В отчет должны войти описание продукта, рефлексия, виза заказчика (если он был указан в заявке, если нет – прикрепи отзывы целевой аудитории) и заявка.



## **Описание продукта**

Здесь необходимо представить наиболее точную и подробную информацию о твоем продукте. Конечно, нет единых для всех проектов правил, по которым надо описывать продукт, поэтому ориентируйся на характеристики, используемые в каждой сфере. Например, ты организовал выставку – опиши ее концепцию, экспонаты и техническую сторону (особенности помещения, в котором проводилось мероприятие, способы освещения и крепления). Если какие-то части проекта ты получил готовыми, не забудь упомянуть об этом, чтобы эксперты смогли оценить твой собственный вклад в работу. Если ты участвовал в групповом проекте, то опиши конечный результат работы всей команды, а затем укажи, что конкретно – твоя заслуга.

## **Рефлексия**

Большое значение имеет рефлексия. Тебе нужно проанализировать всю работу от начала до конца и соотнести результат с окончательным вариантом заявки. Не исключено, что в процессе ты будешь отклоняться от него: может измениться и образ продукта, и порядок выполнения этапов, и много чего еще. Главное – зафиксировать все изменения в рефлексии, описать, какие обстоятельства помешали воплотить в жизнь план и что ты сделал, чтобы преодолеть препятствия. Важно также указать, чему ты научился за время работы, что бы ты делал по-другому, если бы взялся сейчас за новый проект.





## Виза заказчика

Это краткий отзыв об итоговом продукте, оставленный человеком, который был изначально заинтересован в твоём результате. Виза должна содержать ФИО и контакты заказчика. Если в своей заявке ты заказчика не указывал, вместо визы тебе надо будет представить доказательства того, что продукт оказался востребован целевой аудиторией и получил положительные отзывы.

## Заявка

Посмотреть, из чего состоит заявка, можно на этом [сайте](#).



Есть несколько причин, почему этот этап важен. Во-первых, большинство проектов невозможно оценить за пять минут, ведь комиссии необходимо внимательно изучить результат, соотнести его с затраченными на работу ресурсами. Во-вторых, такая процедура гарантирует, что к моменту защиты у тебя будет полноценный работающий продукт и ты сможешь потратить остающееся до финального этапа время на подготовку презентации результата, а не на его усовершенствование. В-третьих, необходимость составить отчет дает тебе шанс сделать определенные выводы, которые помогут тебе более осознанно относиться к своей дальнейшей деятельности.

### **Какой вариант заявки можно считать финальным?**

Вполне естественно, что твоя заявка будет дорабатываться в процессе работы. Если ты защищаешься в первой волне, сроком отправления финальной заявки для тебя будет март 10 класса, а если во второй – сентябрь 11 класса.

### **Есть ли какие-то требования к оформлению отчета о проекте?**

Тема письма должна содержать тематическую область проекта и твою фамилию. К письму ты прилагаешь архив со всеми необходимыми файлами. В название архива должны войти те же составляющие, что и в тему письма. Файлы внутри архива постарайся назвать так, чтобы проверяющим было понятно, где что. Требования к формату текстов стандартные, такие же, как и для [исследований](#).

### **Что, если я защищаю свою часть работы в групповом проекте?**

Укажи, какая часть результата – твоя заслуга, а что делалось другими участниками проекта. Результатом является конечный продукт, к которому вы пришли усилиями команды, но есть и твой индивидуальный результат – например, тексты, если твоей задачей было составление контента издания, или коллекция экспонатов, если ты подбирал материалы для выставки.

# ЗАЩИТА ПРОЕКТА

1 ВОЛНА:  
МАЙ 10 КЛАССА



2 ВОЛНА:  
НОЯБРЬ 11 КЛАССА

Большая работа уже проделана, продукт готов - остается защитить проект. Защиты проходят в две волны. Многие лицеисты, уже защитившие свои ИВР, советуют защищаться в первой, а 11 класс посвятить подготовке к ЕГЭ и поступлению. Точные даты защит не бывают известны заранее, так как зависят от разных факторов, например, от подвижного графика олимпиад.

На защите тебе предстоит продемонстрировать свой продукт и кратко рассказать о нем и процессе его создания комиссии, которая оценит твою работу по ряду критериев. С критериями можно ознакомиться на сайте проектной деятельности лица. Выступление каждого защищающегося длится 10 минут, и еще 10 минут отводится на обсуждение и вопросы комиссии. Не забудь принести с собой итоговый продукт и подготовить презентацию!

## Устное выступление

Не существует единой для всех структуры представления продукта, ведь каждый проект уникален. Тем не менее есть определенные общие места, на которые можно ориентироваться при подготовке выступления.

В основу твоего рассказа должно войти подробное описание продукта со всеми его характеристиками и функциями. Кроме того, желательно продемонстрировать востребованность продукта у целевой аудитории - постарайся собрать как можно больше фидбэка на свое творение. Неплохо уделить 1-2 минуты рассказу о том, как ты пришел к конечному результату, чему научился в процессе работы, с какими сложностями столкнулся. Главное, не «утони» в рефлексии. Помни, твое время ограничено.

Если твой проект - часть группового, имей в виду, что ты можешь договориться о порядке выступления с теми ребятами из твоей команды, кто защищается в той же сфере, что и ты. Этот порядок нужно до начала защиты утвердить с комиссией. Первому из выступающих дается чуть больше времени, чтобы он успел представить проект в целом, остальным - чуть меньше.

Отрепетируй выступление заранее. Обращать внимание следует не только на соблюдение временного регламента, но и на грамотность речи, ее логику. Попроси кого-нибудь из друзей, родственников или преподавателей послушать твое выступление - может быть, у них будут ценные комментарии и вопросы, которые помогут тебе лучше подготовиться к защите.

## Презентация

Презентация – важная часть выступления. Она сопровождает твой рассказ, но никак не заменяет его – нельзя перегружать слайды текстом и читать его, повернувшись боком (а то и спиной) к комиссии! Презентация должна кратко и схематично отражать то, о чем ты говоришь, облегчать восприятие информации, а не наоборот. Используй иллюстрации, но не увлекайся, ведь всегда есть риск, что обилие картинок сделает слайды неаккуратными. Что касается объема, не рекомендуется делать больше 12 слайдов. В конце концов, назначение презентации – выделить твои основные мысли и не дать слушающим запутаться.



## **В день защиты**

Обычно порядок выступлений определяется комиссией. Заранее будет известно время, когда начнутся защиты, а каким ты окажешься по счету, скорее всего, станет понятно уже на месте. Если тебе по уважительной причине необходимо защититься в определенное время, нужно за несколько дней написать об этом организаторам.

Постарайся не волноваться и как следует выспаться в ночь накануне защиты, ведь меньше всего тебе хочется запинаться и забывать слова в процессе представления своих результатов. Помни, что ничего страшного не происходит: ты проделал масштабную работу, у тебя есть реальный результат, а вопросы комиссии, которые обязательно будут, нацелены не на то, чтобы тебя «завалить», а на то, чтобы дать тебе возможность прояснить все детали проекта.



### **Что, если мой продукт не является осязаемым предметом? Что приносить на защиту?**

Если ты делал организационный проект, принести надо будет подробный отчет о проведении мероприятия. Если у тебя IT-проект, понадобится устройство, на котором ты сможешь продемонстрировать работоспособность своего продукта. Если результатом проекта является электронный документ, можешь принести его с собой на флешке. Если ты все же не понимаешь, как представлять свой продукт, заранее уточни это на консультации.

### **Есть ли возможность перенести защиту на другой день?**

Да, такая возможность есть, так как защиты проходят в несколько дней. Причина переноса защиты должна быть действительно уважительной.

### **Как проходит защита групповых проектов?**

Каждый участник группового проекта защищает свою часть работы, поэтому у всех защищающихся отдельные презентации, отчеты о продукте и даже сами продукты. Однако если авторы группового проекта хотят выступать на защите в определенном порядке, они могут предложить его председателю комиссии и договориться заранее.

# КОМАНДА ИВРОГИДА

Авторы текстов **Юлия Герасимова**

**Дарья Ермолина**

**Ирина Козлова**

Редактор **Дарья Ермолина**

Иллюстрации **Анастасия Ильина**

Макет и верстка **Ольга Шаковец**



**2018**